



Strategický plán rozvoja Združenia Informačných a poradenských služieb mladých na roky 2016 – 2020, vychádzajúci z

Koncepcie rozvoja informačných a poradenských služieb pre mládež v rámci siete Združenia Informačných a poradenských centier mladých v SR a Informačných centier mladých na roky 2016-2020

1. Úvod

Tento dokument vychádza z Koncepcie rozvoja informačných a poradenských služieb v rámci siete ZIPCeM a Informačných centier mladých na roky 2016 – 2020. Je jej rozšírením doplnením a to najmä definovaním cieľov pre jednotlivé oblasti, ktoré sú v Koncepcii uvedené. Pristupovali sme k nemu s ohľadom na súčasný stav práce s mládežou, nové trendy a výzvy v práci s mládežou, založené na reálnych potrebách mladých ľudí.

V súčasnej dobe vnímame zvyšujúcu sa potrebu spolupráce jednotlivých subjektov, ktorých sa problematika mládeže týka, najmä za účelom racionalizácie a optimalizácie finančných a personálnych zdrojov, ktoré do procesu práce s mládežou vstupujú. Toto prirodzene vedie k zvyšovaniu profesionalizácie pracovníkov s mládežou a kvalitnejším aktivitám pre mladých ľudí. Jednou z vízií našej organizácie je práca s mládežou, založená na kvalitných poskytovateľoch služieb pri dostatočnom a optimálne využívanom množstve finančných zdrojov.

2. Vízia ZIPCeM

V roku 2020 je ZIPCeM profesionálnou organizáciou, zastrešujúcou sieť členských organizácií, s tendenciou svoju sieť rozširovať. Je personálne i finančne schopná zabezpečovať pre svojich členov kvalitný vzdelávací, informačný, konzultačný a metodický servis, sledujúci ako vývoj práce s mládežou, tak i aktuálne potreby mladých ľudí na všetkých úrovniach. Pre mladých ľudí, odbornú i širokú verejnosť vytvára prostredie, v ktorom kritické myslenie má prednosť pred neznášanlivosťou, nenávisťou. Prostredie kde majú mladí ľudia možnosti na rozvíjanie svojich kompetencií, potrebných pre lepšie uplatnenie sa v pracovnom i osobnom živote. Na toto využíva kvalitné offline a online nástroje. Má vytvorenú sieť partnerských a spolupracujúcich subjektov, uplatňujúc tak v práci s mládežou medzirezortný a medzisektorový prístup.

3. Poslanie ZIPCeM

ZIPCeM zastrešuje, reprezentuje a metodicky podporuje svoje členské organizácie za účelom systematickej práce s mládežou, realizovanú v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Poslaním ZIPCeM je prinášať kvalitné, dôveryhodné a objektívne informácie svojim cieľovým skupinám v súlade s kľúčovými dokumentmi a hodnotami, ktorými sa ZIPCeM riadi pri svojej činnosti. Podporovať kritické myslenie, participáciu a občiansku angažovanosť mladých ľudí, spolupracovať s ďalšími subjektmi v oblasti práce s mládežou.

Hlavnou cieľovou skupinou ZIPCeM je mládež, v Zákone o podpore práce s mládežou č.282/2008 Z.z.¹ legislatívne ukotvená, od 0 do 30 rokov, s dôrazom na mladých ľudí s nedostatkom príležitostí². Svoje služby však prináša aj pre pracovníkov s mládežou a iných dospelých, ovplyvňujúcich mladých ľudí so zámerom zvyšovať ich kompetencie v oblasti práce s mládežou.

Všeobecné poslanie ZIPCeM teda je zvyšovať postavenie mladých ľudí v spoločnosti a zvyšovanie ich politického a spoločenského povedomia prinášaním kvalitných informačných a poradenských služieb, s dôrazom na podporu kritického prístupu pri vyhodnocovaní informácií.

¹ https://www.iuventu.sk/files/documents/legislativa/zakon_282.pdf

² Definícia: Mládež s nedostatkom príležitostí je taká mládež, ktorá z rôznych dôvodov nemá na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným (fyzickým a psychologickým), ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením.

4. Hodnoty ZIPCeM

ZIPCeM sa hlási k demokratickej, hodnotovo orientovanej, tolerantnej a integrovanej spoločnosti. Je apolitický a nábožensky neutrálny. Informačné a poradenské služby (ďalej len IPS) pre mládež poskytuje v súlade s princípmi Európskej charty informácií pre mládež³. Sleduje aktuálne trendy a to najmä vytváranie rešpektujúceho a bezpečného prostredia pre mladých ľudí, využívajúc vo svojej činnosti nízkoprahový prístup.

5. Ciele ZIPCeM

Ciele, vzhľadom na platnosť Strategického plánu, sú strednodobé a sú priradené k jednotlivým oblastiam. Rozdelené sú na výstupovo a výsledkovo orientované, v závislosti od aktivít a úloh k nim sa viažucim. Sledujú udržateľnosť činnosti ZIPCeM v jednotlivých oblastiach a zvažujú dopad na zvyšovanie konkrétnych kompetencií u cieľových skupín a zapájanie zainteresovaných skupín. Jednotlivé úlohy sú uvedené v akčnom pláne, ktorý je priebežne vyhodnocovaný a schvaľovaný Predsedníctvom.

I. časť

6. Východisková situácia a rozvoj v poskytovaní informačných a poradenských služieb

Koncepcia rozvoja IPS vychádza z dát, zozbieraných na základe reálnych potrieb mladých ľudí. Na základe nich sme stanovili ciele, ktoré sa budeme snažiť naplniť aktivitami, rešpektujúcimi princípy neformálneho vzdelávania:

1. Informačné a poradenské služby v oblasti ochrany a podpory ľudských práv.

Priorita 1.1 Vytváranie bezpečných a otvorených priestorov pre mladých ľudí, bez autoritatívneho vedenia, z možnosťou participovať na jeho tvorbe a organizovaní.

Cieľ 1.1.1 Zabezpečiť mapovanie potrieb mladých ľudí, smerujúce k danej oblasti prostredníctvom aktivít.

Cieľ 1.1.2 Zabezpečenie vzdelávania pracovníkov členských organizácií v danej oblasti.

Cieľ 1.1.3 Vyhľadávanie možností realizácie a financovania vytvárania takýchto priestorov.

Priorita 1.2 Zabezpečenie tvorbu takých nástrojov – metodológie a vzdelávacieho programu, prostredníctvom, ktorých budeme ozrejmovať súvislosti dejín v prospech riešenia problémov, ktoré vedú k vytváraniu prekážok v oblasti multikulturalizmu, sociálne znevýhodnených ľudí, marginalizovaných osôb, zdravotne znevýhodnených ľudí, sociálne vylúčených a iných.

Cieľ 1.2.1 Vyhľadávanie partnerov zo zainteresovaných skupín.

Cieľ 1.2.2 Vypracovanie metodiky vzdelávacieho programu.

³ <https://www.minedu.sk/data/att/2293.pdf>

Cieľ 1.2.3 Realizácia vzdelávania na základných a stredných školách.

Priorita 1.3 Práca s neorganizovanou mládežou s cieľom zvýšiť informovanosť a kompetencie mladých ľudí, s ktorými v súčasnosti nikto nepracuje.

Cieľ 1.3.1 Realizácia aktivít v reedukačných a resocializačných centrách.

Cieľ 1.3.2 Realizácia aktivít na základných a stredných školách (bez bližšej špecifikácie cieľovej skupiny).

Cieľ 1.3.3 Realizácia informačných podujatí zameraných na zvýšenie povedomia a informovanosti mladých ľudí.

2. Informačné a poradenské služby v oblasti participácie a občianskej spoločnosti.

Priorita 2.1 Vytváranie podmienok na dialóg mladých ľudí a tvorcov mládežníckych politík na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni – prostredníctvom offline aktivít.

Cieľ 2.1.1: Realizácia offline diskusií.

Cieľ 2.1.2: Podpora a zapájanie sa do konzultácií štruktúrovaného dialógu na národnej a európskej úrovni.

Priorita 2.2 Realizovať vzdelávacie aktivity v tejto oblasti.

Cieľ 2.1.2 Realizovať Štartér – školenie pre ambasádorov Štruktúrovaného dialógu aspoň 2 x ročne.

Cieľ 2.1.3 Realizovať vzdelávacie workshopy o participácii pre pracovníkov samospráv.

Priorita 2.3 Zabezpečiť udržateľnosť svojich aktivít vytváraním aktívnej spolupracujúcej siete mladých ambasádorov na území celého Slovenska.

Cieľ 2.3.1 Vymenovať koordinátora ambasádorov a dobrovoľníkov pre SR.

Cieľ 2.3.2 Mentorský program pre ambasádorov.

Cieľ 2.3.3 Kontinuálne vzdelávanie ambasádorov.

Cieľ 2.3.4 Zapájanie ambasádorov do aktivít ZIPCeM a členských organizácií.

3. Informačné a poradenské služby v oblasti nadobúdania kompetencií - pripravený pre život.

Priorita 3.1 Prostredníctvom neformálnych metód zabezpečíme ucelené a systematické učenie sa životným zručnostiam a to konkrétne: v oblasti komunikácie, finančnej gramotnosti, kritického myslenia.

Cieľ 3.1.1 Vyškoliť pracovníkov ZIPCeM a členských organizácií v daných témach.

Priorita 3.2 Rozširovanie pôsobenia a priame zameranie sa na ohrozené skupiny mládeže: mladí ľudia v reedukačných a resocializačných zariadeniach, sociálne vylúčené marginalizované skupiny mladých ľudí.

Cieľ 3.2.1 Mapovanie reálnych potrieb mladých ľudí v týchto zariadeniach.

Cieľ 3.2.2 Na základe výstupov z prieskumov nastaviť aktivity pre túto cieľovú skupinu.

4. Informačné a poradenské služby v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu.

Priorita 4.1 Zviditeľnenie participácie mladých ľudí ako prevencie sociálno – patologických javov

Cieľ 4.1.1 Zadefinovať hlavné indikátory tohto vzťahu a prezentovať ich.

Priorita 4.2 Zamerať sa na súčasne problémy s nárastom nelátkových závislostí mladých ľudí.

Cieľ 4.2.1 Rozšírenie spolupráce s organizáciami, ktoré pracujú v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu – máj 2017.

Cieľ 4.2.2 Zmapovať existujúce preventívne programy pre mládež v tejto problematike.

Cieľ 4.2.2 Zabezpečiť odborné poradenstvo - psychologické a v oblasti nepriaznivých sociálno-patologických javov látkových i nelátkových závislostí - september 2017 – 2020.

Priorita 4.3 Vzdelávanie pracovníkov s mládežou a mládežníckych vedúcich v oblasti prevencie látkových a nelátkových závislostí.

Cieľ 4.3.1 Vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou členských organizácií a ambasádorov v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu prostredníctvom odborníkov v danej oblasti – august 2017.

Cieľ 4.3.2 Príprava vlastného vzdelávacieho programu na podporu kritického myslenia mladých ľudí, ktorý sa zameria na túto problematiku, konkrétne na sebaúctu.

5. Informačné a poradenské služby v oblasti zviditeľňovania neformálneho vzdelávania ako nástroja na získavanie kompetencií u mladých ľudí.

Priorita 5.1 Vytvoriť nástroj na zviditeľnenie neformálneho vzdelávania; jeho poskytovateľov, dopadu a príležitostí.

Cieľ 5.1.1 Zmapovanie poskytovateľov NFV a vyvolanie stretnutí.

Cieľ 5.1.2 Vytipovanie efektívnych nástrojov a konzultácia s odborníkmi z oblasti NFV.

Cieľ 5.1.3 Vytvorenie samotného nástroja a prezentácia.

Priorita 5.2: Vyhľadávanie príkladov dobrej praxe a distribuovanie informácií.

Cieľ 5.2.1 Vyzvanie subjektov poskytujúcich NFV pre mládež k pravidelnému zasielaniu informácií za účelom ich distribúcie.

Cieľ 5.2.2 Vytvorenie Infolistu (magazín) a Newslettera (online pravidelne zasielanie informácií).

6. Vytváranie partnerstiev a spolupráce za účelom skvalitnenia informačných a poradenských služieb v oblasti práce s mládežou.

Priorita 6.1 Podpora medzirezortného a medzisektorového prístupu v oblasti práce s mládežou

Cieľ 6.2.1 Vytváranie formálnych a neformálnych spoluprác a partnerstiev so subjektmi štátnej, verejnej správy, tretieho i súkromného sektora za účelom.

Priorita 6.3 Vyhľadávanie diverzifikovaných zdrojov financovania a informovanie o ďalších možnostiach pri realizácii aktivít.

7. Rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti informačnej a poradenskej činnosti.

Priorita 7.1 Vyhľadávanie a informovanie o možnostiach účasti na medzinárodných projektoch pre pracovníkov členských organizácií so zámerom zvyšovania kompetencií v oblasti poskytovania informačných a poradenských služieb pre mládež, ako aj ďalších kompetencií v oblasti práce s mládežou.

Cieľ 7.1.1 Mapovanie potrieb pracovníkov členských organizácií.

Cieľ 7.1.2 Zabezpečenie medzinárodných stretnutí pre pracovníkov s mládežou.

Priorita 7.2 Vyhľadávanie partnerov a organizácií za účelom združovania sa a vytvárania funkčných spoluprác so zámerom realizácie spoločných aktivít pre mladých ľudí, podporujúcich ciele ostatných oblastí, ktorým sa venujeme.

Cieľ 7.2.1 Rozširovanie spolupráce s Asociáciou pro podporu a rozvoj Informačných center mladých v ČR.

Cieľ 7.2.2 Vyhľadávanie ďalších partnerov v rámci krajín V4.

7. Merateľné ukazovatele

Merateľné ukazovatele sú súčasťou akčného plánu a sú stanovované v závislosti od personálneho a finančného zabezpečenia ZIPCeM, predpokladáme možnosť fluktuácie zamestnancov a členov. Akčný plán bude vyhodnotený a správa o tom bude zverejnená na www.zipcem.sk.

II. časť

8. Strategický rozvoj organizácie

Na naplnenie cieľov budeme sledovať aj personálne a finančne zabezpečenie organizácie a to tak, aby boli pokryté potreby pri realizácii jednotlivých aktivít. V prípade, že to tak nebude, zhodnotíme to v správe o napĺňaní cieľov, v rámci priebežnej a dvojročnej kontroly plnenia úloh.

A. Personálne zabezpečenie

V minulosti vystupoval ZIPCeM vyslovene ako reprezentant a obhajca záujmov siete ICM. V súčasnosti, vzhľadom na vývoj okolností v práci s mládežou – potreby mladých ľudí a nastavenie poskytovania finančných grantov, realizuje aktivity v teréne, spolupracuje s ďalšími organizáciami a inštitúciami na tvorbe mládežníckej politiky mládeže na regionálnej, národnej a európskej úrovni.

V organizácii pôsobia na pracovný pomer dvaja zamestnanci. Ďalšia činnosť je zabezpečovaná podľa potreby na základe externých zmluvných vzťahov. Z hľadiska skvalitnenia služieb a profesionalizácie práce ZIPCeM budeme delegovať aktivity na členské organizácie a externých odborníkov.

Snažíme sa rozvíjať aj základňu dobrovoľníkov, našim cieľom je nájsť koordinátora, aby sa zefektívnil prenos informácií a ich činnosť. Prostredníctvom rozvinutej siete členských organizácií zabezpečujeme množstvo rozmanitých aktivít. Vzhľadom na neistú situáciu v oblasti práce s mládežou a jej financovania v súčasnosti neplánujeme veľké rozširovanie siete ICM, budeme sa snažiť sieť stabilizovať.

B. Jednotná klasifikácia informácií

Jednotná klasifikácia informácií je interný, Valným zhromaždením schválený dokument, ktorým sa riadia pri poskytovaní informačných a poradenských služieb všetky členské organizácie. Tento spôsob práce pravidelne vyhodnocujeme a prispôbujeme potrebám mladých ľudí a novým trendom v práci s mládežou.

C. Členstvo v ZIPCeM

Organizácie sa stávajú členmi ZIPCeM na základe podpisu Prístupovej zmluvy a podmienok, uvedených v Stanovách ZIPCeM. Naším cieľom je vyhodnotiť tieto podmienky a na základe súčasného stavu v oblasti práce s mládežou ich prispôbiť a viac otvoriť záujemcom o členstvo ZIPCeM.

D. Finančné zabezpečenie

Finančné prostriedky získava ZIPCeM z rôznych grantov a výziev, časť z členských príspevkov. Pre udržanie súčasného štandardu a ďalšieho rozvoja organizácie je potrebné hľadať iné možnosti financovania. Tieto možnosti budeme hľadať najmä cez medzirezortný a medzisektorový prístup.

E. Komunikačná stratégia

ZIPCeM využíva online priestor na komunikáciu nasledovným spôsobom:

www.zipcem.sk ako informačná stránka o samotnej organizácii a jej aktivitách

www.icm.sk ako spoločná prezentácia všetkých členských organizácií a zdroj informácií, rešpektujúci

Jednotnú klasifikáciu informácií, pre klientov ICM

www.zajednolano.sk ako prezentácia aktivít štruktúrovaného dialógu

Sociálne siete:

Facebook: fanpage ZIPCeM Využi šancu byť informovaný: www.fb.com/icmmladym

fanpage k projektu Za jedno lano: Za jedno lano – Mladí môžu meniť politiku:

www.fb.com/zajednolano

Uzavretá pracovná skupina pre ambasádorov Štruktúrovaného dialógu, ktorá slúži na zdieľanie informácií a konzultácie ohľadne ich činnosti – so ZIPCeM a medzi nimi navzájom

Online odborné poradne:

Kariérne poradenstvo: kariera@icm.sk, dostupné aj cez www.icm.sk, viditeľný banner na pravej strane stránky

Psychologické poradenstvo: psycholog@icm.sk, rovnako dostupné aj z www.icm.sk a tiež priamo z fanpage na FB cez aktívnu podstránku

Mobilná aplikácia pre iOS od Apple: Informačné centrum mladých

Z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov aplikácia nie je aktualizovaná a nesledujeme štatistiky.

Pravidelne aktualizujeme všetky online nástroje a informujeme ako svojich členov, tak klientov a mladých ľudí o svojich aktivitách a aktivitách pre mládež všeobecne. Spolupracujeme s ďalšími stránkami, zaujímavými pre mládež, aby sme dosiahli jednak zvýšenie kreditu svojich nástrojov uverejňovaním širšieho spektra informácií a tiež, aby sme dosiahli lepšiu viditeľnosť a distribúciu o našich aktivitách a značke ICM.

Je nutné zlepšiť komunikačnú stratégiu a to najmä pravidelnejším vyhodnocovaním štatistík a vzdelávaním sa v tejto oblasti. Vzhľadom na súčasné personálne a finančné zabezpečenie budeme pracovať na vytvorení podmienok pre túto činnosť. Uvedomujeme si silu informačných technológií v dnešnej dobe, zvlášť v našom pôsobení.

Ciele v rámci strategického rozvoja organizácie:

Cieľ 1 Zabezpečenie pokrytia potrieb mladých ľudí vytvorením expertnej skupiny, kde budú členovia na základe svojich kompetencií zastrešovať jednotlivé oblasti a aktivity.

Cieľ 2 Priebežné mapovanie potrieb mladých ľudí i pracovníkov s mládežou v oblasti informačných a poradenských služieb pre mládež.

Cieľ 3 Prehodnotenie podmienok pre prístupujúce subjekty - potenciálnych členov ZIPCeM, s ohľadom na vývoj v oblasti práce s mládežou.

Cieľ 4 Vyhľadávanie iných možností financovania so zameraním sa na prienik rezortov a sektorov

Cieľ 5 Zvýšenie profesionalizácie pracovníkov v členských organizáciách a v ZIPCeM prostredníctvom vzdelávacích programov.

Cieľ 6 Vydávanie informačných a propagačných materiálov a ich distribúcia do členských organizácií.

Cieľ 7 Zlepšenie komunikačnej stratégie ZIPCeM a ICM.

9. Vyhodnotenie

Plnenie cieľov bude monitorované priebežne poverenými pracovníkmi ZIPCeM a vyhodnocované v Správe o plnení úloh a cieľov, v určených, dvojročných intervaloch. Priebežné plnenie bude monitorované orgánmi ZIPCeM, podľa aktuálnosti a potreby v danej oblasti a k nej sa vzťahujúcim cieľov. Výstupy budú zverejnené na www.zipcem.sk a na vyžiadanie budú poskytnuté aj ďalším organizáciám a inštitúciám, ktoré budú vyhodnocovať prácu s mládežou čiastkovo i na národnej úrovni.

V Prievidzi 16.8.2016

Schválilo Predsedníctvo ZIPCeM v zastúpení:

Mgr. Elena Valenteje, predsedníčka ZIPCeM

Ing. Ladislav Kmeť, podpredseda ZIPCeM

PhDr. Vladimíra Matušíková, podpredsedníčka ZIPCeM pre medzinárodné vzťahy

Ing. Marcela Lučanská, tajomníčka ZIPCeM

Jozef Varga, člen predsedníctva