

# ***INFORMAČNÍ PRACOVNÍCI PRE MLÁDEŽ VHODNÍ PRE MLÁDEŽ!***

**Táto publikácia bola vydaná s podporou programu Erasmus+ v rámci projektu „Mládežníckí informační pracovníci vhodní pre mládež“ (2016-2-MK01-KA205-021756), strategického partnerstva medzi koalíciou mládežníckych organizácií SEGA, UMKI a ERYICA;**

*Redaktori: Tamara Tokic (UMKI), Imre Simon (ERYICA), Kyriaki Fotiadou (ERYICA), Eva Reina (ERYICA) Dizajn: Mihail Temelkoski Dvorchanec (Koalícia mládežníckych organizácií SEGA) Dohľad: Monika Ilioska Kantardzioska (Koalícia mládežníckych organizácií SEGA) Akýkoľvek príspevok k tejto príručke môže byť publikovaný ako jej neoddeliteľná súčasť. Reprodukcia alebo použitie tejto príručky je možné pod podmienkou uvedenia zdroja a súhlasu držiteľov autorských práv. Autori tejto publikácie vynaložili maximálne úsilie na presnosť údajov v nej uvedených. Nemôžu však prevziať plnú zodpovednosť za ne. Autori sú kedykoľvek vďační za pripomienky k zlepšeniu. Všetky ikony použité v tejto publikácii vytvoril/navrhol Freepik z [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) Rok vydania: 2017*

# obsah

---

|      |                                                                     |    |
|------|---------------------------------------------------------------------|----|
| I.   | Úvod .....                                                          | 4  |
| 1.   | Kapitola I: Čo je práca s informáciami pre mládež                   | 6  |
| 1.1  | Čo je informovanie mládeže a jeho význam.....                       | 7  |
| 1.2  | Perspektívy .....                                                   | 10 |
| 1.3  | Prepojenie online a offline života.....                             | 10 |
| 1.4  | Nadbytok informácií a nedostatok poradenstva.....                   | 11 |
| 1.5  | Kvalita a informačná gramotnosť.....                                | 12 |
| 1.6  | Informovanie a účasť mládeže.....                                   | 13 |
| 1.7  | Oslovovanie a vzájomná komunikácia.....                             | 14 |
| 1.8  | Vytváranie sietí a obhajoba .....                                   | 14 |
| 2.   | Kapitola II: Hodnoty a princípy v mládeži<br>Informačná práca ..... | 15 |
| 2.1  | Európska charta informácií pre mládež.....                          | 16 |
| 2.2  | Zásady pre online informácie pre mládež.....                        | 19 |
| 3.   | Kapitola III: Metódy informovania mládeže<br>Zabezpečenie .....     | 22 |
| 4.   | Kapitola IV: Ďalšie zdroje                                          | 34 |
| II.  | O projekte.....                                                     | 42 |
| III. | Projektoví partneri .....                                           | 43 |

# Úvod

---

Vážení čitatelia,

Táto príručka osvedčených postupov v oblasti informačnej práce s mládežou je cenným zdrojom pre mládež informačných pracovníkov, ktorí obsahujú metódy a osvedčené postupy v práci s informáciami pre mládež v Európe.

Je produktom projektu strategického partnerstva „Mládežnícki informační pracovníci vhodní pre mládež“ (2016-2-MK01-KA205-021756) medzi SEGA, UMKI a ERYICA. Obsahuje metódy online informácií a osvedčené postupy v oblasti informačnej práce s mládežou v Európe.

Projekt „Mládežnícki informační pracovníci vhodní pre mládež“ je podporovaný Národnou agentúrou pre európske vzdelávacie programy a mobilitu v Macedónsku prostredníctvom programu Erasmus+.

Program, Kľúčová akcia 2 – Strategické partnerstvo – Podpora výmeny osvedčených postupov. V komplexných spoločnostiach a v integrovanej Európe, ktorá ponúka mnoho výziev a príležitostí, nových spoločností, prístupov k informáciám a schopnosť analyzovať a používať informácie sa čoraz viac stáva dôležité pre mladých Európanov. Práca s informáciami pre mládež im môže pomôcť dosiahnuť ich ambície a môžu podporovať ich účasť ako aktívnych členov spoločnosti. Informácie by sa mali poskytovať spôsobom, ktorý rozširuje možnosti dostupné mladým ľuďom a podporuje ich autonómiu a posilňuje postavenie.

Rešpektovanie demokracie, ľudských práv a základných slobôd znamená právo všetkých mladých ľudí, ktorí by mali mať prístup k úplným, objektívnym, zrozumiteľným a spoľahlivým informáciám- o všetkých ich otázkach a potrebách.

Toto právo na informácie bolo uznané vo Všeobecnej deklarácii ľudských práv, v Dohovore o právach dieťaťa, v Európskom dohovore o ochrane ľudských práv a základných slobôd a v Odporúčaní Rady Európy č. (90) 7 o informáciách a poradenstve. Toto právo je tiež základom pre aktivity v oblasti informovania mládeže, ktoré podnikla Európska únia.

Mladí ľudia majú počas prechodného obdobia z detstva osobitnú potrebu informácií. Od začiatku do dospelosti musia urobiť množstvo dôležitých rozhodnutí, ktoré budú mať dlhodobý vplyv na ich budúci život, a to nielen v oblastiach, ako je vzdelávanie, zamestnanosť, nezávislosť a podporu od rodičov a osobný rozvoj.

# Úvod

---

Počas 70. a 80. rokov 20. storočia sa informovanie mládeže rozšírilo po celej Európe a v mnohých krajinách sa stalo neoddeliteľnou súčasťou práce s mládežou. V polovici 80. rokov sa informovanie a poradenstvo pre mládež stalo dôležitým bodom pozornosti prvej Európskej konferencie ministrov zodpovedných za mládež (Štrasburg, 1985), ktorá zaradila informovanie a poradenstvo pre mládež medzi svoje priority pre budúcu činnosť a spoluprácu na európskej úrovni. Na základe jedného z odporúčaní ministerskej konferencie Rada Európy v roku 1986 zriadila Výbor expertov pre informovanie mládeže v Európe. Práca tohto výboru prispela ku koncepciám a ponukám na miestnej a národnej úrovni a viedla aj k vytvoreniu Európskej siete - ERYICA.

V súčasnosti je informovanie mládeže uznávanou súčasťou práce s mládežou v mnohých európskych krajinách a v niektorých z nich má história 40 rokov. Za tie roky sme boli svedkami mnohých zmien v práci s mládežou, ktoré sa prispôbovali vývoju v spoločnosti vo všeobecnosti a zlepšenie životných podmienok najmä pre mladých ľudí.

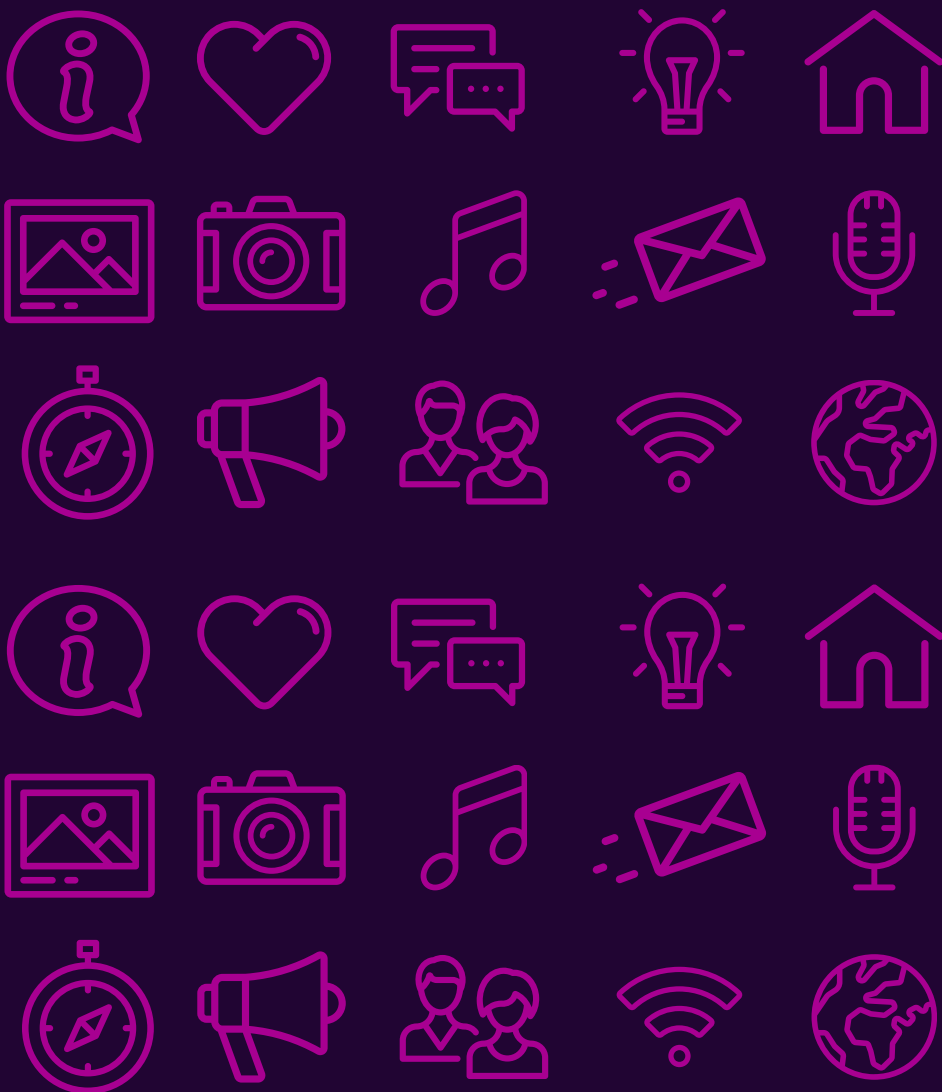
Na druhej strane, informovanosť mládeže je dynamická, čo sa týka zakladania nových informačných centier, mobility pracovníkov v oblasti informovania mládeže a nových trendov v oblasti informácií, ktoré hľadáme podľa potrieb mladých ľudí.

V podmienkach ľahkého prístupu k internetu a iným elektronickým médiám a nástrojom komunikácie, mladí ľudia stále nie sú dostatočne informovaní o dostupných príležitostiach, ktoré im vyhovujú.

Preto je potrebné obhajovať právo mladých ľudí na prístup ku všetkým informáciám a podpore ich potreby autonómneho rozhodovania je v dnešnej spoločnosti nanajvýš dôležitá a to nie len vrátane všeobecnej diskusie o dnešnej znalosti spoločnosti, ale aj o prebiehajúcom lobizme a poskytovaní informácií a poradenstve šitého na mieru mladým ľuďom.

Účelom tejto príručky je poskytnúť pracovníkom s informáciami pre mládež vedomosti a zdroje o metódach a technikách informovania mládeže. Okrem toho príručka predstaví rôzne skúsenosti a postupy informačných centier pre mládež v Európe.

Prajeme príjemné čítanie,  
Projektoví partneri SEGA, UMKI a ERYCA



# ***KAPITOLA I***

***Čo je informačná práca pre mládež?***

## 1.1 Čo je informovanie mládeže a jeho význam

---

Mladí ľudia, ktorí prechádzajú z detstva do dospelosti, sa nachádzajú v špeciálnom a veľmi dôležitom bode svojho života. Musia urobiť určité rozhodnutia, ktoré budú mať významný vplyv na ich budúcnosť. Voľby, ktoré urobia ohľadom svojho vzdelávania, kariérnej dráhy a iných aspektov svojho osobného životného štýlu, budú definovať ich životy.

Tieto autonómne prvé rozhodnutia musia byť založené na nestranných, úplných a komplexných informáciách. Mladí ľudia, ktorí často čelia dilemám, sa obracajú na rôzne zdroje informácií, jedným z nich sú špecializované alebo všeobecné informačné a poradenské služby pre mládež. Pojem „informácie a poradenstvo pre mládež“ môže zahŕňať širokú škálu služieb, ktoré sú zasadené do rôznych rámcov a poskytované mnohými rôznymi organizáciami. Základným cieľom informačných a poradenských služieb pre mládež je pomôcť mladým ľuďom vo všetkých aspektoch ich života a pri ich autonómnom rozhodovaní.

Vychádza zo skutočnosti, že nie je možné urobiť správne rozhodnutie bez znalosti svojich možností a alternatív. Okrem toho, že si mladí ľudia uvedomujú rôzne možnosti, musia tiež zhodnotiť rôzne možnosti a prepojiť ich s vlastnými schopnosťami a aspiráciami.

Cieľom informovania mládeže je:

- poskytovať spoľahlivé, presné a zrozumiteľné informácie,
- umožniť prístup k rôznym zdrojom a informačným kanálom,
- poskytnúť prehľad o možnostiach a možnostiach dostupných ku všetkým relevantným témam,
- pomôcť mladým ľuďom zorientovať sa v informačnom zahltení, ktorému dnes čelia,
- zabezpečiť, aby si mladí ľudia boli vedomí všetkých práv a služieb, ktoré majú k dispozícii, a aby vedeli, ako k nim získať prístup,
- poskytovať podporu pri hodnotení získaných informácií a pri identifikácii kvalitných informácií,
- usmerňovať mladých ľudí pri prijímaní vlastných rozhodnutí a pri hľadaní najlepších možností, ktoré majú k dispozícii,
- ponúkať rôzne komunikačné kanály a dialóg s cieľom priamo podporiť mladých ľudí pri hľadaní informácií a vedomostí,
- prispievať k informačnej a mediálnej gramotnosti mladých ľudí.

Funkciou informovania mládeže, ktorá v priebehu rokov nadobúda čoraz väčší význam, je prispievanie k informačnej a mediálnej gramotnosti mladých ľudí, najmä v našom digitálnom veku. Kritický prístup k informáciám sa stal ešte dôležitejším, keďže internet umožňuje každému publikovať na akúkoľvek tému.

Mladí ľudia si musia byť vedomí potreby okamžite spochybníť informácie, ktoré nájdú, a všetkých možných dostupných techník na hodnotenie a identifikáciu kritérií kvality. Informovanie mládeže sa snaží integrovať tieto techniky, ale nielen do vlastného výskumu, dokumentácie a šírenia informácií; čoraz viac sa snaží vyvinúť rôzne spôsoby prenosu relevantných kľúčových zručností pre moderný život samotným mladým ľuďom. Špecialitou informovania mládeže je navyše určitá forma prekladu, ktorú zabezpečujú pracovníci informovania mládeže. V dnešnej dobe je k dispozícii veľa vedomostí, a to nielen prostredníctvom internetu.

Často, a najmä pokiaľ ide o témy, ktoré sa týkajú skôr formálnych alebo právnych otázok – ako je vzdelávanie, rodinné záležitosti, zmluvy, práva a povinnosti – nie sú poskytované informácie ľahko dostupné a zrozumiteľné. V takýchto situáciách informácie pre mládež samy o sebe informácie nevytvárajú, ale fungujú ako tlmočníci.

## **Organizácie poskytujúce všeobecné informačné a poradenské služby pre mládež**

Základnou myšlienkou rozvoja všeobecných informačných služieb a štruktúr pre mládež bolo vždy právo mladých ľudí na prístup ku komplexným, presným a vyváženým informáciám, ktoré zodpovedajú ich potrebám a otázkam a sú určené pre nich, teda sú prispôbené a ľahko zrozumiteľné.

Všeobecné informácie pre mládež sú v podstate prístupom zameraným na používateľa. Tento prístup znamená, že poskytovateľ informácií pre mládež vychádza z otázok a potrieb mladých ľudí, ktorí sú jeho používateľmi. Keďže tieto pokrývajú širokú škálu otázok a problémov, centrum alebo služba poskytujúca informačné a poradenské služby pre mládež je organizovaná buď tak, aby priamo reagovala na veľký počet tém (odtiaľ termín „všeobecné“), alebo aby odkázala používateľa na organizáciu alebo službu, ktorá je kompetentná v požadovanej oblasti.

Centrum môže poskytovať aj ďalšie služby, ktoré dopĺňajú jeho základnú informačnú a poradenskú úlohu, ako sú zľavové karty pre mládež, vstupenky na koncerty a dopravné služby, lacné ubytovanie, izby alebo vybavenie pre mládežnícke aktivity a pomoc pri organizácii mládežníckych projektov.

Môže tiež sprístupniť informácie a informačné materiály zo širokej škály zdrojov (oficiálne správy, združenia, komerčné služby), ktoré propagujú aktivity a príležitosti zamerané na mladých ľudí. Pri kontakte s každým jednotlivým používateľom je však primárnym záujmom centra (alebo služby) reagovať na otázku alebo potrebu, ktorú používateľ nastolí, bez ohľadu na akýkoľvek iný vonkajší záujem.

Snaží sa to robiť spôsobom, ktorý používateľovi umožňuje maximálny výber a rešpektuje jeho autonómiu a anonymitu. V súlade s tým majú „všeobecné“ centrá (a služby) pre informačné a poradenské služby pre mládež nasledujúce charakteristiky, ktoré sú založené buď na Európskej charte informácií pre mládež, alebo na národnom súbore noriem alebo národnej charte, ak také existujú:

- sú špecificky navrhnuté tak, aby reagovali na potreby mladých ľudí,
- sú otvorené pre všetkých mladých ľudí bez výnimky a bez objednania,
- poskytujú informácie o širokej škále tém v rôznych formách, pripravené pre mladých ľudí vo všeobecnosti aj pre skupiny mladých ľudí so špeciálnymi potrebami,
- informácie, ktoré poskytujú, sú praktické, pluralistické, presné a pravidelne aktualizované,
- fungujú spôsobom, ktorý prispôsobuje prijatie každého používateľa, rešpektuje dôvernosť a anonymitu, poskytuje maximálny výber a podporuje jeho autonómiu,
- v prípade potreby môžu používateľa odkázať na špecializovanú službu.

Tento prístup prijali partneri Európskej agentúry pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) a ktorý sa od konca 60. rokov 20. storočia overuje v mnohých krajinách.

Dnes sa takýto prístup používa vo viac ako 30 európskych krajinách. Veľmi dôležitou funkciou „všeobecného“ informačného centra (alebo služby) pre mládež na miestnej úrovni je rozvíjať a udržiavať dobrú znalostnú základňu o miestnych a národných špecializovaných informačných službách. Centrum (služba) navyše neustále rozvíja kontakty a spoluprácu s relevantnými službami pre mládež vo svojej lokalite, aby bolo schopné svojim používateľom ponúknuť čo najlepšie a najkomplexnejšie služby.

## 1.2 Perspektívy

---

Informovanie mládeže, rovnako ako všetky ostatné formy práce s mládežou, je priamo ovplyvnené zmenami v spoločnosti, pretože životy mladých ľudí a ich potreby závisia od požiadaviek moderného života. Niektoré súčasné trendy nám poskytujú nový pohľad na problémy, ktorými sa bude musieť informovanie mládeže v budúcnosti zaoberať.

## 1.3 Spojenie online a offline života

---

Mobilné telefóny, internet a dostupnosť aplikácií pre každú tému a situáciu viedli k nepretržitému prístupu k novým technológiám a ich používaniu. Mladí ľudia nemajú tendenciu rozlišovať medzi tým, čo sa pred niekoľkými rokmi nazývalo „skutočným životom“, a svojimi online aktivitami.

Priatelia, záujmy, správy, koníčky a všetky ostatné aspekty života sa považujú za rovnako blízke, platné a skutočné, a to v online aj offline živote. Prirodzeným dôsledkom tohto vývoja je dopyt po informáciách pre mládež, ktoré rešpektujú túto realitu a ponúkajú služby prispôbené potrebám generácie, ktorá verí v zdieľanie prostredníctvom sociálnych sietí rovnako ako v online chat. Informácie pre mládež v posledných rokoch urobili v tomto smere veľký pokrok, napr. využívanie stránok sociálnych sietí alebo chatov na interakciu s mladými ľuďmi.

Stále je však pred nami dlhá cesta a je potrebné neustále sledovať najnovší vývoj, technický aj sociologický. Okrem toho všetky tieto nové možnosti vyvolávajú etické otázky a potrebu výmeny skúseností a diskusie o prijatých profesionálnych zásadách a usmerneniach.

## 1.4 Nadmerná ponuka informácií a nedostatok poradenstva

---

Komplexnosť je dnes vážnym problémom v dospievaní mladých ľudí. Čelia neustále rastúcemu spektru možností, napríklad pokiaľ ide o vzdelávanie a zamestnanie. Táto sloboda voľby sa však môže stať ilúziou pre tých, ktorí nie sú dostatočne zruční na to, aby sa preosiali v záplave dostupných informácií alebo nemajú prístup ku všetkým zdrojom informácií.

Okrem toho je táto (pre niektorých teoretická) sloboda voľby spojená s neistou budúcnosťou v dôsledku neustálych zmien v ekonomike, systémoch sociálneho zabezpečenia a vzdelávania a skôr negatívneho obrazu budúcnosti moderných európskych spoločností, ktorý sprostredkujú napríklad masmédiá.

Okrem toho nie sú to len samotní mladí ľudia, ale aj ich prví kontaktní osoby pre radu – ako sú rodičia, učitelia a priatelia – ktorí často nedokážu poskytnúť priame skúsenosti s danými otázkami, pretože táto problematika komplexnosti sa týka aj ich. V takýchto situáciách mladí ľudia potrebujú presné a spoľahlivé informácie, ako aj dialóg a rady od odborníkov.

Toto je potreba, na ktorú bude musieť informovanie mládeže v budúcnosti reagovať, aj keď to môže presahovať súčasné koncepty a dostupné zdroje.

## 1.5 Kvalita a informačná gramotnosť

---

Kvalita poskytovaných informácií je problém, na ktorom sa oddelenie informačných technológií pre mládež zaoberá od samého začiatku, a v mnohých krajinách sa urobili dôležité kroky v oblasti poskytovania školení, výmeny odborných znalostí a vytvárania kritérií a štandardov kvality. Myšlienka spoločnej Európskej značky kvality sa navrhuje v pravidelných intervaloch vždy, keď sa pracovníci v oblasti informačných technológií pre mládež stretávajú, aby diskutovali o vývoji svojej práce.

Skúsenosti z posledných 50 rokov ukazujú, že informácie pre mládež zdieľajú rovnaké hodnoty a princípy na celom kontinente, ale situácia na národnej úrovni je veľmi rôznorodá. Aj keď však spoločná značka kvality zostáva víziou, je to platná vízia, ktorú stojí za preskúmanie.

Okrem vysokých očakávaní týkajúcich sa kvality informácií poskytovaných centrami a službami pre informačné technológie pre mládež sa v posledných rokoch objavila nová výzva. Dnes sa od pracovníkov v oblasti informačných technológií pre mládež nielenže vyžaduje zabezpečenie kvality vlastných produktov, ale musia tiež prevziať a rozvíjať svoju úlohu pri podpore mladých ľudí v ich informačnej gramotnosti.

## 1.6 Informovanie a účasť mládeže

---

Mladí občania predstavujú osobitnú výzvu, pokiaľ ide o procesy participácie. Možno identifikovať dve tendencie, ktoré je potrebné vyvážiť. Na jednej strane motivácia mladých ľudí zapájať sa do participatívnych procesov a politiky vzniká iba vtedy, keď majú pocit, že sú braní vážne a keď sa berie ohľad na ich komunikačné návyky a vzorce používania internetu(1).

Na druhej strane, bez správnych informácií a vedomostí môžu byť mladí ľudia zraniteľní voči rôznym rizikám súvisiacim s používaním internetu, ako je zverejňovanie osobných údajov, kyberšikana alebo manipulácia(2).

Z tohto hľadiska je prístup k presným, objektívnym a spoľahlivým informáciám nevyhnutným predpokladom efektívnej účasti. Nie je možné urobiť správne rozhodnutie alebo názor bez znalosti svojich príležitostí, možností a alternatív. Aby sa zabezpečila aktívna účasť mladých ľudí v spoločnosti, je potrebné im v prvom rade poskytnúť príležitosť zapojiť sa. To znamená, že musia mať ľahký prístup k informáciám o tom, ako sa zapojiť, aké sú dostupné príležitosti a kde sa nachádzajú. Vedieť, čo sa deje, je prvým krokom k získaniu záujmu a k informovanému rozhodovaniu o zapojení sa. Mladí ľudia sa niekedy nemusia zapojiť, nie preto, že by nemali záujem, ale jednoducho preto, že nemajú informácie o existujúcich príležitostiach(3).

Okrem toho, že si mladí ľudia uvedomujú rôzne príležitosti, musia kriticky zhodnotiť aj existujúce možnosti a alternatívy a prepojiť ich s vlastnými schopnosťami, názormi a aspiráciami. Základným cieľom informovania a poradenstva pre mládež je práve viesť ich v ich autonómnom rozhodovaní budovaním ich schopnosti objektívne a presne vnímať tieto možnosti a alternatívy.

---

<sup>1</sup>Schols, M. (2015). *Mladí, online a pripojení. Dopad každodenného používania internetu v holandskej reklame. dospeli o sociálnej súdržnosti*. Rotterdam: Erasmus Research Centre of Media, Communication and Culture. <http://repub.eur.nl/pub/78734>

<sup>2</sup>Livingstone, S., Mascheroni, G., Ólafsson, K. a Haddon, L. *so sieťami EU Kids Online a Net Children Go Mobile (2014) Riziká a príležitosti pre deti online: Porovnávacie zistenia z EU Kids Online a Net Children Go Mobile, november*. <http://eprints.lse.ac.uk/60513/>

<sup>3</sup> *Manuál k revidovanej Európskej charte o účasti mladých ľudí na miestnom a regionálnom regionálny život od Rady Európy* [http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Resources/Publications/HAVE\\_YOUR\\_SAY\\_MANUAL\\_ENG.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Resources/Publications/HAVE_YOUR_SAY_MANUAL_ENG.pdf)

## 1.7 Informačná činnosť a vzájomná komunikácia

---

Zapojenie mladých ľudí do všetkých aspektov informovania mládeže je jednou zo základných zásad definovaných v odporúčaniach Rady Európy o informovaní mládeže a stáva sa čoraz dôležitejšou v práci s informovaním mládeže v celej Európe. Informačné centrá pre mládež v posledných rokoch tiež uznali, že poskytovanie jednoduchého prístupu do centra/obchodu/kancelárie už nestačí na oslovenie všetkých mladých ľudí a reagovanie na ich potreby.

Preto sa v celej Európe vyvinuli koncepty na stretnutie s mladými ľuďmi tam, kde žijú, a na priame zapojenie mladých ľudí ako rovesníkov do šírenia informácií. Informačné centrá pre mládež sa o to snažia, pričom potreby dotknutých mladých ľudí berú do úvahy ako kľúčový faktor a podporujú ich vo všetkých fázach tejto skúsenosti, od plánovania cez hodnotenie až po zabezpečenie toho, aby boli v konečnom dôsledku obohatení a nie vykorisťovaní. Vždy sa vyhýbajú symbolickému prístupu.

Tieto aktivity sa stali súčasťou základných možností, ktoré poskytujú informačné služby pre mládež v celej Európe, a v nasledujúcich rokoch sa môžu ďalej rozvíjať, diskutovať a hodnotiť.

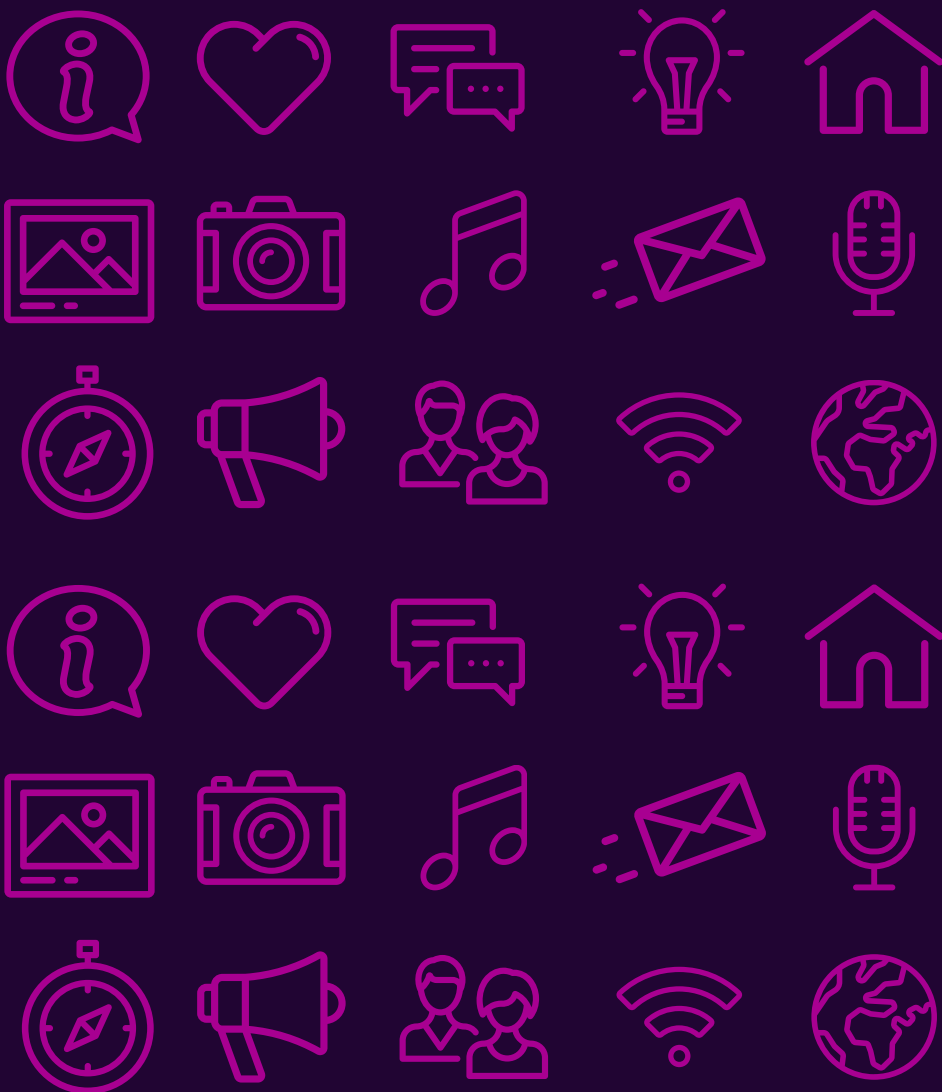
## 1.8 Networking a obhajoba

---

Vytváranie sietí bolo vždy nevyhnutné pre poskytovanie informácií mládeži, pretože v prípade mnohých otázok mladých ľudí je potrebné konzultovať s odborníkmi a mladí ľudia majú právo byť na základe odborných znalostí pracovníka v oblasti informácií pre mládež odporučení ku špecialistovi so svojou konkrétnou otázkou.

Pri pohľade na čoraz komplexnejšie prostredie, v ktorom mladí ľudia žijú a na ktoré musia informácie pre mládež reagovať, je okamžite zrejmé, že vytváranie sietí zohráva ešte dôležitejšiu úlohu v rámci funkcií informačných služieb pre mládež. V neposlednom rade je v dnešnej spoločnosti nanajvýš dôležité obhajovať právo mladých ľudí na prístup ku všetkým informáciám a podpore, ktorú potrebujú pre autonómne rozhodovanie.

Tento proces musí zahŕňať pokračujúcu diskusiu o našej spoločnosti založenej na vedomostiach, ako aj lobovanie za poskytovanie informácií a poradenstva šitého na mieru pre mladých ľudí.



## ***KAPITOLA II***

Hodnoty a princípy v práci s informáciami pre mládež

## 2.1. Európska charta informácií pre mládež

---

Európska charta informácií o mládeži je základným rámcovým dokumentom ERYICA, ktorý prijalo Valné zhromaždenie ERYICA v roku 1993 a po ktorom nasledovalo prijatie jej revidovanej verzie v roku 2004 ako reakcia na meniace sa prostredie mladých ľudí.

Princípy charty sú zamerané na všetky formy všeobecnej práce s informáciami o mládeži a „tvoria základ pre minimálne štandardy a opatrenia kvality, ktoré by sa mali v každej krajine zaviesť ako prvky komplexného, koherentného a koordinovaného prístupu k práci s informáciami o mládeži, ktorá je súčasťou mládežníckej politiky.“

### Preambula

V komplexných spoločnostiach a v integrovanej Európe, ktorá ponúka mnoho výziev a príležitostí, je prístup k informáciám a schopnosť analyzovať a využívať informácie pre mladých Európanov čoraz dôležitejší.

Práca s informáciami pre mládež im môže pomôcť dosiahnuť ich aspirácie a môže podporiť ich účasť ako aktívnych členov spoločnosti. Informácie by sa mali poskytovať spôsobom, ktorý rozširuje možnosti, ktoré majú mladí ľudia k dispozícii, a podporuje ich autonómiu a posilnenie postavenia. Rešpektovanie demokracie, ľudských práv a základných slobôd znamená právo všetkých mladých ľudí na prístup k úplným, objektívnym, zrozumiteľným a spoľahlivým informáciám o všetkých ich otázkach a potrebách.

Toto právo na informácie bolo uznané vo Všeobecnej deklarácii ľudských práv, v Dohovore o právach dieťaťa, v Európskom dohovore o ochrane ľudských práv a základných slobôd a v odporúčaní Rady Európy č. (90) 7 o informáciách a poradenstve pre mladých ľudí v Európe. Toto právo je tiež základom pre aktivity v oblasti informovania mládeže, ktoré vykonáva Európska únia.

## Úvod

Všeobecná práca s informáciami pre mládež pokrýva všetky témy, ktoré zaujímajú mladých ľudí, a môže zahŕňať spektrum aktivít: informovanie, poradenstvo, usmerňovanie, podporu, nadväzovanie priateľstiev, koučing a školenia, vytváranie sietí a odporúčanie na špecializované služby.

Tieto aktivity môžu byť poskytované prostredníctvom informačných centier pre mládež alebo prostredníctvom informačných služieb pre mládež v iných štruktúrach, alebo s využitím elektronických a iných médií. Zásady tejto charty sa majú vzťahovať na všetky formy všeobecnej práce s informáciami pre mládež. Predstavujú základ pre minimálne štandardy a opatrenia kvality, ktoré by sa mali v každej krajine zaviesť ako prvky komplexného, koherentného a koordinovaného prístupu k práci s informáciami pre mládež, ktorá je súčasťou mládežníckej politiky.

## Princípy

Nasledujúce zásady predstavujú usmernenia pre všeobecnú prácu s informáciami pre mládež, ktorej cieľom je zaručiť právo mladých ľudí na informácie:

1. Informačné centrá a služby pre mládež by mali byť otvorené všetkým mladým ľuďom bez výnimky.
2. Informačné centrá a služby pre mládež sa snažia zaručiť rovnaký prístup k informáciám pre všetkých mladých ľudí bez ohľadu na ich situáciu, pôvod, pohlavie, náboženstvo alebo sociálnu kategóriu. Osobitná pozornosť by sa mala venovať znevýhodneným skupinám a mladým ľuďom so špecifickými potrebami.
3. Informačné centrá a služby pre mládež by mali byť ľahko dostupné bez nutnosti objednania. Mali by byť atraktívne pre mladých ľudí a mať priateľskú atmosféru. Prevádzková doba by mala zodpovedať potrebám mladých ľudí.
4. Dostupné informácie by mali vychádzať z požiadaviek mladých ľudí a ich vnímaných informačných potrieb. Mali by pokrývať všetky témy, ktoré by mohli mladých ľudí zaujímať, a mali by sa vyvíjať s cieľom pokrývať nové témy.
5. Každý používateľ by mal byť rešpektovaný ako jednotlivec a odpoveď na každú otázku by mala byť personalizovaná. Toto sa musí robiť spôsobom, ktorý posilňuje postavenie používateľov, podporuje uplatňovanie ich autonómie a rozvíja ich schopnosť analyzovať a využívať informácie.

6. Informačné služby pre mládež sú bezplatné.
7. Informácie sa poskytujú spôsobom, ktorý rešpektuje súkromie používateľov a ich právo nezverejniť svoju identitu.
8. Informácie poskytujú profesionálnym spôsobom zamestnanci vyškolení na tento účel.
9. Ponúkané informácie sú úplné, aktuálne, presné, praktické a užívateľsky prívetivé.
10. Vynakladá sa maximálne úsilie na zabezpečenie objektivity poskytovaných informácií prostredníctvom pluralizmu a overovania použitých zdrojov.
11. Ponúkané informácie musia byť nezávislé od akéhokoľvek náboženského, politického, ideologického alebo komerčného vplyvu.
12. Informačné centrá a služby pre mládež sa usilujú osloviť čo najväčší počet mladých ľudí spôsobom, ktorý je efektívny a vhodný pre rôzne skupiny a potreby, a kreatívnym a inovatívnym výberom stratégií, metód a nástrojov.
13. Mladí ľudia majú možnosť vhodným spôsobom sa zúčastňovať na rôznych fázach práce s informáciami pre mládež na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Tieto môžu zahŕňať okrem iného: identifikáciu informačných potrieb, prípravu a poskytovanie informácií, riadenie a hodnotenie informačných služieb a projektov a aktivít rovesníckych skupín.
14. Informačné centrá a služby pre mládež spolupracujú s inými službami a štruktúrami pre mládež, najmä vo svojej geografickej oblasti, a vytvárajú siete so sprostredkovateľmi a inými orgánmi, ktoré pracujú s mladými ľuďmi.
15. Informačné centrá a služby pre mládež pomáhajú mladým ľuďom v prístupe k informáciám poskytovaným prostredníctvom moderných informačných a komunikačných technológií a v rozvoji ich zručností v ich používaní.
16. Žiadny zdroj financovania informačnej práce pre mládež by nemal konať spôsobom, ktorý by bránil informačnému centru alebo službe pre mládež v uplatňovaní všetkých zásad tejto charty.

Európska charta informácií pre mládež je dostupná v 32 jazykoch.

*tu.*

## 2.2 Zásady pre online informácie pre mládež

---

Dňa 5. decembra 2009 prijalo 20. valné zhromaždenie Európskej agentúry pre informácie a poradenstvo pre mládež ERYICA v Rotterdame (Holandsko) súbor 16 zásad, ktorých cieľom je zabezpečiť kvalitu poskytovaných online informačných služieb pre mládež a zaručiť ich pridanú hodnotu a dôveryhodnosť.

Agentúra tým zdôraznila dôležitosť internetu ako silného zdroja informácií a komunikácie a uznala online informácie pre mládež za neoddeliteľnú súčasť práce s informáciami pre mládež.

Preto sa všetky zásady formulované v Európskej charte informácií pre mládež vzťahujú aj na online informácie pre mládež, ale ďalších 16 zásad uvedených v tomto dokumente poskytuje dodatočné kritériá pre rozvoj a poskytovanie online informácií pre mládež.

### Úvod

Internet je silným zdrojom informácií a komunikácie, ako aj neoddeliteľnou súčasťou sociálneho prostredia mladých ľudí. Poskytovanie všeobecných online informácií a poradenstva pre mládež, ako aj orientácia na internete, sú nové úlohy, ktoré dopĺňajú existujúcu prácu v oblasti informácií pre mládež.

Okrem úlohy informácií pre mládež, ktorá spočíva v pomoci mladým ľuďom nájsť správne informácie a robiť vlastné rozhodnutia, ich online informácie pre mládež podporujú v maximalizácii výhod internetu a minimalizácii jeho potenciálnych rizík.

Online informácie pre mládež sú neoddeliteľnou súčasťou práce v oblasti informácií pre mládež, a preto musia byť v súlade so všetkými zásadami formulovanými v Európskej charte informácií pre mládež. Keďže online informácie pre mládež majú určité špecifické charakteristiky, je potrebný ďalší súbor usmernení. Aby sa zabezpečila kvalita poskytovaných online informácií pre mládež a zaručili ich pridanú hodnotu a dôveryhodnosť, Európska agentúra pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) prijala nasledujúce zásady.

## Princípy

1. Online informácie pre mládež musia byť presné, aktuálne a overené. Dátum ich vytvorenia alebo aktualizácie musí byť jasne uvedený.
2. Obsah musí byť založený na potrebách mladých ľudí. Tieto potreby musia byť identifikované a hodnotené v priebežnom procese.
3. Obsah musí byť výberom relevantných, bezplatných informácií, ktoré poskytujú prehľad rôznych dostupných možností. Použité kritériá výberu musia byť zverejnené a zrozumiteľné.
4. Online informácie pre mládež musia byť zrozumiteľné pre mladých ľudí a prezentované atraktívnym spôsobom.
5. Online informačné služby pre mládež musia byť dostupné pre všetkých, najmä s ohľadom na používateľov a skupiny so špecifickými potrebami.
6. Keď majú mladí ľudia možnosť položiť otázku online, musí byť jasné, v akom časovom limite dostanú odpoveď. Odpoveď musí byť prispôbená a musí byť jasné, kto ju poskytuje.
7. Keď sú mladí ľudia zapojení do tvorby obsahu, za presnosť konečného obsahu zostáva zodpovednosťou organizácie pre informácie o mládeži.
8. Povzbudzovanie mladých ľudí k poskytovaniu spätnej väzby by malo byť neoddeliteľnou súčasťou prebiehajúceho rozvoja online informačných služieb pre mládež. Spätná väzba by mala byť ľahko odosielateľná. Následne sa musí vyhodnotiť a použiť na úpravu obsahu. Mladí ľudia by mali byť informovaní o tom, ako ich spätná väzba ovplyvnila služby.
9. Autor a účel online informácií pre mládež by mali byť jasné a viditeľné. Ak sa používa obsah tretích strán, zdroj je jasne uvedený.
10. Používateľom musí byť jasné, kto sú poskytovatelia informačných služieb pre mládež a aká je ich motivácia. Mali by byť jasne uvedené všetky kontaktné informácie. Zdroje finančnej podpory by mali byť transparentne uvedené.

11. Online informačné služby pre mládež by mali poskytovať metódy a usmernenia, ktoré pomôžu mladým ľuďom zvýšiť ich informačnú gramotnosť a online kompetencie.

12. Online informačné služby pre mládež by mali informovať a usmerňovať mladých ľudí o tom, ako sa správať bezpečne a zodpovedne v online prostredí.

13. Online informačné služby pre mládež by mali byť bezpečným prostredím pre mladých ľudí.

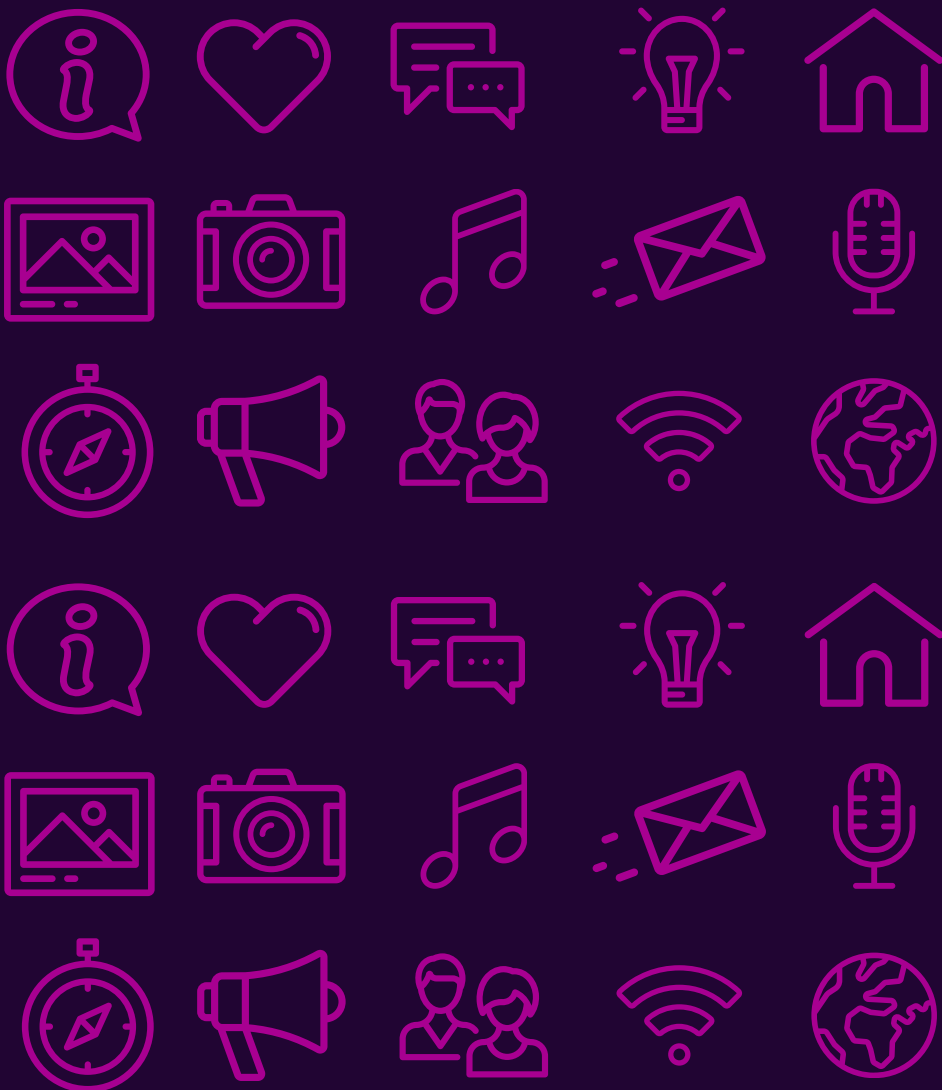
14. Online informácie pre mládež rešpektujú a chránia súkromie používateľov a umožňujú im upravovať alebo mazať ich vlastné zverejnené súkromné údaje.

15. Online informačné služby pre mládež rešpektujú autorské práva tretích strán a sú si vedomé svojich vlastných.

16. Pracovníci v oblasti informácií pre mládež by mali byť kompetentní v používaní online nástrojov a mať zručnosti v oblasti informačnej gramotnosti. Mali by byť oboznámení s novým vývojom, príslušnými právnymi predpismi a mali by sa informovať o trendoch a nových online praktikách medzi mladými ľuďmi.

Kniha Princípy online vzdelávania je dostupná v 23 jazykoch.

**tu.**



# ***KAPITOLA III***

Metódy poskytovania informácií mládeži

Informovanie mládeže využíva širokú škálu techník – od informovania cez usmerňovanie a odkazovanie až po orientáciu a poradenstvo – na sprevádzanie mladých ľudí týmto procesom a podporu pri dosahovaní vlastných rozhodnutí. Nižšie uvádzame bližší pohľad na tieto techniky:

**Informovanie:** Poskytovanie spoľahlivých, presných a aktuálnych faktov o všetkých relevantných témach pre mladých ľudí zrozumiteľným a užívateľsky prívetivým spôsobom a ich zasadenie do zmysluplného kontextu.

**Všeobecná práca s informáciami pre mládež:** Prístup k informáciám pre mládež zameraný na používateľa, ktorý pokrýva všetky témy, ktoré zaujímajú mladých ľudí, a poskytuje im kvalitné a spoľahlivé informácie. Reagovanie na potreby mladých ľudí spôsobom, ktorý im umožňuje maximálny výber a rešpektuje ich autonómiu a anonymitu. Informovanie mládeže sa ukazuje ako univerzálny a dôležitý kanál v niekoľkých rôznych oblastiach politiky.

Dôležitou funkciou „všeobecného“ informačného centra (alebo služby) pre mládež na miestnej úrovni je rozvíjať a udržiavať dobré znalosti o miestnych a národných špecializovaných informačných službách, aby sa v prípade potreby mohli prideľovať materiály alebo odosielať mladých ľudí do týchto centier. Centrum (služba) bude okrem toho neustále rozvíjať kontakty a spoluprácu s príslušnými službami pre mládež vo svojej lokalite, aby mohlo svojim používateľom ponúkať čo najlepšie a najkomplexnejšie služby.

**Špecializované informácie pre mládež:** Služby ponúkajúce „špecializované“ informácie pre mladých ľudí, napr. podporu bývania, poradenstvo v oblasti zamestnania atď. Nasledujúce témy patria pod „špecializované informačné služby“ – ide o orientačný zoznam a typy služieb dostupných u rôznych poskytovateľov závisia vo veľkej miere od dostupného financovania a iných zdrojov:

- kariérne poradenstvo,
- štúdium a štipendiá,
- zamestnanie a odborná príprava,
- všeobecné zdravotné záležitosti,
- vzťahy a sexualita,
- dávky sociálneho zabezpečenia,
- práva mladých ľudí,
- práva spotrebiteľov,
- právne poradenstvo,
- európske príležitosti pre mladých ľudí,
- aktivity a výmeny mládeže.

**Vytváranie sietí:** Podporný systém zdieľania informácií a služieb medzi organizáciami so spoločnými záujmami. Vytváranie sietí v oblasti informačnej práce pre mládež zahŕňa spoluprácu s rôznymi subjektmi, počnúc prirodzeným informačným centrom pre mládež – školou – rodičmi – domovmi mládeže a klubmi mládeže, až po obec, mládežnícku políciu, sociálne služby, zdravotnícke služby, osoby s rozhodovacou právomocou, finančníkov a ďalšie zainteresované strany.

## príklad

### ŠÉryika

SHERYICA, online platforma pre európskych pracovníkov v oblasti informácií o mládeži, sa zameriava na posilnenie spolupráce medzi odborníkmi v oblasti informácií o mládeži z rôznych prostredí. SHERYICA chce ako taká uľahčiť vytváranie sietí v oblasti informácií o mládeži na európskej úrovni.

Na SHERYICA si pracovníci v oblasti informácií o mládeži vymieňajú nápady na pripravované projekty v oblasti informácií o mládeži, zdieľajú svoje individuálne kompetencie, diskutujú o skúsenostiach a vymieňajú si osvedčené postupy. Okrem toho SHERYICA podporuje medzinárodné projekty využívajúce túto jedinečnú európsku sieť odborníkov v oblasti informácií o mládeži. Viac informácií nájdete na: [www.sheryica.org](http://www.sheryica.org)

**Usmerňovanie:** Poskytovanie informácií, ktoré umožnia mladým ľuďom nasmerovať sa k službe, ktorú potrebujú. Usmerňovanie môže zahŕňať poskytnutie informácií o alternatívnom poskytovateľovi a vysvetlenie možností a/alebo kontaktovanie inej agentúry alebo jednotlivca s cieľom získať ďalšie informácie v mene mladého človeka.

**Odporúčanie:** Zapojenie tretej strany (zvnútra alebo mimo YIC) do práce s jednotlivcom, keď si dopyt mladého človeka vyžaduje zapojenie inej služby alebo inštitúcie. Odporúčanie sa vo všeobecnosti vykonáva s cieľom poskytnúť mladému človeku čo najkomplexnejšiu a najvhodnejšiu službu.

**Orientácia:** Zasadenie ponúkaných informácií do širšieho kontextu a ponúknutie mladému človeku, prostredníctvom interakcie s pracovníkom pre mládež (či už online alebo nie), možnosti zamyslieť sa nad rôznymi alternatívami a dôsledkami rozhodnutia sa pre každú možnosť.

**Poradenstvo/Usmerňovanie:** Okrem informácií šitých na mieru mladí ľudia z času na čas potrebujú aj radu alebo usmernenie od odborníka. Informácie pre mládež majú za cieľ pomôcť im tým, že im ponúknu niekoľko uhlov pohľadu, pričom vždy zabezpečia, aby samotné rozhodnutie urobil mladý človek samostatne. Túto činnosť môžu poskytovať informačné centrá pre mládež, informačné služby pre mládež v iných štruktúrach alebo prostredníctvom elektronických a iných médií.

## príklad

### youth.inc

**Malta** Aženzija Żgħaġ – Národná agentúra pre mládež

Youth.inc je inkluzívny vzdelávací zážitkový program pre mladých ľudí vo veku 16 až 21 rokov, ktorí si chcú naďalej rozvíjať svoje vzdelávacie skúsenosti a získať viac informácií, vedomostí, hodnôt a zručností, aby mohli vstúpiť na trh práce alebo získať kvalifikáciu na ďalšie vzdelávanie.

Je založený na predpoklade, že mladí ľudia môžu dosiahnuť úspech, ak sú zapojení a motivovaní aktívne sa zapájať do aplikovaného vzdelávacieho prostredia s praktickým prístupom. Viac informácií nájdete tu (strana 12).

**Poradenstvo:** Ponúkание mladým ľuďom príležitosti preskúmať a objasniť si problematické otázky v rámci dobre definovaného vzťahu medzi poradcom a klientom. Dáva mladému človeku príležitosť na sebaopoznanie a zmenu.

V kontexte informácií pre mládež sa poradenstvo veľmi často zameriava na objasnenie. V riadenom a profesionálnom rozhovore pracovník s informáciami pre mládež a mladý človek najprv identifikujú dôvody a motívy otázky alebo problému a potom sa snažia objasniť, aké by mohli byť ďalšie kroky. Poradenstvo je činnosť pracovníka s (informačnými) témami pre mládež alebo poradcu pre mládež.

## príklad

### Príklad: Kariérne poradenstvo v súvislosti s reformou učebných osnov

Česká republika      Národný ústav pre vzdelávanie

Základná myšlienka projektu je postavená na predpoklade, že pre kvalifikované rozhodnutia o vzdelávaní a kariére je potrebné mať spoľahlivé a relevantné informácie. Týka sa to tak programov ponúkaných školami, ako aj situácie na trhu práce, vrátane informácií o prechode zo školy do zamestnania a o perspektívach ich ďalšieho zamestnania – teda nielen o možnostiach vzdelávania, ale aj o ďalšej uplatniteľnosti jednotlivých odborov. Viac si prečítajte tu (strana 16).

**Obhajoba:** Vyjednávanie, mediácia alebo zastupovanie inej osoby. Pôsobenie ako sprostredkovateľský orgán v kontexte informovania mládeže, ktorý zastupuje záujmy mladého človeka. Pre naše účely môže obhajca fungovať iba v etických medziach práce s informáciami pre mládež a nemal by byť zapájaný do oblasti sociálnej práce. Príkladom by mohol byť prípad z participácie mládeže, kde pracovník s informáciami pre mládež pomáha mladým ľuďom pri zakladaní miestnej rady mládeže a zastupuje ich a rokuje v ich mene na začiatku procesu.

Dôraz na obhajobu mládeže sa kladie na posilnenie postavenia mladých ľudí prostredníctvom ich vlastných činov v situáciách, ktoré sa ich týkajú. Participácia: Zapojenie mladých ľudí do rôznych fáz práce s informáciami pre mládež na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. (Rozhodovanie týkajúce sa zhromažďovania informácií, ako aj poskytovania informácií a poradenstva).

Participácia mládeže podporuje zmysel pre občianstvo a zvyšuje transparentnosť a zodpovednosť politických procesov voči mladým ľuďom. Zároveň pomáha mladým ľuďom budovať si sebavedomie, rozvíjať zmysel pre iniciatívu a získavať a testovať zručnosti relevantné pre pracovisko, ako je komunikácia, vyjednávanie alebo tímová práca, v praktickom prostredí.

## príklad

### **Príklad: Kaviareň s účasťou**

**Estónsko** Estónska národná rada mládeže

Participačné kaviarne vznikli v Estónsku v roku 2008. V priebehu rokov sa kaviareň rozrástla na najväčšie podujatie svojho druhu v krajine. Každý rok sa približne 1 500 mladých ľudí a 200 ľudí s rozhodovacou právomocou zúčastňuje 15 regionálnych kaviarní, kde diskutujú o rôznych témach, ktoré sú obzvlášť relevantné pre mládež. Každý rok sa diskutuje o piatich až šiestich témach v závislosti od záujmov účastníkov. Viac informácií nájdete tu (strana 34).

**Posilnenie postavenia:** Presunutie niekoho zo závislosti k sebaobhajovaniu. Posilnenie postavenia mládeže je proces, v ktorom sú mladí ľudia povzbudzovaní, aby prevzali zodpovednosť za svoj život. Robia to tak, že riešia svoju situáciu a potom podniknú kroky na jej zlepšenie.

Zapojenie mládeže do prosociálnych, zmysluplných a komunitu posilňujúcich aktivít, ktoré si mladí ľudia sami definujú a kontrolujú, im pomáha získať dôležité zručnosti, zodpovednosti a sebavedomie potrebné na to, aby sa stali aktívnymi a produktívnymi dospelými.

## príklad

### Príklad: Posilnenie postavenia prostredníctvom projektovej participácie – „The Project Cradle“ Nórsko

TvibitYouthCentre (Informačné centrum pre mládež v Tromsø)

Metóda „Projektová účasť“ dáva mladým ľuďom možnosť ovplyvniť svoje komunity a vlastné životy realizáciou vlastných nápadov, a tým aktívne prispievať k rozvoju spoločnosti.

Projektová kolíska je kľúčovým nástrojom, ktorý mládežnícke informačné centrum používa pri projektovej účasti. Kľúčovými konceptmi sú účasť mládeže a zameranie sa na vlastné nápady a iniciatívu mladého človeka.

Dôvod, prečo táto metóda funguje, je ten, že je založená na vlastnej energii a záujme mladých ľudí a že ich vyzýva k prevzatíu zodpovednosti za implementáciu a výsledok. Viac si prečítajte tu (strana 38).

**Aktivity v oblasti dosahu:** Organizovanie rôznych spôsobov poskytovania informačných služieb pre mládež mimo centra YI na miesta, kde sa nachádzajú mladí ľudia. Práca v oblasti dosahu prebieha na území mladých ľudí a podporuje a dopĺňa prácu s informáciami pre mládež v centrách. Kľúčovou súčasťou dosahu je, že skupiny, ktoré ho poskytujú, nie sú stacionárne, ale mobilné.

Aktivity v oblasti dosahu dávajú mladým ľuďom možnosť osobne stretnúť sa s pracovníkmi v oblasti (informačných) služieb pre mládež; často je to prvý krok k získaniu pomoci. Aktivity v oblasti dosahu sa primárne používajú na informovanie mladých ľudí o službách, ktoré existujú v ich lokalite, a na povzbudenie ich k využívaniu týchto služieb.

Terénne aktivity sa môžu tiež snažiť identifikovať prostredníctvom konzultácií s mladými ľuďmi akékoľvek medzery v službách zameraných na uspokojenie ich potrieb. Väčšina týchto aktivít sa koná mimo školských alebo pracovných hodín, aby načasovanie uľahčilo mladým ľuďom zapojenie sa.

## príklad

### Príklad: Informačná a poradenská práca pre mládež vo vidieckych oblastiach

Fínsko Mesto Kuopio

„Lokálna služba pre informovanie a poradenstvo mládeže vo vidieckych oblastiach Kuopio“ sa realizuje v piatich dedinách v regióne Kuopio a cieľovou skupinou sú ľudia vo veku 10 – 18 rokov.

Medzi doterajšie aktivity v rámci tohto projektu patrí vytvorenie modelu pre informačné služby pre mládež vo vidieckej oblasti Kuopio, informačné balíčky s najbežnejšími témami informácií pre mládež, informačné stretnutia medzi rovesníkmi a aktívne skupiny medzi rovesníkmi, skupiny mladých ľudí so spoločným cieľom, ktorí sa stretávajú online a osobne, zdieľanie odborných znalostí medzi aktérmi (škola a práca s mládežou), zlepšenie online poradenskej práce a využívanie sociálnych médií ako aktívneho nástroja na vykonávanie informovania a poradenstva pre mládež. Viac informácií nájdete tu (strana 10).

**Vzájomná práca (P2P):** Forma participácie mládeže, ktorá umožňuje mladým ľuďom vyjadrovať, zdieľať a rozvíjať svoje talenty, zručnosti a vedomosti. Je organizovaná prevažne v skupine, vedená neformálnym spôsobom, v ktorej sa mladí ľudia podieľajú na poskytovaní služieb informačného centra pre mládež.

Mladí rovesníci majú tiež úlohu poskytovať spätnú väzbu informačným službám pre mládež a pomáhať informačným pracovníkom pre mládež lepšie pochopiť rýchlo sa meniacu realitu mladých ľudí. Rovesnícky prístup si vyžaduje zdroje od informačných služieb pre mládež a od samotného pracovníka, najmä prostredníctvom vytvárania a podpory vzdelávateľov rovesníkov.

## príklad

### Príklad: Info-Peers

**Rakúsko** aha - Tipps a Informationen für junge Leute

V roku 2005 vypracovalo informačné centrum pre mládež rakúskej spolkovej krajiny Vorarlbersko, aha – Tipps & Infos für junge Leute, koncept, ktorý zahŕňa mladých ľudí do informačných aktivít – Info-Peers. Základnou myšlienkou je, aby mladí ľudia informovali mladých ľudí.

Vznikol nový informačný kanál, aj pre menej rozšírené témy, ktorý vzbudzuje zvedavosť a záujem medzi mladými ľuďmi. Info-Peers slúžia ako „anténa“ na získavanie spätnej väzby od mladých ľudí o existujúcich aktivitách a o ich želaniach a záujmoch, ako aj o trendoch. Viac si prečítajte tu (strana 23).

**Online informácie pre mládež:** Internet je silným zdrojom informácií a komunikácie, ako aj neoddeliteľnou súčasťou sociálneho prostredia mladých ľudí. Poskytovanie všeobecných informácií a poradenstva pre mládež online, ako aj orientácia na internete sú úlohy, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou práce s informáciami pre mládež v offline režime v centrách.

Okrem úlohy informácií pre mládež pomáhať mladým ľuďom nájsť správne a spoľahlivé informácie a robiť vlastné rozhodnutia, online informácie pre mládež im pomáhajú maximalizovať výhody internetu a minimalizovať jeho potenciálne riziká.

## príklad

### CLIConline

**Wales Spojené kráľovstvo**

Pro Mo-Cymru

CLIConline je sieť 22 webových stránok vedených mládežou, ktoré ponúkajú informácie, správy a vzájomnú podporu pre všetkých mladých ľudí vo veku 11 až 25 rokov vo Walese, a to na širokú škálu tém a problémov vrátane toho, kde získať pomoc alebo radu v ich okolí. Viac informácií nájdete tu (strana 24).

---

Nie všetky informačné centrá a služby pre mládež ponúkajú všetky tieto formy intervencie. Napríklad v Európe sa poradenstvo nie vždy považuje za neoddeliteľnú súčasť informovania mládeže.

To, čo informačné služby pre mládež ponúkajú, často závisí od poskytovania iných služieb pre mladých ľudí v danej oblasti. Preto by sa malo zamerať na uspokojovanie neriešených potrieb a nie na duplikovanie existujúcich služieb. Informovanie mládeže je súčasťou práce s mládežou a zdieľa jej kľúčové hodnoty, ako napríklad: byť otvorený všetkým mladým ľuďom, konať v záujme mladých ľudí alebo definovať svoje možnosti na základe potrieb cieľových skupín.

Prístup k informovaniu mládeže, ktorý dnes prijímajú aktéri v tejto oblasti, môže byť dvojaký v závislosti od rozsahu poskytovaných informačných služieb. Rôzne organizácie na miestnej, národnej a európskej úrovni poskytujú špecializované informácie a služby. Ide o špecializované miestne, národné a európske orgány v rôznych oblastiach, ktoré informujú mladých ľudí (a širokú verejnosť) o svojej oblasti pôsobnosti. Ich činnosť môže, ale nemusí byť zameraná výlučne na mladých ľudí.

### ***Informačné služby pre mládež (YIC)***

Argumenty v prospech informačných služieb pre mládež sa obmedzujú na možnosť pomôcť veľkému počtu mladých ľudí s relatívne obmedzeným počtom zamestnancov. Tento argument používajú pracovníci informačných centier pre mládež vo veľkých mestách, ktorí musia ročne vybaviť tisíce žiadostí o informácie.

Navyše, informačné centrá pre mládež nevyžadujú vysokokvalifikovaný personál, ako sú sociálni pracovníci a psychológovia. Hlavným argumentom proti konceptu informačných služieb pre mládež je, že mladí ľudia, ktorí potrebujú poradenstvo, sú ponechaní napospas osudu alebo musia byť odporučení do poradenského centra.

### ***Poradenské služby pre mládež (YCC)***

Koncept poradenských služieb sa obhajuje argumentom, že poradenstvo si vyžaduje pokojnejšie, dlhšie a dôvernejšie rozhovory ako poskytovanie informácií. Poradenstvo je brzdené, keď centrum navštívi veľký počet mladých ľudí so žiadosťami o informácie súčasne.

Ako argument proti YCC by sa dalo uviesť nebezpečenstvo, že odrádza mladých ľudí od vyžiadania si pomoci, pretože sa obávajú stigmatizácie ako problémoví prípady pri vstupe do YCC. V súčasnosti sú informačné, poradenské a poradenské služby pre mládež viac diferencované. Úloha „informačného centra“ pre mládež sa zriedka obmedzuje len na striktnú informačnú funkciu. Medzi základné služby, ktoré rozlišujú niekoľko funkcií a idú nad rámec jednoduchého „informovania“ mladých ľudí, patria poradenstvo a obhajoba, podporná práca alebo poradenstvo. Tieto funkcie odlišujú centrá od seba.

### ***Integrované informačné a poradenské služby pre mládež (YICC)***

Integrácia informovania a poradenstva do jednej služby je podporená odkazom na skutočnosť, že žiadosti o informácie môžu nepredvídane viesť k poradenskému rozhovoru. Môže sa to stať z rôznych dôvodov. Môže to byť preto, že mladí ľudia si v problémových situáciách ľahko nepriznávajú potrebu poradenstva.

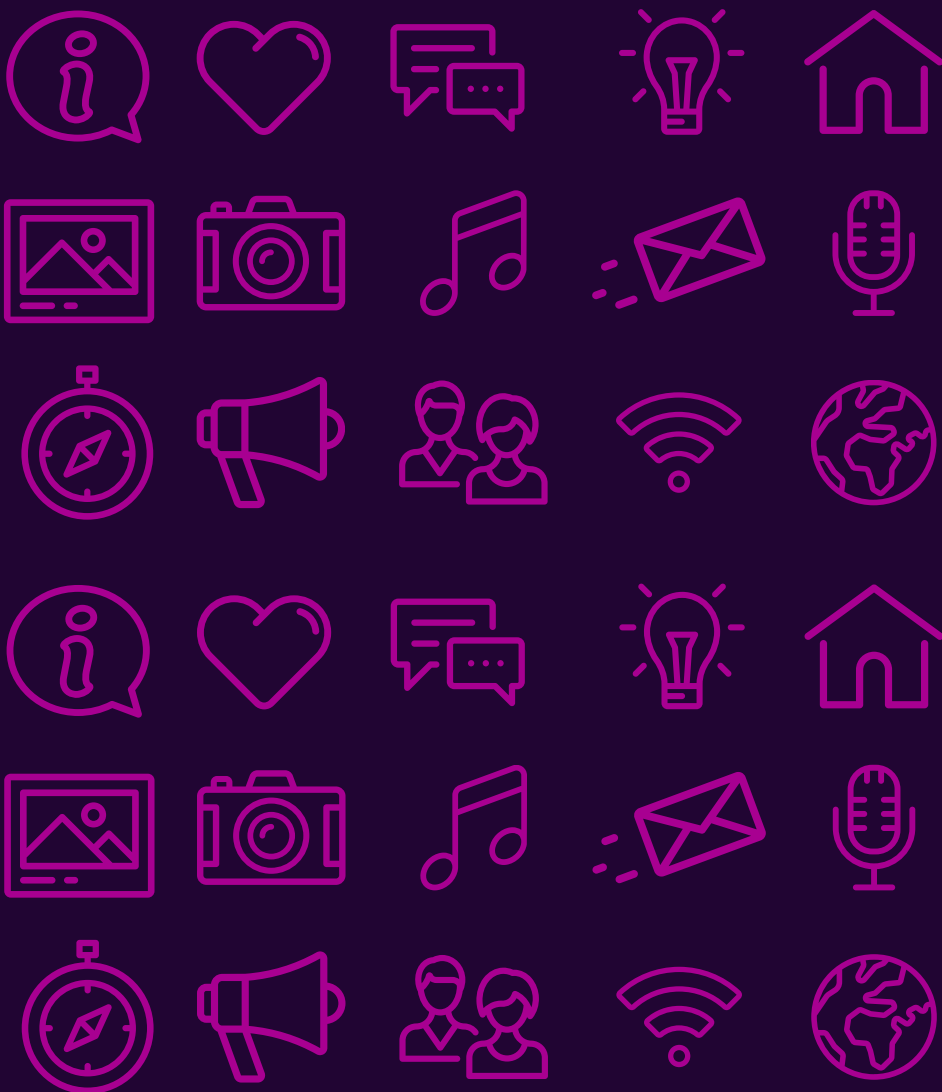
Často vnímajú vážny problém ako obyčajný nedostatok informácií. Môže to byť aj preto, že mladý človek si ešte neuvedomil, že existujú ľudia, ktorí sú pripravení diskutovať o jeho probléme a jeho možných riešeniach a ktorí ho berú vážne.

Keď si človek ešte neuvedomí, že sa dá pomôcť prostredníctvom dialógu, ťažko si v tejto oblasti vybuduje očakávania. Poradenstvo sa môže rozvíjať aj z úvodného informatívneho rozhovoru. Preto je ťažké rozlišovať medzi informovaním, teda procesom hľadania relevantných informácií, a poradenstvom, pretože môžu byť vzájomne prepojené. Mladí ľudia niekedy používajú žiadosť o informácie ako odrazový mostík k žiadosti o poradenstvo. Žiadosť o informácie im potom umožňuje vidieť, do akej miery možno pracovníkovi dôverovať a do akej miery je zaručená anonymita. Každý, kto mladým ľuďom ponúka informácie, musí preto vziať do úvahy, že aj on/ona môže byť požiadaný/á, aby bol/a poradcom.

Neznamená to však, že pracovník musí za každou žiadosťou o informácie vyhľadať žiadosť o poradenstvo. Integrácia informovania a poradenstva do jednej služby má ešte ďalšie argumenty. Integráciou rôznych druhov pomoci do jednej služby sa tiež obmedzuje počet situácií, v ktorých musia byť mladí ľudia odkázaní na inú organizáciu. Odoslanie tiež nesie riziko, že klienti prestanú, keď musia celý príbeh znova vyrozprávať v inej organizácii. Navyše, kvôli nedostatku prehľadu o zložitej štruktúre systému služieb mladí ľudia často nevedia, kam sa s akou otázkou obrátiť. Preto je veľmi dôležité, aby sa so všetkými svojimi otázkami mohli obrátiť na jedno miesto.

V obmedzenom počte situácií to pracovníkovi umožňuje vidieť za zjavnejším problémom problém, o ktorom si mladý človek ani nie je vedomý, a mladého človeka naň upozorniť. Integrované informačné a poradenské služby napokon vychádzajú v ústrety tým, ktorí si často nechcú priznať, že majú problém, alebo ktorí nedokážu formulovať svoju tieseň ako konkrétny problém. Jedným pozoruhodným zistením z nášho medzinárodného prieskumu bolo, že pracovníci v informačných centrách pre mládež uvádzajú rovnaké výhody integrovaných informačných a poradenských služieb pre mládež ako ľudia, ktorí pracujú v informačných centrách pre mládež.

Pracovníci informačných služieb pre mládež však uvádzajú, že koncept YICC nie je vždy možné realizovať, aj keby si to človek prial. Vláda, ktorá poskytuje dotácie, niekedy zaväzuje organizáciu poskytovať iba informácie z rôznych dôvodov, napríklad informovanie je menej náročné na prácu, a preto môže pomôcť väčšiemu počtu mladých ľudí s rovnakým počtom pracovníkov. Realizácia integrovaných informačných a poradenských služieb pre mládež si skutočne vyžaduje niekoľko podmienok, z ktorých najdôležitejšie sú počet pracovníkov a ich odborné znalosti.



## ***KAPITOLA IV***

***Ďalšie zdroje***

### **Európske referenčné dokumenty**

- Odporúčanie Rady Európy o prístupe mladých ľudí k právam (2016)
- Európsky rámec pre spoluprácu v oblasti mládeže (2010 – 2018)
- Odporúčanie Rady Európy o informovaní mládeže (2010)
- Uznesenie EÚ o spoločných cieľoch (2005)
- Pracovný dokument Komisie o účasti mládeže (2003)
- Biela kniha Európskej komisie o mládeži (2001)
- Odporúčanie Rady Európy „O informovaní a poradenstve pre mladých ľudí v Európe“ (1990)

- **Kompendium o národných štruktúrach pre informovanie a poradenstvo mládeže**

Kompendium si kladie za cieľ byť hlavným systematickým zdrojom informácií pre zainteresované strany v krajinách, kde ešte neboli zriadené žiadne štruktúry pre informovanie a poradenstvo mládeže.

Zhromažďuje informácie o koncepcii a histórii informovania mládeže, jeho vplyve a prínosoch a poskytuje prehľad o tom, ako zriadiť štruktúry pre informovanie a poradenstvo mládeže na národnej úrovni. Prečítajte si kompendium **tu**.

- **Štartovacia sada informácií pre mládež**

Súprava poskytuje prvý pohľad na to, čo sú informácie o mládeži, základné pracovné princípy a poslanie, ako začať vytvárať informačné služby pre mládež a niekoľko praktických informácií o tom, čo rôzne európske štruktúry ponúkajú tým, ktorí chcú vstúpiť do sveta informácií o mládeži. Štartovacia súprava informácií o mládeži v angličtine. Štartovacia súprava informácií o mládeži v macedónčine.

- **Európska charta informácií pre mládež vo viacerých jazykoch**

Európska charta informácií o mládeži je základným rámcovým dokumentom ERYICA, ktorý prijalo Valné zhromaždenie ERYICA v roku 1993 a po ktorom nasledovalo prijatie jej revidovanej verzie v roku 2004 ako reakcia na meniace sa prostredie mladých ľudí.

Princípy charty sú zamerané na všetky formy všeobecnej práce s informáciami o mládeži a „tvoria základ pre minimálne štandardy a opatrenia kvality, ktoré by mali byť zavedené v každej krajine ako prvky komplexného, koherentného a koordinovaného prístupu k práci s informáciami o mládeži, ktorá je súčasťou mládežníckej politiky.“ Prečítajte si Európsku chartu informácií o mládeži **tu**.

- **Zásady pre online informácie pre mládež vo viacerých jazykoch**

Aby sa zabezpečila kvalita poskytovaných online informačných služieb pre mládež a zaručili sa ich pridaná hodnota a dôveryhodnosť, ERYICA prijala v roku 2009 na 20. valnom zhromaždení ERYICA súbor 16 zásad. Agentúra tým zdôraznila dôležitosť internetu ako silného zdroja informácií a komunikácie a uznala, že online informácie pre mládež sú neoddeliteľnou súčasťou práce s informáciami pre mládež. Prečítajte si to **tu**.

- **Riadenie kvality v oblasti informovania a poradenstva pre mládež: Rámec rozvoja kompetencií**

Táto publikácia má pomôcť všetkým, ktorí sa podieľajú na informačných službách pre mládež, aby mohli poskytovať kvalitné informácie a služby. Je rozdelená do troch častí: Najprv je uvedený teoretický prístup k riadeniu kvality, potom hodnotiaci nástroj pre vaše informačné služby pre mládež a nakoniec šesť príkladov už fungujúcich systémov riadenia kvality v Európe. Prečítajte si to **tu**.

- **Informačné brožúry SHERyica o osvedčených postupoch pre mládež**

Brožúra SHERyica o osvedčených postupoch v oblasti informácií o mládeži je polročná publikácia, ktorá prezentuje osvedčené postupy v sieti ERYICA s cieľom zviditeľniť tieto postupy a podporiť ďalšie úspešné projekty v sieti ERYICA. Osvedčené postupy uvedené v brožúrach predstavujú trendy a vývoj v praxi v oblasti informácií o mládeži v celej Európe. Boli vybrané z platformy SHERyica na základe ich kvality, inovatívneho potenciálu a preukázaných úspešných výsledkov.

- **Brožúra osvedčených postupov SHERyica 2016**

- **Brožúra osvedčených postupov SHERyica 2014**

- **Brožúra osvedčených postupov SHERyica 2012**

- **Brožúra osvedčených postupov SHERyica 2010**

## • Prístup mladých ľudí k právam prostredníctvom informovania a poradenstva pre mládež

Cieľom tohto dokumentu, ktorý bol vypracovaný v spolupráci s Radou Európy, je odpovedať na otázku: ako informovať mladých ľudí o ich právach pútavým spôsobom? Obsahuje nielen informácie o tom, ako to urobiť, ale aj zoznam praktických aktivít, ktoré majú mladých ľudí o tejto téme informovať.

*Anglická verzia.*

*Francúzska verzia.*

*Ruská verzia.*

## • ALTYO – Súbor nástrojov pre organizácie občianskej spoločnosti

Cieľom projektu ALTYO bolo posilniť/vybudovať kapacity miestnych mládežníckych občianskych organizácií v Macedónsku, Čiernej Hore a Bosne a Hercegovine v oblasti obhajoby a lobovania s cieľom efektívne ovplyvňovať miestne a národné politiky. Na dosiahnutie uvedených výsledkov bolo poskytnutie tohto kurzu plánované ako kľúčová aktivita v rámci projektu. Prečítajte si ho tu.

## • Bezpečnosť a kvalita online informácií pre mládež

Táto príručka analyzuje výhody a riziká online informácií pre mládež a snaží sa poskytnúť pracovníkom v oblasti informácií pre mládež školenie s cieľom zabezpečiť, aby mladí ľudia mali bezpečný prístup ku kvalitným informáciám. Príručka je k dispozícii v troch jazykoch: angličtine, francúzštine a fínčine. Anglická verzia.

*Francúzska verzia.*

*Dokončená verzia.*

## • Stanovisko: Zapojiť sa. Informovať. Posilniť.

Tento dokument s odporúčaniami pre Európsku stratégiu pre mládež bol vypracovaný v spolupráci s partnerskými sieťami ERYICA, EYCA a Eurodesk. Dokument sa zaoberá výzvami, ktorým čelia mladí ľudia, a ponúka odporúčania, ako im informácie a mobilita mládeže môžu pomôcť čo najlepšie využiť príležitosti a informácie, ktoré majú k dispozícii. Dokument je k dispozícii v troch jazykoch: angličtine, nemčine a poľštine. Čoskoro bude k dispozícii aj v španielčine a fínčine.

*Anglická verzia.*

*Nemecká verzia.*

*Poľská verzia.*

- **Prístup mladých ľudí k právam prostredníctvom informovania a poradenstva pre mládež**

Cieľom tohto dokumentu, ktorý bol vypracovaný v spolupráci s Radou Európy, je odpovedať na otázku: ako informovať mladých ľudí o ich právach pútavým spôsobom? Obsahuje nielen informácie o tom, ako to urobiť, ale aj zoznam praktických aktivít, ktoré majú mladých ľudí oboznámiť s touto témou. Dokument je k dispozícii v troch jazykoch: angličtine, francúzštine a ruštine.

*Anglická verzia.*

*Francúzska verzia.*

*Ruská verzia.*

- **Riadenie kvality v oblasti informovania a poradenstva pre mládež**

Rámec rozvoja kompetencií Cieľom tejto publikácie je pomôcť všetkým, ktorí sa podieľajú na informačných službách pre mládež, aby mohli poskytovať kvalitné informácie a služby. Je rozdelená do troch častí: Najprv je uvedený teoretický prístup k riadeniu kvality, potom hodnotiaci nástroj pre vaše informačné služby pre mládež a nakoniec šesť príkladov už fungujúcich systémov riadenia kvality v Európe. Prečítajte si ich **tu**.

# Európske informačné siete pre mládež

---

## **ERYICA**

Európska agentúra pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) je nezávislé medzinárodné neziskové združenie.

ERYICA pracuje na zintenzívnení európskej spolupráce v oblasti informačnej práce a služieb pre mládež. Jej cieľom je presadzovať právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomáhajú robiť rozhodnutia, ktorým čelia v živote, a ktoré podporujú ich autonómiu a aktívnu účasť v demokratickej spoločnosti. Viac informácií o ERYICA nájdete v časti Projektoví partneri.

## **Eurodesk**

Ako podporná organizácia pre program Erasmus+ poskytuje Eurodesk komplexné a sprístupňujúce informácie o vzdelávacej mobilitě pre odborníkov v oblasti mládeže a mladých ľudí. Sieť Eurodesk združuje viac ako 1 000 národných, miestnych a regionálnych partnerov vo viac ako 34 európskych krajinách.

Členovia siete pôsobia vo všeobecných informačných štruktúrach pre mládež, v národných agentúrach programu EÚ pre mládež alebo v iných národných mimovládnych organizáciách v oblasti mládeže. Cieľovými skupinami Eurodesku sú mladí ľudia a tí, ktorí s nimi pracujú. Organizáciu je možné kontaktovať návštevou informačného miesta alebo telefonicky, e-mailom, online a počas podujatí a konferencií. Organizácia ponúka:

- bezplatné odpovedanie na otázky a poradenstvo týkajúce sa európskej mobility a príležitosti pre mladých ľudí,
- rýchly online prístup k európskym príležitostiam súvisiacim s mládežou (ako je štúdium, dobrovoľníctvo, stáž v zahraničí alebo účasť na európskych konzultáciách a súťažiach) prostredníctvom databázy programu Eurodesk pre mladých ľudí aj pracovníkov s mládežou,
- školenia a odborná podpora pre mládežníckych pracovníkov Eurodesku.

Sieť je tiež zodpovedná za priebežné poskytovanie informácií a noviniek Európskemu portálu pre mládež a odpovedá na otázky, ktoré predkladajú používatelia portálu.

## EYCA

### European Youth Card Association

Je mimovládna organizácia, neziskové združenie 40 členských organizácií v 37 krajinách Európy. Spoločne pracujú na posilnení postavenia európskej mládeže. Členské organizácie EYCA vydávajú Európsku kartu mládeže viac ako 6 miliónom mladých ľudí a snažia sa dosiahnuť svoju víziu Európy, kde sú všetci mladí ľudia mobilní a aktívni.

Európska karta mládeže je skvelým nástrojom na podporu mladých ľudí pri cestovaní a rozširovaní ich obzorov, prístupe ku kultúre a zábave, aktívnom zapojení sa do života svojich komunít, ďalšom vzdelávaní a vedení obohacujúceho života. Karta ponúka mladým ľuďom do 30 rokov viac ako 60 000 zliav na cestovanie, ubytovanie, dopravu, kultúru, šport, vzdelávanie, poistenie a produkty v 37 európskych krajinách. Okrem toho majú držitelia karty prístup k službám a príležitostiam, ako napríklad:

- kvalitné informácie pre mládež
- programy zamerané na zamestnateľnosť a podnikanie dobrovoľníckej príležitosti
- štipendijné programy
- programy udeľovania cien
- projekty zamerané na podporu účasti mládeže a aktívneho občianstva medzi neorganizovanými mladými ľuďmi

S cieľom zvýšiť vplyv Európskej karty mládeže na životy mladých ľudí si EYCA vytvorila dlhodobé partnerstvá s Európskou komisiou a Radou Európy. Od roku 1999 EYCA spolupracuje s Európskou komisiou na vydávaní Európskych kariet mládeže všetkým mladým ľuďom v Európskej dobrovoľníckej službe, aby im pomohla čo najlepšie využiť ich skúsenosti s mobilitou.

V roku 1991 sa EYCA spojila s Radou Európy v rámci Čiastkovej dohody o mobilitě mládeže prostredníctvom Európskej karty mládeže. K dohode prispieva 21 členských štátov Rady Európy a spolupracuje s členmi EYCA na vývoji lepších politík a programov pre mobilitu mládeže. Čiastková dohoda sa naďalej rozširuje s novými členskými štátmi, ktoré sa pripravujú na vstup v roku 2017.

# O projekte

Koalícia mládežníckych organizácií SEGA začiatkom októbra 2016 začala s implementáciou projektu „Informační pracovníci pre mládež vhodní pre mládež (YIW for Youth)“ v partnerstve s Európskou agentúrou pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) a Regionálnym centrom mládeže Rijeka – UMKI. Projekt bol podporený Národnou agentúrou pre európske vzdelávacie programy a mobilitu ako súčasť programu Erasmus+ KA2 (Strategické partnerstvo v oblasti mládeže).

Cieľom projektu bolo zlepšiť kvalitu informácií pre mládež vytvorením Sprievodcu pre pracovníkov s informáciami pre mládež na základe výmeny postupov uplatniteľných organizáciou Youth- Informačné centrá v Európe. Ciele projektu sa zamerali najmä na:

- výmenu skúseností s inovatívnymi nástrojmi a technikami pre informovanie mládeže;
- rozvoj európskych krajín;
- Európsky rozmer medzi krajinami v oblasti mládeže;
- výmena pracovných metód medzi organizáciami;
- získavanie nových odborných zručností a kompetencií pre mládež a informačných pracovníkov;
- podpora nadnárodných vzdelávacích skúseností a navrhovanie osvedčených postupov z dlhodobého hľadiska;
- budovanie dynamickej siete medzi krajinami a udržateľného partnerstva.

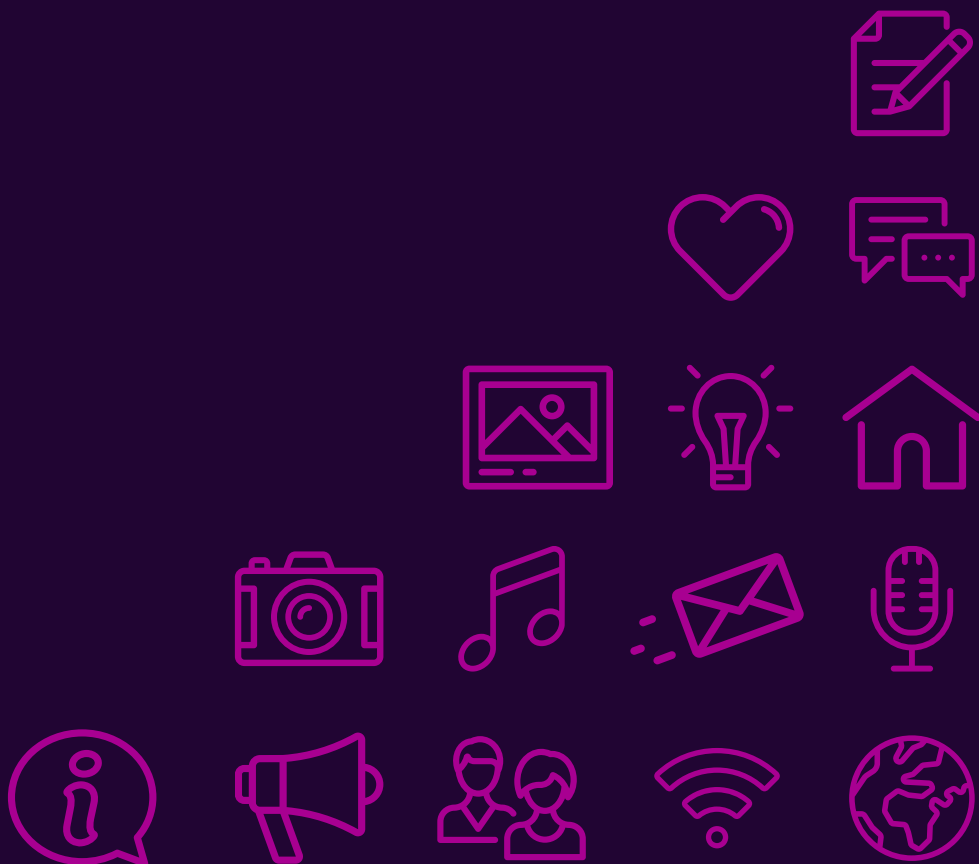
Projekt počítal s dvoma konkrétnymi aspektmi:

Príprava Sprievodcu osvedčenými postupmi v oblasti informačnej práce s mládežou „Informácie vhodné pre mládež“ podľa štruktúrovaného a podrobného posúdenia potrieb mládeže informačnými pracovníkmi.

Bolo spustené hodnotenie potrieb informačných pracovníkov pre mládež od 3. do 20. februára 2017. Dotazník bol k dispozícii v troch jazykoch: EN, FR a ES. Cieľom tejto konzultácie bolo identifikovať potreby pracovníkov s mládežou (v oblasti informácií) po celej Európe s cieľom zlepšiť a rozšíriť zdroje, ktoré majú k dispozícii.

Školenie pracovníkov s informáciami pre mládež v Macedónsku s cieľom vybudovať kapacity pracovníkov s informačnými prvkami pre mládež. V období od 13. do 17. marca 2017 sa v Struge v Macedónsku konalo školenie pre pracovníkov s informačnými prvkami pre mládež z Macedónska, Luxemburska a Chorvátska v rámci projektu „Informační pracovníci pre mládež vhodní pre mládež“.

Počas školenia si vymieňali skúsenosti a osvedčené postupy týkajúce sa metód a techník pre informácie pre mládež so zameraním na európske trendy v online médiách. V rámci projektu boli analyzované potreby pracovníkov v oblasti informovania mládeže v Európe a na základe identifikovaných potrieb bol vypracovaný Sprievodca osvedčenými postupmi zameraný na informovanie mládeže. Vytvorený mládežníckymi informačnými centrami v Európe.



# ***PROJEKTOVÍ PARTNERI***

---

# Koalícia mládežníckych organizácií SEGA - Prilep

---



Koalícia mládežníckych organizácií SEGA je národná platforma mládežníckych organizácií v Macedónsku, ktorá sa venuje lobovaniu za legislatívne zmeny, ako aj podpore aktivizmu mládeže, jej participácie a prístupu k informáciám. V súčasnosti sa koalícia SEGA snaží zabezpečiť splnenie cieľov a zámerov národnej stratégie pre mládež. Okrem toho SEGA spolupracuje s domácimi a medzinárodnými partnermi na poskytovaní školení zameraných na budovanie kapacít členským organizáciám SEGA a mládežníckym organizáciám v celom Macedónsku. SEGA ďalej navrhuje projekty na zlepšenie informovanosti mládeže a jej aktívnej účasti. Stručne povedané, SEGA zastupuje a bude naďalej hlasom mládeže v Macedónsku pred národnými inštitúciami a európskymi mládežníckymi združeniami. Počas rokov svojej práce SEGA vyvinula a zaviedla postupy a mechanizmy, ktoré jej umožňujú byť dnes poprednou národnou mládežníckou organizáciou s 21 súčasnými členskými mimovládnyimi organizáciami, ktoré realizujú rôzne aktivity po celej krajine.

Prostredníctvom viacerých aktivít sme získali vedomosti a osvedčené postupy pri práci na zlepšení kvality života mládeže, vrátane, ale nie výlučne, rozvíjania povedomia mladých ľudí s cieľom zvýšiť akceptáciu rozdielov medzi kultúrami a praktizovať masovú socializáciu organizovaním aktivít verejných služieb. Taktiež sme propagovali štandardné a etické hodnoty života mládeže a rešpekt a toleranciu medzi mladými ľuďmi prostredníctvom aktivít, ktorých cieľom je prekonať kultúrne a etnické rozdiely, rozšíriť ich názory a príležitosti v krajine aj mimo nej. Na základe európskych skúseností a štandardov Európskej agentúry pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) a s ohľadom na zvýšenie informovanosti mládeže otvorila SEGA v roku 2010 prvé „Informačné a poradenské centrum pre mládež INFO SEGA“ v Macedónsku. Minulý rok (2015) sme otvorili druhé Informačné centrum pre mládež INFO SEGA v Kavadarci. YIC INFO SEGA v Prilepe a Kavadarci sú projekty koalície SEGA a sú zamerané na informovanie, vzdelávanie a poradenstvo mladých ľudí o rôznych možnostiach, ktoré sú pre nich dostupné (štúdium v zahraničí, štipendiá, dobrovoľníctvo, školenia a semináre, podujatia, informácie o zamestnaní atď.) prostredníctvom priameho a online kontaktu s mládežou. Centrá tiež umožňujú aktivity s mládežou na miestnych stredných školách v oboch mestách a tvorivé dielne.

## Koalícia mládežníckych organizácií SEGA - Prilep

---

Koalícia SEGA úspešne realizovala niekoľko projektov Erasmus+ vrátane projektov v rôznych akciách KA1 pre mobility mládeže (EVS), KA2 (strategické partnerstvo) a KA3 (štruktúrovaný dialóg). Vo všetkých týchto projektoch boli stanovené možnosti na zvýšenie účasti mládeže na demokratickom živote na miestnej a národnej úrovni a metódy na zlepšenie komunikácie medzi mladými ľuďmi a osobami s rozhodovacou právomocou o ich potrebách a problémoch na miestnej a národnej úrovni. Za posledných desať rokov SEGA vydala množstvo publikácií, súprav nástrojov, manuálov a monitorovacích správ a zorganizovala množstvo seminárov a školení v snahe zvýšiť povedomie o potrebách účasti mládeže v spoločnosti, ako aj o obhajobe a lobovaní za potreby mládeže. Koalícia mládežníckych organizácií SEGA pracuje na rozvoji a implementácii mládežníckych politík v Macedónsku, ako aj na prepájaní a posilňovaní mladých ľudí s cieľom zlepšiť ich celkový stav. SEGA je navyše udržateľná a rozvinutá mládežnícka organizácia aktívna na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni, dlhodobý a seriózny partner pri realizácii programov pre mládež spolu s mladými ľuďmi, mimovládnyimi organizáciami, štátnymi inštitúciami a podnikateľským sektorom. Naša práca viedla k zlepšeniu celkového stavu mládeže, jej začlenenia do rozhodovacích procesov a využívania platných zákonov.

Náš úspech sa prejavuje v podpore mladých ľudí ako zdroja v spoločnosti, pripraveného čeliť novým výzvam. Koalícia SEGA významne prispela k vytvoreniu Národnej stratégie pre mládež Macedónska a Akčného plánu na implementáciu Národnej stratégie pre mládež Macedónska. V roku 2009 SEGA pripravila Alternatívnu správu o implementácii Dohovoru o právach dieťaťa v Macedónsku. V roku 2010 bola správa predložená Výboru OSN pre práva dieťaťa v Ženeve. Odporúčania Alternatívnej správy (v tom istom roku) boli predložené Komisii pre prácu a sociálnu politiku Národného zhromaždenia Macedónskej republiky. Koalícia mládežníckych organizácií je národná sieť mládežníckych mimovládnych organizácií so sídlom v Prilepe v Macedónsku. SEGA neustále pracuje na rozvoji a implementácii mládežníckych politík v Macedónsku, ako aj na prepájaní a posilňovaní mladých ľudí s cieľom zlepšiť ich celkový stav. SEGA ako národná organizácia stavia na kolektívnom členstve.

Hlavným zameraním činnosti SEGA je:

- Aktivizmus mládeže;
- Účasť mládeže;
- Zamestnanosť mládeže;
- Demokracia, vzájomná dôvera a spolupráca;
- Rozvoj komunity;
- Informácie;
- Obhajoba a lobovanie v oblasti mládežníckej politiky.

# Európske informácie a poradenstvo pre mládež



european youth information  
and counselling agency

Európska agentúra pre informácie a poradenstvo pre mládež (ERYICA) je nezávislé medzinárodné neziskové združenie. ERYICA pracuje na zintenzívnení európskej spolupráce v oblasti práce a služieb v oblasti informácií pre mládež. Jej cieľom je presadzovať právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomáhajú robiť rozhodnutia, ktorým čelia v živote, a ktoré podporujú ich autonómiu a aktívnu účasť v demokratickej spoločnosti. Cieľmi organizácie sú: 1. Podporovať rešpektovanie zásad Európskej charty informácií pre mládež a pracovať na ich implementácii. 2. Udržiavať a propagovať sieť štruktúr informácií a poradenstva pre mládež. 3. Zabezpečiť európsku a medzinárodnú koordináciu a zastúpenie v oblasti informácií a poradenstva pre mládež. ERYICA je zastrešujúca organizácia pre všeobecné informácie a poradenstvo pre mládež v rôznych jazykoch.

Jeho sieť pozostáva z 24 členov, 6 pridružených a 4 spolupracujúcich organizácií pôsobiach v 27 krajinách.

Všetky sú to vládne alebo mimovládne organizácie zodpovedné za všeobecné informačné služby pre mládež a väčšina z nich koordinuje národné alebo regionálne siete informačných centier pre mládež. Členovia ERYICA spolu ponúkajú služby vo viac ako 7 400 miestnych a regionálnych informačných centrách pre mládež (informačné a poradenské centrá pre mládež, informačné miesta pre mládež a špecializované online služby), kde 13 000 pracovníkov s mládežou poskytuje mladým ľuďom informácie a poradenstvo v súlade so zásadami Európskej charty informácií pre mládež. V rámci svojho strategického plánu na roky 2015 – 2017 ERYICA identifikuje štyri strategické smery pre svoje aktivity, a to:

- Kvalita a odborná príprava;
- Výskum a inovácie;
- Účasť a posilnenie postavenia;
- Politika a medzinárodné vzťahy.

Agentúra, založená v roku 1986, od svojho vzniku úzko spolupracuje s Radou Európy, ako aj s inštitúciami EÚ. V roku 2004 ERYICA, Eurodesk a EYCA podpísali deklaráciu o spolupráci, po ktorej nasledovali spoločne organizované podujatia týkajúce sa rozvoja informácií a poradenstva pre mládež a iniciatív zameraných na kvalitu v tejto oblasti. Tieto tri organizácie podpísali v roku 2016 memorandum o porozumení s cieľom posilniť svoju spoluprácu v oblasti mládeže.

# Regionálne informačné centrum pre mládež Ri

---



Podľa našich stanov združenie vyvíja a realizuje projekty zamerané na zlepšenie celkového života mládeže, prepojenie miestnych samospráv, inštitúcií, hospodárstva a občanov, obhajobu na všetkých úrovniach, organizovanie verejných akcií, služieb, informácií, databáz, poskytovanie technickej pomoci a zdrojov na realizáciu projektov, organizovanie podujatí, športových podujatí, koncertov, výstav, seminárov, workshopov a publikačnej činnosti v súlade s osobitnými predpismi a spolupracuje s inými organizáciami a s organizáciami a inštitúciami v oblasti vzdelávania, vedy, kultúry, športu, zábavy a ochrany životného prostredia na dosiahnutie cieľov združenia.

Ako Regionálne informačné centrum pre mládež sme partnermi miestnych a regionálnych samospráv.

vládou a čiastočne financované štátom.

To nám dáva privilégium spolupracovať so všetkými zainteresovanými stranami v oblasti mládeže v našom spoločenstve.

komunity, ako sú iné mimovládne organizácie a relevantné inštitúcie pracujúce v záujme detí a mládeže a ich rodín.

Podieľame sa na tvorbe, implementácii a hodnotení mládežníckych politík na miestnej, regionálnej a národnej úrovni, ako aj na európskej úrovni, pričom sme súčasťou ERYICA (Európskej agentúry pre informácie a poradenstvo pre mládež) a EURODESKu

(hlavného poskytovateľa informácií o európskych politikách a príležitostiach pre mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú) v rámci národného multiplikátora.

## **Organizácia je členom niekoľkých sietí, ako napríklad:**

Chorvátska mládežnícka sieť (MMH) – aliancia 69 mimovládnych mládežníckych organizácií pôsobiach ako Národná rada mládeže v Chorvátskej republike. Združenie informačných centier pre mládež v Chorvátsku – národná sieť regionálnych a miestnych informačných centier pre mládež v celom Chorvátsku.

Európska agentúra pre informácie a poradenstvo pre mládež – medzinárodné neziskové združenie založené v roku 1986, sieť, ktorá pozostáva z 25 členov, 7 pridružených a 2 spolupracujúcich organizácií pôsobiach v 28 krajinách.

## Regionálne informačné centrum pre mládež Ri

---

**Sieť EURODESK** – hlavný poskytovateľ informácií o európskych politikách a príležitostiach pre mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú. Neziskové medzinárodné združenie, ktorého cieľom je poskytovať vysokokvalitné informácie a poradenstvo týkajúce sa Európy mladým ľuďom a tým, ktorí s nimi pracujú, prostredníctvom národných koordinátorov v 32 európskych krajinách. **Sieť Futbal proti rasizmu Európa (FARE)** – zastrešujúca organizácia, ktorá združuje jednotlivcov, neformálne skupiny a organizácie, ktoré sa snažia bojovať proti nerovnosti vo futbale a využívať tento šport ako prostriedok na sociálnu zmenu. Je to medzinárodná organizácia s viac ako 130 členmi vo viac ako 30 európskych krajinách. **Sieť Football Supporters Europe (FSE)** je nezávislá, reprezentatívna a demokraticky organizovaná sieť futbalových fanúšikov v Európe s členmi v súčasnosti v 45 krajinách na celom kontinente, ktorú UEFA uznáva ako svojho európskeho partnera pre dialóg o otázkach fanúšikov.



