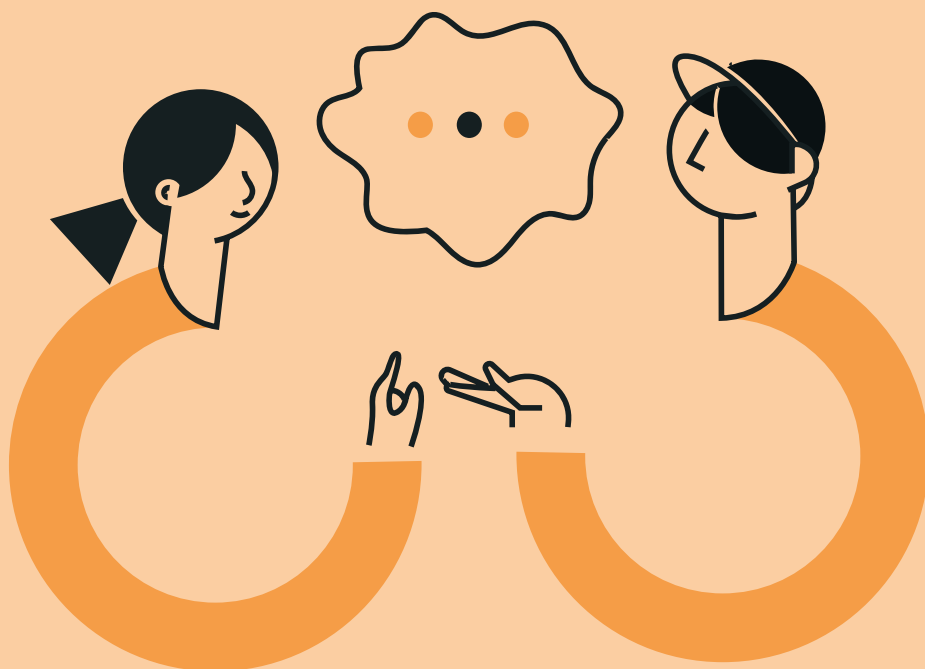
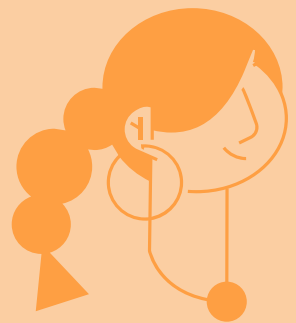


YouthInfoComp

RÁMEC KOMPETENCIÍ
INFORMAČNÝCH
PRACOVNÍKOV PRE MLÁDEŽ

ERYICA | EURODESK







YouthInfoComp

RÁMEC KOMPETENCIÍ INFORMAČNÝCH PRACOVNÍKOV PRE MLÁDEŽ



european youth information
and counselling agency

eurodesk





european youth information
and counselling agency

eurodesk

Autori: Audrey Frith, Eva Reina, Imre Simon, Safi Sabuni.

Prispievatelia: Claire Conlon, Franck Chabriac, Giovanni Maccioni, Joaquim Freitas, Kadri Koort, Luis O. Reyes Torregrosa, Regina Pfeifer, Sarah Spiteri, Susan Scott.

Korektúra: Jessica Walker

Rozloženie a dizajn: Javier Larios (javierlarios@me.com)

Vyvinuli sme maximálne úsilie, aby sme vystopovali odkazy na texty a aktivity k ich autorom a poskytli im potrebné uznanie. Za prípadné nedostatky sa ospravedlňujeme a v ďalšom vydaní ich radi opravíme.

Vydané organizáciami ERYICA a Eurodesk, september 2021.

Z nášho záujmu o životné prostredie je táto publikácia distribuovaná hlavne v elektronickej forme. Tlačené kópie sme obmedzili na minimum, pričom sme používali papier zo zodpovedných zdrojov/recyklovaný papier, atrament bez obsahu alkoholu a ekologicky uvedomelú tlačiarenskú spoločnosť.

Táto publikácia je licencovaná pod medzinárodnou licenciou Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0.



Obsah

Predslov	4
Úvod	6
Pozadie	8
Projektoví partneri	9
Časť 1	
Informácie pre mládež	
Práca v Európe	10
1.1 Čo je informačná práca pre mládež?	11
1.2 Kto sú informační pracovníci pre mládež?	12
1.3 Témy	13
1.4 Prevádzka	13
Časť 2	
Informácie pre mládež	
Rámec kompetencií pracovníkov	16
2.1 Prehľad	17
2.2 Oblasti kompetencií	18
2.3 Kompetencie	19
2.4 Výsledky vzdelávania	21
2.5 Používanie rámcov kompetencií	23
Príloha 1 Výsledky vzdelávania	24

Predslov



Informačné a poradenské služby pre mládež zohrávajú kľúčovú úlohu pri prechode mladých ľudí do dospelosti. Hoci je toto povolanie dobre organizované a má za sebou úctyhodnú históriu, je veľmi ťažké jednoznačne definovať, kto vlastne je informačný pracovník pre mládež alebo aké kompetencie musí mať. Preto sa autori rozhodli vytvoriť tento rámec kompetencií. Napriek národným špecifikám zdieľajú spoločné chápanie základných hodnôt, o ktoré sa profesia opiera, ako aj príklady národných osvedčených postupov. Kompetenčný rámec podrobne opísaný v tejto publikácii je prvý na európskej úrovni a jeho cieľom je byť silným odkazom pre všetky krajiny, ktoré chcú uznať toto povolanie. Len niekoľko mesiacov pred vydaním publikácie pribudla v Európskej databáze zručností, kompetencií, kvalifikácií a povolání (ESCO) definícia informačného pracovníka pre mládež ako profesie.

Čo je teda informačná práca pre mládež? Poskytovanie informácií pre mládež je ústrednou funkciou práce s mládežou a zdieľa jej kľúčové hodnoty: jej cieľom je byť otvorený pre všetkých mladých ľudí a konať v ich záujme pokrývaním tém, ktoré sú pre nich dôležité a poskytovaním širokého spektra aktivít (informovanie, poradenstvo, podpora, koučovanie a školenie, vytváranie sietí a odporúčanie špecializovaným službám). Tieto aktivity môžu poskytovať informačné centrá pre mládež prostredníctvom informačných služieb pre mládež, informačných pracovníkov pre mládež a iných štruktúr, prostredníctvom rovesníkov osobne alebo prostredníctvom digitálneho prostredia s rozvojom digitálnych služieb.¹

1. Zapojiť. Informovať. Umožniť. Pozičný dokument. Odporúčania hlavných európskych sietí pre informácie a mobilitu mládeže o novej stratégii EÚ pre mládež. EYCA, ERYICA, Eurodesk (2017).

Táto publikácia bola vydaná v čase, keď Európa a svet reagujú na dopad pandémie COVID-19; kríza zhoršila politické, hospodárske a sociálne problémy a zdôraznila dôležitosť osobného blaha,² odolnosti a našej schopnosti prispôbiť sa zmenám. Následky pandémie zasiahli neúmerne aj mladých ľudí. Nezamestnanosť mladých ľudí opäť dosiahla rekordné hodnoty a takmer traja zo štyroch mladých ľudí pocítili potrebu požiadať o pomoc týkajúcu sa ich fyzickej a duševnej pohody. Okrem toho sa pandémia objavila v rozhodujúcom, formatívnom období pre mladých ľudí a mohla spôsobiť väčšie problémy najmä znevýhodneným alebo zraniteľným mladým ľuďom.³ Mladí ľudia budú kľúčom k obnove spoločnosti a úloha informačných pracovníkov pre mládež bude nenahraditeľná pri podpore mladých ľudí, aby naplnili svoj tvorivý, občiansky a sociálny potenciál.

Rámec kompetencií pre informačných pracovníkov pre mládež má za cieľ zabezpečiť, aby informační odborníci pre mládež mali potrebné kompetencie na podporu mladých ľudí a poskytovanie kvalitných služieb v tomto úsilí aj mimo neho. To povedie k zvýšeniu kvality, väčšiemu porozumeniu a viditeľnosti medzi používateľmi, tvorcami politiky a zainteresovanými stranami a vytvoreniu komunity aktérov na európskej úrovni.

Dve európske siete pre informácie a mobilitu mládeže, Európska informačná a poradenská agentúra pre mládež (ERYICA) a Eurodesk, sa spojili, aby posilnili informačnú prácu pre mládež vytvorením tohto rámca kompetencií. Využili profesionalitu a skúsenosti zastúpené v ich celoeurópskych sieťach a mládežníckych profesionálov, ktorí sa zhromaždili v pracovnej skupine. Okrem toho je výsledný rámec založený na existujúcich príkladoch v rôznych krajinách, dvoch európskych prieskumoch a čo najširších konzultáciách. Autori dúfajú, že prispeje k ďalšiemu uznávaniu informácií a poradenstva pre mládež – a preto neznačí koniec tejto cesty, ale začiatok.

2. Vplyv pandémie COVID-19 na duševné zdravie dospelých a mládeže. UNICEF (2020).

3. Uznesenie Európskeho parlamentu o vplyve pandémie COVID-19 na mládež a šport (2020/2864(RSP)).



Úvod

Mladí ľudia sú dnes konfrontovaní s celým radom zložitých výziev a príležitostí, keď si budujú svoju identitu, rozhodujú sa a stretávajú sa s rodinou, rovesníkmi a spoločnosťou. Cieľom informačnej práce pre mládež (ďalej len „IPPM“) v Európe je zaručiť právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomôžu pri rozhodovaní. Informační pracovníci pre mládež alebo akýkoľvek profesionáli v oblasti práce s mládežou poskytujúci informácie pre mládež (ďalej len „informační pracovníci“), pracujú v rôznych prostrediach a organizáciách a snažia sa zapojiť a podporiť mladých ľudí spôsobom, ktorý odráža realitu a zložitosti, ktorým čelia.

Na podporu tejto práce Eurodesk a ERYICA spolupracovali s informačnými pracovníkmi a zainteresovanými stranami zo sektora mládeže v celej EÚ na rozvoji **Youth Information Worker Competence Framework - Rámca kompetencií informačných pracovníkov pre mládež**.

Rámec ponúka zdieľaný referenčný nástroj na opis kompetencií (znalostí, zručností a postojov), ktoré sú požadované od informačných pracovníkov alebo iných profesionálov poskytujúcich informácie pre mládež.

Rámec kompetencií môže fungovať ako spoločný spôsob definovania, opisu a rozvoja kompetencií informačného pracovníka pre mládež. Rámec bol navrhnutý tak, aby fungoval **ako komunikačný nástroj na vysvetlenie kľúčového posolania** informačných pracovníkov pre mládež informovať, posilňovať a podporovať mladých ľudí. Zároveň môže slúžiť ako **praktická príručka a návod** na vykonávanie, kvalitu a uznanie informačnej práce pre mládež v Európe.

Rámec sa snaží posilniť povahu a identitu IPPM a podporiť jej uznanie a ciele. Kompetenčné rámce môžu inšpirovať a byť odrazovým mostíkom pre strategické plánovanie, zvyšovanie kvality, rozvoj zručností a komunikáciu.

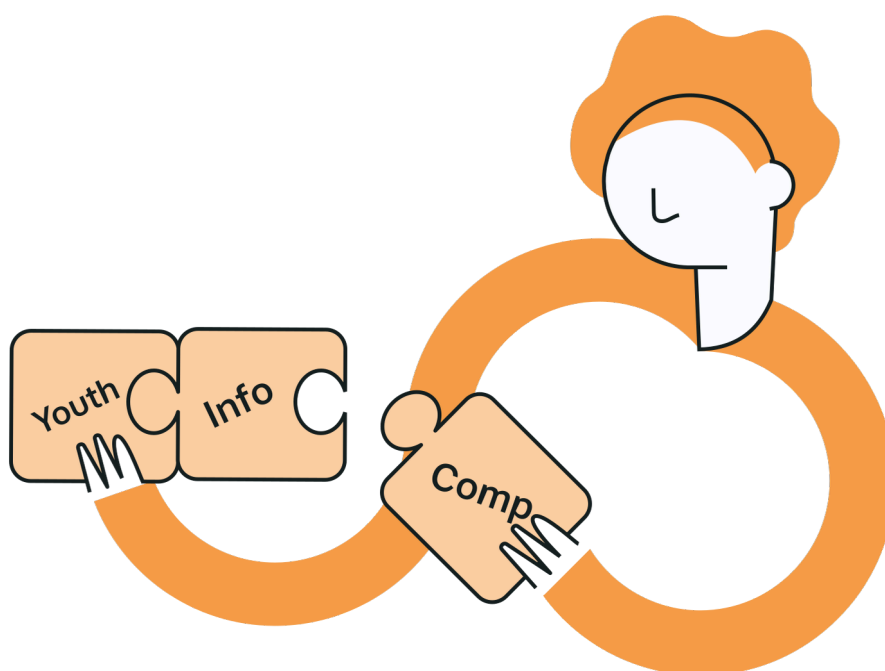
Informační pracovníci sú jadrom rámca kompetencií. Rámec podporuje porozumenie a rozvoj kompetencií, ktoré sú požadované od informačných pracovníkov pre mládež, aby vedeli profesionálnym spôsobom podporovať mladých ľudí. Rámec je založený na spoločnej definícii profilu informačného pracovníka pre mládež a načrtáva, ako môžu pracovníci podporovať mladých ľudí, poskytovať kvalitné služby a zvyšovať dosah informačných služieb pre mládež.

YouthInfoComp je referenčný rámec; nebol vytvorený ako normatívny opis profesijného štandardu, ktorý sa musí uplatňovať špecifickým spôsobom. Rámec však opisuje minimálny súbor kompetencií, ktoré sa vyžadujú od informačných pracovníkov pre mládež, aby mohli plniť svoje povinnosti profesionálnym spôsobom.

Rámec možno prispôbiť a aplikovať na rôzne vnútroštátne, regionálne a miestne kontexty. Môže podporiť rozvoj kompetencií jednotlivých informačných pracovníkov, podporiť étos tímov a organizácií poskytujúcich informácie pre mládež a môže sa použiť na právne a profesionálne uznanie informačnej práce s mládežou na národnej, regionálnej, alebo miestnej úrovni.

YouthInfoComp je výsledkom spolupráce a konzultácií so zainteresovanými stranami v celej Európe a zdôrazňuje úspechy a nadnárodný charakter informačnej práce pre mládež na európskej úrovni. Tento rámec je v súlade s kľúčovými politickými dokumentmi, ako sú zásady Európskej charty informácií pre mládež a 10 kľúčových zásad Eurodesk-u a môže sa použiť ako doplnok k už zavedeným informačným rámcom pre mládež.

Časť 1 tejto publikácie opisuje pozadie tohto projektu a povahu informačnej práce pre mládež v Európe. **Časť 2** stanovuje štruktúru a obsah *YouthInfoComp*.



Pozadie

Práca vedúca k rozvoju *YouthInfoComp* začala v roku 2019, keď bol Eurodesk pozvaný Generálnym riaditeľstvom Európskej komisie pre Zamestnanosť, Sociálne záležitosti a Začlenenie (DG EMPL), aby sa stal súčasťou Komunitných fór ESCO.

ESCO (Európska klasifikácia zručností, kompetencií, kvalifikácií a povolání) je európska viacjazyčná klasifikácia zručností, kompetencií, kvalifikácií a povolání. ESCO funguje ako slovník alebo taxonómia, ktorá opisuje, identifikuje a klasifikuje odborné povolania a zručnosti relevantné pre trh práce EÚ, vzdelávanie a odbornú prípravu.

Cieľom ESCO je podporovať pracovnú mobilitu v rámci Európy a teda aj integrovanejší a efektívnejší trh práce tým, že ponúka „spoločný jazyk“ o povolaniach a zručnostiach, ktorý môžu použiť rôzne zainteresované strany pri témach zamestnanosti, vzdelávania a odbornej prípravy.

ESCO poskytuje **opisy 2 942 povolání a 13 485 zručností** spojených s týmito povolaniami preložené do 27 jazykov (všetky úradné jazyky EÚ plus islandčina, nórčina a arabčina). V tom čase však ESCO nezahŕňalo opis profesie informačného pracovníka pre mládež alebo zručností s ňou spojených.

V septembri 2019 Eurodesk, ERYICA, Mládežnícke partnerstvo EC-CoE a Salto Training Resource Centre vytvorili partnerstvo s cieľom zostaviť čiastkovú misiu pre ESCO. Skupina uskutočnila prieskum medzi zainteresovanými stranami v oblasti informačných pracovníkov s mládežou, v období od novembra do decembra 2019, ktorý získal **103 odpovedí z 25 krajín**. Výsledky prieskumu boli zaslané ESCO a v auguste 2020 boli zaslané aj ďalšie vstupy (definícia, preklady, aktualizované pojmy zručností). Od novembra 2020 bolo povolanie informačného pracovníka pre mládež (pracovník YI) zahrnuté do ESCO a členské štáty ho preskúmali v januári 2021. Nová verzia ESCO bude zverejnená do konca roka 2021.

S využitím tohto základu, Eurodesk a ERYICA vyvinuli rámec kompetencií na podporu rozvoja a chápania profesie YIW a jej základných hodnôt. Následne bola zverejnená výzva na vytvorenie pracovnej skupiny, ktorá bude viesť vývojový proces; pracovná skupina sa stretla v novembri 2020, januári 2021 a marci 2021 a dohliadala na koncepčný vývoj, vypracovanie a konzultácie pre rámec a publikáciu.

Partneri projektu

eurodesk

Eurodesk je európska informačná sieť pre mládež vytvorená v roku 1990. Eurodesk ako organizácia na podporu programu Erasmus+ a Stratégie EÚ pre mládež, sprístupňuje informácie o vzdelávacej mobilite, komplexné a prístupné mladým ľuďom a tým, ktorí s nimi pracujú.

Vďaka sieti 38 centier Eurodesk-u prepojených s viac ako 1 500 miestnymi poskytovateľmi informácií v 36 európskych krajinách, Eurodesk zvyšuje informovanosť o európskych príležitostiach a povzbudzuje mladých ľudí, aby sa stali aktívnymi občanmi.

Eurodesk združuje viac ako 1 500 miestnych poskytovateľov informácií pre mládež, tzv. "multiplikátorov a ambasádorov", ktorí sú regionálnymi alebo miestnymi organizáciami pracujúcimi s mladými ľuďmi, poskytujúcimi informácie pre mladých ľudí a radiacim mladým ľuďom v oblasti možností mobility. S cieľom zabezpečiť kvalitu služieb vo všetkých 36 krajinách ponúka Eurodesk svojim členom kvalitnú odbornú prípravu, podporu a prístup k informačným službám a nástrojom pre mládež.

Eurodesk prevádzkuje digitálne služby pre mladých ľudí, ako je Opportunity Finder, databáza 250+ programov. Spolu s Európskou komisiou tiež spravuje Európsky portál pre mládež.



european youth information
and counselling agency

Európska informačná a poradenská agentúra pre mládež (ERYICA) je nezávislá európska organizácia zložená z 37 vnútroštátnych a regionálnych orgánov a sietí pre koordináciu informácií o mládeži v 26 krajinách. Od roku 1986 pracuje na zintenzívnení európskej a medzinárodnej spolupráce v oblasti informačnej práce a služieb pre mládež. Rozvíja, podporuje a presadzuje kvalitnú, všeobecnú, informačnú politiku a postupy pre mládež na všetkých úrovniach s cieľom uspokojiť informačné potreby mladých ľudí a uplatňovať zásady Európskej Informačnej Charty pre mládež.

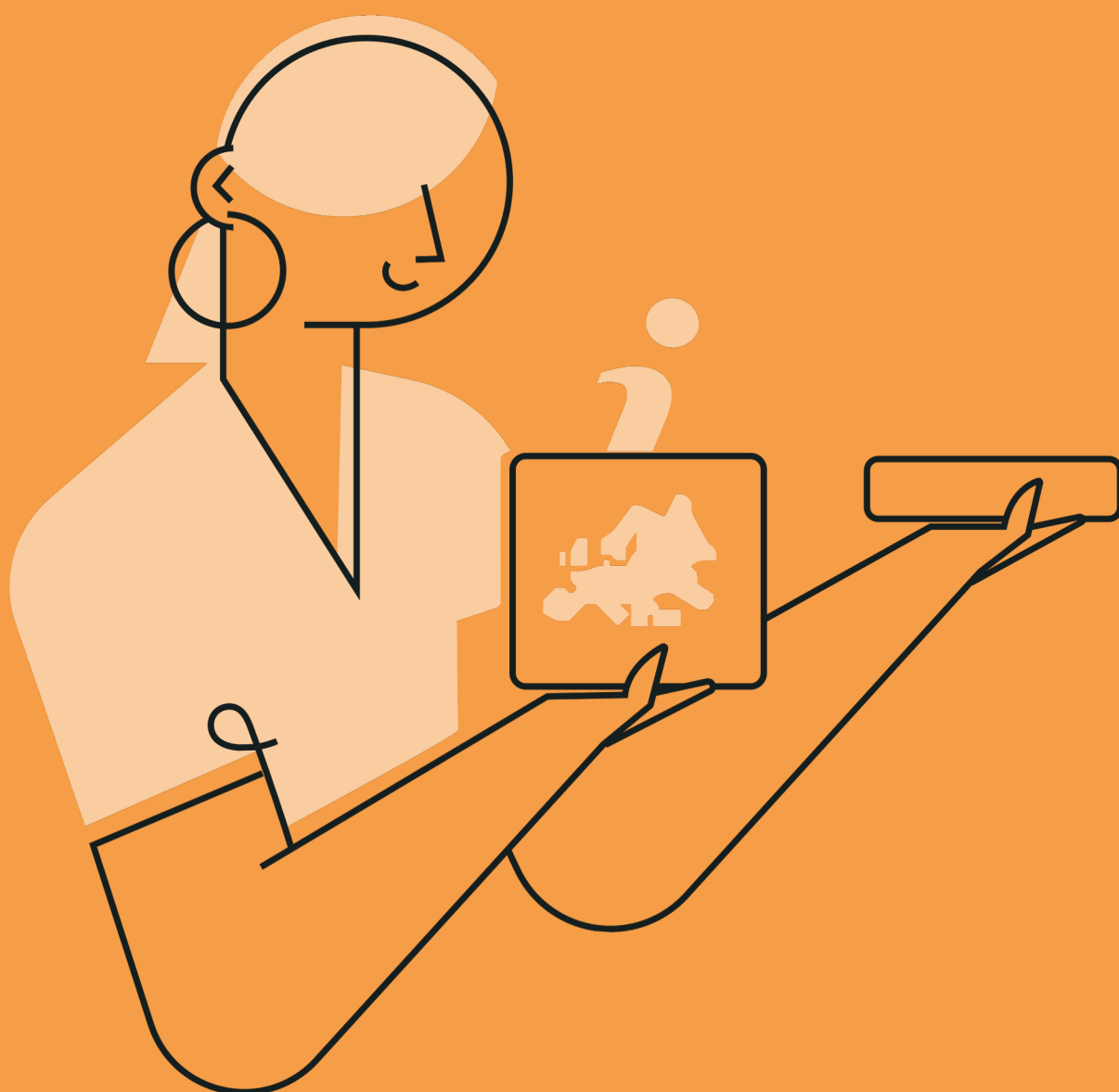
Cieľom projektu ERYICA je presadzovať právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomáhajú prijímať rozhodnutia, ktorým v živote čelia a ktoré podporujú ich autonómiu, schopnosť kriticky myslieť a aktívnu účasť v spoločnosti.

ERYICA sa na vnútroštátnej a európskej úrovni zasadzuje aj za začlenenie informácií a poradenstva pre mládež do politík v oblasti mládeže a iných hlavných oblastí politiky, ktoré sa týkajú mladých ľudí. Od svojho založenia agentúra intenzívne spolupracuje s Radou Európy, Európskou komisiou a v poslednej dobe aj s UNESCO.

ČASŤ 1

Informácie pre mládež

Práca v Európe



1.1 Čo je práca s informáciami pre mládež?

Informácie pre mládež sú bezplatné a kvalitné informácie, ktoré mladým ľuďom umožňujú uplatňovať svoje práva, prijímať zodpovedné rozhodnutia a podieľať sa na živote spoločnosti. Cieľom informačných služieb pre mládež je podporovať a posilňovať postavenie mladých ľudí, prostredníctvom úplných a spoľahlivých informácií o ich právach a možnostiach riešenia ich potrieb, záujmov a blahobytu/duševnej pohody.

Pracovníci s informáciami pre mládež poskytujú mladým ľuďom spoľahlivé, presné a zrozumiteľné informácie. Zabezpečujú, aby boli informačné služby prístupné, dostatočne vybavené a ústretové, aby chápali a riešili potreby mladých ľudí a viedli mladých ľudí k samostatnému konaniu a kritickému mysleniu. Tieto služby majú aj významnú preventívnu funkciu, ktorá je veľkým prínosom pre spoločnosť.

Informačné aktivity pre mládež v EÚ zahŕňajú širokú škálu služieb a aktivít, ako sú informovanie, poradenstvo, podpora, koučovanie, odborná príprava, vzájomná spolupráca, získavanie kontaktov alebo odkazovanie na špecializované služby. Tieto služby môžu byť zasadené do rôznych rámcov a poskytované veľmi rozmanitými aktérmi, v rôznych prostrediach a môžu prebiehať prostredníctvom online a/alebo prezenčných informačných aktivít zameraných na jednotlivcov aj skupiny.

Práca s informáciami pre mládež pokrýva celý rad tém, ktoré odrážajú rozsah a rôznorodosť skúseností a potrieb mladých ľudí. Pracovníci musia **uspokojiť meniace sa informačné potreby mladých ľudí**, nájsť inovatívne spôsoby ako reagovať na nové sociálne problémy, odhaliť spoločenské príčiny problémov, ktorým čelia mladí ľudia, poskytnúť komplexné informácie pre mladých ľudí vstupujúcich do komplexnej spoločnosti a pomôcť im vyrovnávať sa s informačným zahltením. To môže zahŕňať aj presmerovanie mladých ľudí na iné vhodné služby alebo zdroje na riešenie zložitých problémov vrátane prípadov, kedy je potrebné právne alebo iné odborné poradenstvo či kroky ⁴.



⁴ Tento opis je upravený podľa Kompendia/Prehľadu národných informačných a poradenských štruktúr pre mládež (str. 42). ERYICA a Rada Európy (2015)

1.2 Kto sú informační pracovníci pre mládež?

YouthInfoComp je založený na nasledujúcej definícii úlohy informačných pracovníkov:

Informační pracovníci pre mládež alebo iní odborníci poskytujú informačné služby mladým ľuďom v rôznych prostrediach s cieľom podporiť ich **duševnú pohodu/blaho/blahobyť**. Zabezpečujú, aby boli informačné služby pre mladých ľudí dostupné, dostatočne vybavené a ústretové a vykonávajú online a/alebo prezenčné informačné aktivity zamerané na jednotlivcov aj skupiny. Cieľom informačných pracovníkov pre mládež je umožniť mladým ľuďom, aby sa sami rozhodovali na základe získaných informácií a aby sa z nich stali samostatní a aktívni občania.



YouthInfoComp bol navrhnutý tak, aby odrážal každý aspekt tejto definície: príjemcovia, účel a ciele, prostredie, charakter poskytovaných služieb a spôsob poskytovania, ktoré sa podieľajú na povahe rámca a zahrnutých kompetenciách.

Cieľom informačných pracovníkov pre mládež je⁵ :

- poskytovať spoľahlivé, objektívne, presné a pre mládež vhodné informácie;
- uľahčiť prístup k rôznym zdrojom a kanálom informácií;
- poskytnúť prehľad o dostupných možnostiach v rámci tém relevantných pre mladých ľudí;
- pomôcť mladým ľuďom zorientovať sa v informačnom zahltení modernej spoločnosti;
- zabezpečiť, aby mladí ľudia poznali svoje práva, dostupné služby a spôsob, ako sa k nim dostať;
- podporovať mladých ľudí pri vyhodnocovaní dostupných informácií a ich kvality;
- viesť mladých ľudí k tomu, aby našli najlepšie dostupné možnosti a robili vlastné rozhodnutia;
- ponúkať rôzne komunikačné kanály a dialóg na priamu podporu mladých ľudí pri hľadaní informácií a poznatkov;
- prispievať k mediálnej a informačnej gramotnosti mladých ľudí.

⁵Prevzaté z dokumentu *Informácie a poradenstvo pre mládež v Európe v roku 2020* (s. 9). ERYICA (december 2020). Vydané na základe Dohody o partnerstve medzi Radou Európy a Európskou informačnou a poradenskou agentúrou pre mládež (ERYICA).

1.3 Témy

YouthInfoComp (pozri Časť 2) kladie dôraz na budovanie znalostí v oblasti práce s informáciami pre mládež. Dôležité sú aj **kompetencie, ktoré mladým ľuďom pomôžu manažovať, získať a hodnotiť získané informácie**. Nasledujúci zoznam predstavuje širokú škálu tém, v ktorých môže mladý človek potrebovať informácie alebo podporu. Dôležitou úlohou informačného pracovníka pre mládež je prispôsobovať a využívať informácie tak, aby mladým ľuďom ponúkal možnosti zodpovedajúce ich potrebám.

-
- | | |
|-------------------------------------|--|
| » Vzdelávanie a odborná príprava | » Rodinné a kamarátske vzťahy |
| » Zamestnanie | » Právne poradenstvo |
| » Volný čas | » Prístup k právam |
| » Medzinárodná mobilita | » Pomoc pri násilí |
| » Dobrovoľníctvo | » Podpora mladých ľudí patriacich k zraniteľným skupinám |
| » Aktívne občianstvo a participácia | » Podpora mladých migrantov a utečencov |
| » Zdravie a duševná pohoda | » Integrácia mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením |
| » Mediálna a informačná gramotnosť | » Bezpečnosť na internete |
| » Podnikanie | » Mládežnícka karta/karty na zľavy |
| » Rodová rovnosť a identita | » Mládežnícke ubytovne a ubytovanie |
| » Bývanie | » Bezpečnosť na cestách |
| » Sexualita a intímne vzťahy | » Správa financií |
-

1.4 Prevádzka

Práca s informáciami pre mládež sa vyskytuje v rôznych **prostrediach, kontextoch** a ponúkaných službách, dokáže uspokojiť potreby rovnako rôznorodej skupiny mladých ľudí so zložitými potrebami, výzvami a rozhodnutiami. Je nevyhnutné, aby pracovníci a tímy poskytujúce informácie pre mládež boli vybavené potrebnými kompetenciami na prevádzkovanie efektívnych, profesionálnych služieb, podložených hodnotami, ktoré slúžia potrebám cieľových príjemcov. *YouthInfoComp* bol vyvinutý tak, aby odrážal rôzne formy informačných služieb pre mládež a preto sa dá použiť pri vytváraní, prevádzke a zlepšovaní procesov informačných služieb pre mládež bez ohľadu na ich prostredie.

Mládežnícka politika je v mnohých európskych krajinách zvyčajne organizovaná okolo troch hlavných pilierov⁶:

- Mládežnícke organizácie
- Otvorená práca s mládežou
- Informačné služby pre mládež

⁶ Kompendium národných informačných a poradenských štruktúr pre mládež (s. 67–79), ERYICA a Rada Európy, (máj 2015)

Mládežnícke organizácie interagujú s aktívnymi mladými ľuďmi, zatiaľ čo Open Youth Work sa zameriava hlavne na zraniteľných mladých ľudí. **Informačné služby pre mládež môžu byť prierezovejšie pri poskytovaní podpory všetkým mladým ľuďom; môžu im pomôcť orientovať sa v komplexnej škále informačných služieb pre občanov a uľahčiť im prístup k relevantným programom a príležitostiam.** Tieto služby sú nekomerčné subjekty a fungujú v súlade so zásadami Európskej charty informácií pre mládež⁷.

Otvorená, flexibilná a nezaujatá povaha informačných služieb pre mládež znamená, že priťahujú rôznorodejšiu skupinu mladých ľudí. Mladí ľudia, ako aj zainteresované strany, sa môžu priamo zapojiť do spoločného navrhovania informačných služieb, aby sa zabezpečilo poskytovanie včasných, relevantných informácií, ktoré uspokojia meniace sa informačné potreby mladých ľudí. Informačné služby pre mládež sú poskytované nezávisle od akéhokoľvek komerčného, politického, náboženského, alebo akéhokoľvek iného vplyvu, ktorý by zmenil obsah informácií, ktoré mladí ľudia hľadajú.

Keďže informácie pre mládež fungujú v rôznych prostrediach, postavenie a uznanie pracovníkov YI sa v jednotlivých krajinách líši. Napriek tomu existujú opakujúce sa prvky v povahe a prevádzke služieb, vrátane:

- Medzinárodná spolupráca vrátane zapojenia sa do európskych a medzinárodných sietí a projektov na podporu vzájomného učenia sa a spolupráce;
- Komunikácia vrátane budovania značky, zvyšovania povedomia a oslošovania mladých ľudí a zainteresovaných strán;
- Online služby, ako spôsob oslovenia ľudí a poskytovania informácií;
- Výkon, vrátane monitorovania úrovne služieb a efektívnosti;
- Organizačný model vrátane národných koordinátorov, regionálnych sietí a zainteresovaných strán;
- Kompetencie požadované mládežníckymi informačnými pracovníkmi a tímami;

⁷ Princípy sú: nezávislý, prístupný, inkluzívny, založený na potrebách, posilňujúci, participatívny, etický, profesionálny, proaktívny. Úplné znenie charty je dostupné na: EURÓPSKA INFORMAČNÁ CHARTA MLÁDEŽE – ERYICA.

Právny stav

Po prvé, v mnohých krajinách neexistuje žiadny výslovný odkaz na YIW v rámci mládežníckej politiky alebo právneho rámca krajiny a môže existovať nedostatok národnej/regiónálnej koordinácie služieb. V dôsledku toho, môžu mať informační pracovníci alebo služby pre mládež minimálnu úlohu pri riadení a tvorbe politiky mládeže, čo môže viesť k nedostatku súdržnosti, kvality a uznania YIW.

Po druhé, odrážajúc situáciu vo väčšine európskych krajín, YIW je integrovanou súčasťou práce s mládežou. V takýchto prípadoch môže byť informačná práca pre mládež zahrnutá do príslušných mládežníckych politík, stratégií alebo môže byť dokonca ustanovená právnymi predpismi.

Po tretie, práca s informáciami pre mládež môže byť ustanovená ako tretí pilier mládežníckej politiky popri mládežníckych organizáciách a práci s mládežou, s aktívnou úlohou pri formovaní a implementácii mládežníckej politiky.

Riadenie

Vzhľadom na rôzne právne postavenie opísané vyššie, existujú v každej krajine rôzne prístupy k riadeniu a koordinácii. Informačné služby pre mládež môžu byť prevádzkované prostredníctvom jedného národného centra, prostredníctvom združenia centier s koordinačným orgánom, prostredníctvom technického koordinátora/podporovateľa ako súčasť národnej agentúry alebo v niektorých prípadoch bez koordinácie.⁸

Viac informácií o fungovaní YIW v Európe nájdete v publikácii [Informácie pre mládež a poradenstvo v Európe v roku 2020](#)⁹



⁸ Kompendium národných informačných a poradenských štruktúr pre mládež (s. 42). ERYICA a Rada Európy, (máj 2015) ⁹ Mládež Informácie a poradenstvo v Európe v roku 2020 (s. 9). ERYICA (december 2020). Publikované v rámci Dohody o partnerstve medzi Radou Európy a Európskou informačnou a poradenskou agentúrou pre mládež (ERYICA).

ČASŤ 2

Informácie pre
mládež

**Rámec
kompetencií
pracovníkov**



2.1 Prehľad

Rámec kompetencií informačného pracovníka pre mládež (*YouthInfoComp*) je flexibilný referenčný rámec na podporu rozvoja a pochopenia kompetencií informačného pracovníka s mládežou (pracovník YI) v akomkoľvek prostredí.

YouthInfoComp nie je zamýšľaný ako normatívny popis alebo profesionálny štandard, ktorý sa musí uplatňovať špecifickým spôsobom. Rámec popisuje minimálny súbor kompetencií požadovaných pre pracovníkov YI, aby si mohli profesionálne plniť svoje povinnosti. Je skonštruovaný a navrhnutý tak, aby sa dal prispôbiť a použiť v rôznych systémoch.

Rámec sa skladá zo štyroch častí:

1. **DEFINÍCIA:** dohodnutá definícia profilu pracovníka YI, ktorá je základom rozvoja rámca kompetencií.

Rámec sa vzťahuje len na „informačných pracovníkov pre mládež“ a „informačné služby pre mládež“, je však dôležité si uvedomiť, že poskytované služby môžu byť zasadené do rôznych kontextov a môžu byť poskytované mnohými rôznymi hercami s rôznymi titulmi v rôznych prostrediach a krajinách (pozri Informácie pre mládež, Práca v Európe v časti 1). Podobne sa v celom rámci používa pojem „práca s informáciami pre mládež“, ale tento pojem zahŕňa širokú škálu služieb a aktivít, ako je informovanie, poradenstvo, mentoring, podpora, koučing, školenia alebo odporúčanie na špecializované služby a aktivity rovesníkov, vytváranie sietí a zapojenie zainteresovaných strán.

2. **OBLASTI KOMPETENCIÍ:** tri kategórie na vysokej úrovni, ktoré opisujú kompetencie pracovníkov YI a poskytujú štruktúru rámcu kompetencií.
3. **NÁZVY A POPISY KOMPETENCIÍ:** 12 individuálnych kompetencií, ktoré spolu predstavujú základné kompetencie potrebné pre pracovníkov YI, aby mohli vykonávať svoje úlohy profesionálnym spôsobom.
4. **VÝSLEDKY VZDELÁVANIA:** vyhlásenia o výsledkoch vzdelávania na vypracovanie každej kompetencie z hľadiska vedomostí, zručností a postojov.

Kompetenčný rámec bol vyvinutý v angličtine. Národné organizácie a služby môžu prekladať rámec kompetencií a túto publikáciu, odporúča sa však koordinovať akúkoľvek prekladateľskú prácu s inými národnými partnermi a partnermi v iných krajinách, ktorí pracujú v rovnakom jazyku, aby sa predišlo vytváraniu viacerých verzií tej istej jazykovej verzie.

2.2 Oblasti kompetencií

YouthInfoComp zahŕňa tri široké oblasti (A1 – A3 v tabuľke nižšie) s názvom „Podpora a zapojenie mladých ľudí“, „Kvalitná služba“ a „Komunikácia a dosah“.

	A1	PODPORA A ZAPOJENIE MLADÝCH ĽUDÍ zahŕňa kompetencie súvisiace s interakciou s mladými ľuďmi, ktorí sú konečným príjemcom práce informačných pracovníkov pre mládež.
	A2	KVALITNÁ SLUŽBA pokrýva kompetencie súvisiace s prevádzkovými aspektmi poskytovania informačných služieb pre mládež, profesionálnym, etickým a inkluzívnym spôsobom.
	A3	KOMUNIKÁCIA A DOSAH pokrýva kompetencie súvisiace s budovaním vzťahov a používanie nástrojov a kanálov na zvýšenie vplyvu a dosahu informačných služieb pre mládež.

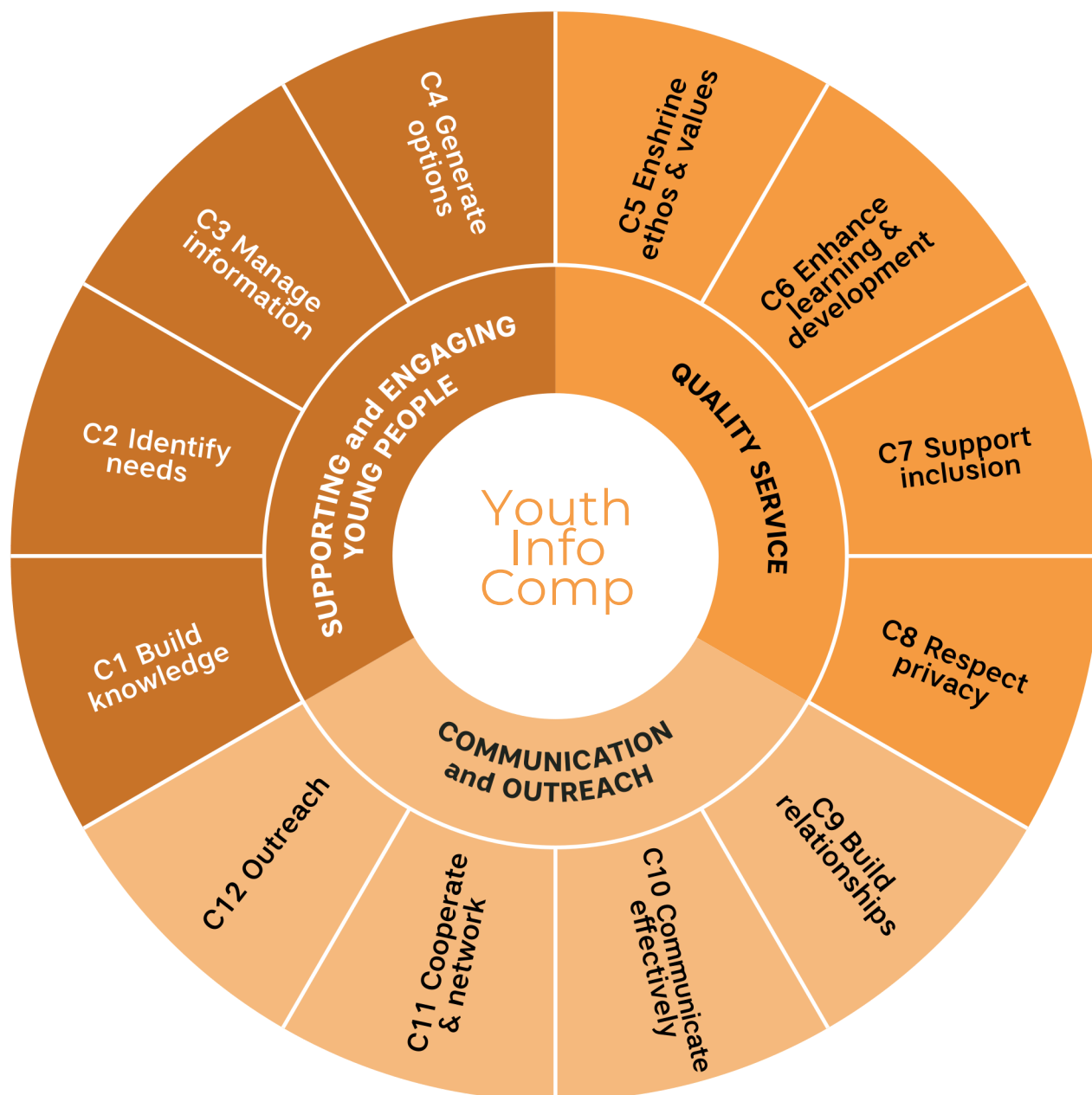
Oblasti dávajú štruktúru rámcu kompetencií a stanovujú témy pre zahrnuté kompetencie. Oblasti môžu plniť dôležitú funkciu pri používaní rámca tým, že ponúkajú oblasti na vysokej úrovni pre strategické plánovanie, priority a akcie.

2.3 Kompetencia

YouthInfoComp obsahuje 12 kompetencií (C1 – C12 v tabuľke nižšie) zoskupených do troch kľúčových oblastí: „Podpora a zapojenie mladých ľudí“, „Kvalitná služba“ a „Komunikácia a dosah“, ktoré sú opísané vyššie.

Každá kompetencia má špecifický názov a popis, ktorý vysvetľuje hodnotu a aplikáciu tejto kompetencie na YIW.

V rámci neexistuje žiadna hierarchia; všetky opísané kompetencie sú rovnako dôležité.





PODPORA A ZAPOJENIE MLADÝCH ĽUDÍ

KOMPETENCIE		POPIS
C1	Budujte vedomosti	Budujte a aktualizujte vedomosti o rôznych témach relevantných pre mladých ľudí.
C2	Identifikujte potreby	Aktívne počúvajte mladých ľudí a zapájajte sa do nich, aby ste im umožnili identifikovať a vyjadriť svoje potreby.
C3	Spravovať informácie	Vyhľadávajte, vyhodnocujte a spravujte údaje z rôznych, spoľahlivých zdrojov, aby ste mladým ľuďom poskytli relevantné, komplexné a overiteľné informácie.
C4	Generovať možnosti	Prispôbajte informácie a pomôžte mladým ľuďom identifikovať možnosti, ktoré ich môžu posilniť, podporiť ich autonómiu aktívne občianstvo a participáciu.



KVALITNÝ SERVIS

KOMPETENCIE		POPIS
C5	Zachovať étos a hodnoty	Poskytnite kvalitné informačné služby pre mládež, ktoré podporujú právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomáhajú efektívne sa rozhodovať o výzvach, ktorým v živote čelia, ktoré podporujú ich autonómiu, schopnosť kriticky myslieť a aktívnu účasť v spoločnosti. .
C6	Zlepšite učenie a rozvoj	Zaistíte nepretržitý osobný a profesionálny rozvoj jednotlivých mládežníckych informačných pracovníkov, tímov a organizácií s cieľom zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb.
C7	Podporte začlenenie	Preukážte kultúrne povedomie a vyjadrovanie, etické správanie a podporujte inklúziu a dostupnosť, aby práca s informáciami pre mládež na žiadnych základoch nediskriminovala.
C8	Rešpektujte súkromie	Rešpektujte a posilnite právo mladých ľudí na súkromie, dôvernoscť a anonymitu.



DOSAH a KOMUNIKÁCIA

KOMPETENCIE		POPIS
C9	Budujte vzťahy	Poskytujte podporu a informácie osobným, pútavým spôsobom, aby ste zabezpečili, že sa mladý človek bude cítiť splnomocnený, vypočutý a v bezpečí.
C10	Komunikujte efektívne	Použite inovatívne, efektívne a vhodné spôsoby komunikácie na navrhovanie a poskytovanie prispôbených informácií mladým ľuďom.
C11	Spolupráca a sieť	Proaktívne identifikujte a rozvíjajte možnosti presadzovania, vytvárania sietí a spolupráce s inými relevantnými službami a zainteresovanými stranami.
C12	Dosah	Implementujte efektívne, inovatívne stratégie pre informačné služby pre mládež s cieľom osloviť čo najviac mladých ľudí.

2.4 Výsledky vzdelávania

Každá kompetencia je ďalej rozpracovaná ako výstupy vzdelávania (pozri prílohu 1). Výsledky vzdelávania sú vyjadrenia toho, čo človek vie, čomu rozumie a čo je schopný robiť po ukončení vzdelávania (Cedefop, 2009). Na účely *YouthInfoComp* sú zahrnuté výsledky vzdelávania vyjadrené z hľadiska **vedomostí** (chápem...), **zručností** (dokážem...) a **postojov** (cítim...).

- Každá vedomostná položka je špecifická téma (koncepty, fakty a čísla, myšlienky a teórie, oblasti politiky), ktorej by pracovníci YI mali byť schopní porozumieť, vysvetliť ju ostatným a efektívne ju aplikovať vo svojej práci.
- Každá zručnosť predstavuje špecifickú činnosť alebo schopnosť vykonávať procesy, ktoré by pracovníci YI mali byť schopní preukázať vo svojej práci.
- Každý postoj je špecifická emócia alebo nastavenie mysle, ktoré naznačuje ako by mali pracovníci YI reagovať na ľudí, nápady alebo situácie vo svojej práci.

Výsledky vzdelávania boli formulované ako výroky „ja“, keďže väčšinou odkazujú na schopnosti jednotlivcov (t. j. „chápem...“, „Môžem...“, „cítim...“). Je to na povzbudenie pocitu vlastníctva a preukázanie relevantnosti pre jednotlivého informačného pracovníka pre mládež. Kompetencie však riešia aj dôležitosť práce so skupinami, tímami a rovesníkmi, rámec možno podľa potreby aplikovať na skupiny mládežníckych informačných pracovníkov, projektové tímy, situácie zdieľania pracovných miest a celé organizácie.

Výsledky vzdelávania pre každú kompetenciu sú komplexné a pokrývajú základné funkcie YIW, ale **nie sú zamýšľané ako vyčerpávajúci zoznam pevne stanovených vopred špecifikovaných vyhlásení**. YIW si vyžaduje rast, inováciu a identifikáciu riešení, takže pracovníci YI budú v mnohých prípadoch potrebovať rozvíjať ďalšie kompetencie, napredovať a viac sa špecializovať v konkrétnych oblastiach v závislosti od potrieb ich používateľov. Výsledky vzdelávania, ktoré sú zahrnuté, popisujú minimálny súbor kompetencií požadovaných pre pracovníkov YI **a možno ich doplniť, prispôbiť a použiť ako základ pre rozvoj špecifických vzdelávacích výstupov**, ktoré odrážajú národnú realitu služieb YI a pracovníkov.

Výsledky vzdelávania zahŕňajú „prierezové“ kompetencie spojené s profesionalitou, medziludskými zručnosťami a spoluprácou, ako aj kompetencie, ktoré sú špecifické pre profil YIW, ako je schopnosť vcítiť sa do mladých ľudí a znalosť politik týkajúcich sa mladých ľudí. *YouthInfoComp* ponúka spoločný východiskový bod na pochopenie a rozvoj profilu pracovníka YI, ale na jeho úplné rozšírenie a prispôbenie sa musí použiť v kombinácii s inými nástrojmi.

Úrovne progresie

Kompetenčné rámce možno v niektorých prípadoch použiť na zmapovanie progresu v rozvoji kompetencií, napr. pokroku v znalosti rôznych jazykov alebo v rozvoji digitálnych zručností. Úrovne pokroku môžu pomôcť zhodnotiť rôzne východiskové body, posúdiť učenie sa v priebehu času alebo navrhnúť cestu učenia na rozvoj nových kompetencií.

Podrobné, prispôsobené úrovne progresie neboli zahrnuté do návrhu *YouthInfoComp*. Takéto podrobné alebo granulárne modely postupu nebolo možné reálne použiť na rámec použiteľným spôsobom, pretože povaha profilu pracovníka YI a organizácie služieb sa medzi krajinami a systémami veľmi líšia.

Ako indikátory pokroku v rozvoji kompetencií sa však môžu použiť široké úrovne progresie „Základné“, „Prevádzkové“, „Posilnenie postavenia ostatných“ a „Transformačné“.

- **Základné:** relevantné pre nových účastníkov, stážistov alebo pracovníkov, ktorí ešte nemôžu preukázať kľúčové kompetencie.
- **Prevádzkové:** relevantné pre pracovníkov, ktorí sú etablovaní vo svojej úlohe YI pracovníka, môžu demonštrovať, rozvíjať kľúčové kompetencie a zapájať sa do ďalšieho profesionálneho rozvoja.
- **Posilnenie postavenia ostatných:** relevantné pre pracovníkov, ktorí pôsobia vo vedúcich, mentorských alebo školiacich rolách, môžu podporovať ostatných a organizovať prácu.
- **Transformačné:** relevantné pre pracovníkov, ktorí sú schopní identifikovať a implementovať zmeny alebo transformáciu v príslušnej službe, ktorá môže pôsobiť v riadiacich a strategických rolách.

Tieto úrovne progresie by sa mali používať len ako ukazovatele; môžu byť použité jednotlivými pracovníkmi na identifikáciu rozvojových cieľov a zamestnávateľmi a manažérmi ako základ na vypracovanie prispôbenejších ukazovateľov pokroku, ak je to relevantné.

2.5 Používanie rámcových výsledkov

Pracovníci s informáciami pre mládež môžu využiť YouthInfoComp na:

- Pochopenie svojej úlohy a povinností ako pracovníkov YI;
- Vysvetlenie a komunikáciu svojej úlohy mladým ľuďom a zainteresovanými stranami;
- Identifikáciu oblastí na zlepšenie v zapájaní a interakcii s mladými ľuďmi a zainteresovanými stranami;
- Identifikáciu oblastí na zlepšenie fungovania služieb;
- Stanovenie si cieľov profesionálneho rozvoja a prípravu na hodnotenie výkonu;
- Identifikáciu medzier v zručnostiach a stanovenie vzdelávacích cieľov;
- Identifikáciu relevantných príležitostí na vzdelávanie a odbornú prípravu.

Organizácie poskytujúce informačné služby pre mládež môžu využiť YouthInfoComp na:

- Podporu porozumenia, viditeľnosť a uznania profilu a služieb YIW;
- Navrhovanie voľných pracovných miest, náborových kritérií a plánov rozvoja ľudských zdrojov v pracovnom sektore YI;
- Posilnenie úlohy služieb YIW pri navrhovaní a rozvoji služieb a politík pre mládež na miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovni;
- Usilovanie sa o uznanie profilu YIW na európskej, národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;
- Komunikáciu hodnote YIW mladým ľuďom a zainteresovaným stranám;
- Identifikáciu potrieb rozvoja zručností a príležitostí na vzdelávanie a odbornú prípravu pre pracovníkov YI.



Príloha 1

Výsledky učenia



A1. PODPORNÉ ZAPOJENIE MLADÝCH ĽUDÍ



Pracovníci s informáciami pre mládež poskytujú cielené, personalizované informácie a možnosti podpory a zapojenia mladých ľudí na základe ich potrieb. Tieto kompetencie sa zameriavajú na rozvoj vedomostí, zapojenie a interakciu s mladými ľuďmi, ktorí sú konečným príjemcom informačnej práce pre mládež.

Vzdelávacie výsledky sú vyjadrené vedomosťami (rozumiem...), zručnosťami (dokážem...) a postojmi (cítim...).

C1 Budujte vedomosti

Budujte a aktualizujte vedomosti o rôznych témach relevantných pre mladých ľudí.

Chápem...

- » Rozmanitosť a hĺbku tém, ktoré môžu ovplyvniť životy mladých ľudí.
- » Úlohu vedomostí a spolupráce pri rozvoji relevantných, komplexných, overiteľných informácií, možnosti a oblasti zlepšenia na podporu mladých ľudí.
- » Dôležitosť neustáleho budovania nanovo na pochopenie a podporu ich potreby.

Môžem...

- » Budovať a aplikovať odborné znalosti na témy relevantné pre mladých ľudí, v prípade potreby.
- » Budovať a aplikovať nové poznatky o riadení kariéry, zamestnateľnosti a celoživotné vzdelávanie relevantné pre mladých ľudí.
- » Budovať a aplikovať nové poznatky o voľnom čase, záľubách, cestovaní a mobility
- » Budovať a aplikovať nové poznatky o zdraví, pohode, bývaní, prístupe k právam, ľudským právam, občianskej a sociálnej participácii relevantnej pre mladých ľudí.

Cítim...

- » Motivovaný k budovaniu, uplatňovaniu, zdieľaniu a aktualizácii vedomostí o všetkých predmetoch relevantných pre mladých ľudí.

C2 Identifikujte potreby	Aktívne počúvajte mladých ľudí a diskutujte s nimi, aby ste im umožnili identifikovať a vyjadriť svoje potreby.
Chápem...	» Socio-kultúrno-ekonomické zázemie mladých ľudí v lokálnom kontexte. » Že každý mladý človek je jedinečný a vo svojom osobnom živote môže čeliť rôznym situáciám a výzvam. » Miestne, národné a medzinárodné trendy, legislatívu a kontexty ovplyvňujúce mladých ľudí.
Môžem...	» Sa pýtať správne a cielene, aby som získal relevantné informácie od mladých ľudí a identifikoval ich základné potreby. » Aktívne počúvať, aby som mladého človeka zaujal bez prerušovania alebo vynášania súdov. » Sledovať reč tela, aby ste pochopil potreby mladého človeka a zistil problémy, ktoré treba riešiť.
Cítim...	» Ochotu dozvedieť sa o pozadí/kontextoch/skutočnosti mladých ľudí
C3 Správa informácií	Vyhľadávajúte, vyhodnocujete a spravujete údaje z rôznych, spoľahlivých zdrojov, aby ste mladým ľuďom poskytli relevantné, komplexné a overiteľné informácie.
Chápem...	» Používanie stratégií vyhľadávania na identifikáciu relevantných online a offline informačných zdrojov. » Procesy identifikácie presných, úplných, aktuálnych a overených informácií. » Techniky zvládania informačného preťaženia a rozpoznávania dezinformácií.
Môžem...	» Rozvíjať a udržiavať úložisko zdrojov komplexných, nezávislých a overiteľných informácií relevantných pre mladých ľudí. » Vyhľadávať, pristupovať, kriticky vyhodnocovať a ukladať relevantné informácie z online a offline zdrojov. » Umožniť mladým ľuďom využívať digitálne služby, ktoré sú na nich zamerané, na prístup k relevantným informáciám a podpore.
Cítim...	» Motiváciu aktívne premýšľať o procesoch riadenia informácií a aktualizovať ich s cieľom zabezpečiť kvalitu a relevantnosť poskytovaných informácií.

C4 Generovať možnosti	Prispôsobte informácie a pomôžte mladým ľuďom identifikovať možnosti, ktoré ich môžu posilniť, posilniť ich autonómiu a podporiť aktívne občianstvo a participáciu.
Chápem...	» Ako hodnotiť a pracovať s informáciami a vytvárať možnosti v konkrétnom kontexte. » Ako generovať možnosti, ktoré predvídajú budúce potreby a podľa toho pripraviť preventívne opatrenia. » Kedy odkázať mladých ľudí na iné vhodné služby alebo zdroje na riešenie zložitých problémov vrátane prípadov, keď je potrebné právne alebo iné odborné poradenstvo alebo konanie.
Môžem...	» Upraviť komplexné alebo všeobecné informácie na prispôsobené cielené možnosti, ktoré sú ľahko pochopiteľné a orientované na potreby mladého človeka. » Podporiť mladého človeka v uplatňovaní mediálnej a informačnej gramotnosti, schopnosti kriticky hodnotiť informácie a rozlišovať fakty od názorov a dezinformácií. » Spolupracovať a podporiť mladého človeka pri výbere možnosti a robiť rozhodnutia bez toho, aby ste ich riadili.
Cítim...	» Ochotu študovať a zostať v obraze o problémoch, ktorým čelia mladí ľudia, nájsť lepšie riešenia nových a existujúcich problémov. » Zaviazanosť zapojiť mladých ľudí do procesu tvorby a poskytovania informácií pre mládež.

A2. KVALITNÝ SERVIS



Pracovníci s informáciami pre mládež poskytujú mladým ľuďom bezplatné kvalitné služby, ktoré rešpektujú rozmanitosť, etiku a súkromie a sú založené na kultúre neustáleho zlepšovania. Tieto kompetencie sa zameriavajú na prevádzkové aspekty poskytovania služieb YI profesionálnym, etickým a inkluzívnym spôsobom.

Vzdelávacie výsledky sú vyjadrené vedomosťami (rozumiem...), zručnosťami (dokážem...) a postojmi (cítim...).

C5 Zakotviť étos a hodnoty

Poskytovať kvalitné informačné služby pre mládež, ktoré podporujú právo mladých ľudí na úplné a spoľahlivé informácie, ktoré im pomáhajú efektívne sa rozhodovať o výzvach, ktorým v živote čelia a ktoré podporujú ich autonómiu, schopnosť kriticky myslieť a aktívnu účasť v spoločnosti.

Chápem...

- » Ciele, poslanie a hodnoty informačnej práce pre mládež, vrátane princípov Európskej informačnej charty pre mládež a princípov Eurodesk a spôsobu ich uplatňovania na miestny, regionálny, národný alebo medzinárodný kontext.
- » Ako definovať osobné, tímové a organizačné ciele o hodnotení potrieb a o spôsobe vytvorenia procesu monitorovania dosahovania cieľov.
- » Európske a medzinárodné štruktúry a kontext informácií pre mládež, vrátane európskych sietí spolupráce, politik a projektov.

Môžem...

- » Identifikovať ako sa vývoj politiky spája s informáciami pre mládež, pracovať a maximalizovať ich na podporu porozumenia a hodnoty práce s informáciami pre mládež.
- » Definovať a implementovať osobné, tímové a organizačné ciele, ktoré podporujú poslanie a hodnoty informačnej práce pre mládež pri navrhovaní a údržbe zdrojov a poskytovaní služieb.
- » Vytvoriť a zúčastniť sa procesov na kritické monitorovanie a hodnotenie dosiahnutia organizačných a osobných cieľov.
- » Aplikovať metodiky trvalo udržateľného rozvoja v každodennej praxi/poskytovaní informácií mládeži.

Cítim...

- » Záväzok propagovať a podporovať étos a hodnoty informačnej práce pre mládež pri poskytovaní služieb.

C6 Zlepšiť učenie a rozvoj	Zabezpečiť neustály osobný a profesionálny rozvoj jednotlivých mládežníckych informačných pracovníkov, tímov a organizácií s cieľom zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb.
Chápem...	» Ako reflektovať, monitorovať a kontrolovať rozvoj mojich kompetencií informačného pracovníka pre mládež. » Ako podporiť pozitívnu a negatívnu spätnú väzbu od mladých ľudí a identifikovať oblasti na zlepšenie pre seba alebo môj tím
Môžem...	» Identifikovať oblasti na zlepšenie alebo inováciu v poskytovaní služieb mnou, alebo mojím tímom na základe aktuálnych dátových trendov a spätnej väzby zo skúseností, záujmov a potrieb mladých ľudí. » Rozvíjať a zdieľať znalosti, zdroje a osvedčené postupy s členmi tímu a kolegami. » Stanoviť si ciele vzdelávania a organizovať vzdelávacie aktivity s podporou, potrebnou na zabezpečenie trvalého profesionálneho rozvoja.
Cítim...	» Motiváciu učiť sa a vytvárať kultúru neustáleho učenia a zlepšenia v rámci môjho tímu.
C7 Podpora začlenenia	Preukázať kultúrne povedomie a vyjadrovanie, etické správanie a podporovať inklúziu a dostupnosť aby práca s informáciami pre mládež na žiadnom základe nediskriminovala.
Chápem...	» Súčasné koncepcie, metódy a politiky týkajúce sa identity, kultúry a pozadia. » Súčasné koncepcie, metódy a politiky v oblasti sexuálnej orientácie, rodovej identity a rodového prejavu. » Súčasné koncepcie, metódy a politiky v oblasti etiky vrátane rovnosti, spravodlivosti, začlenenia a environmentálnej udržateľnosti. » Súčasné koncepcie, metódy a politiky týkajúce sa dostupnosti a podpory pre mladých ľudí so zdravotným postihnutím a špeciálnymi potrebami.
Môžem...	» Poskytovať informácie a možnosti nezaujaté bez akéhokoľvek náboženského, politického, ideologického alebo komerčného vplyvu. » Preukázať etické a inkluzívne správanie vo všetkých interakciách s mladými ľuďmi a podporovať etické správanie a zásady v rámci mojej organizácie a medzi členmi tímu. » Preskúmať a poskytnúť informácie a možnosti, ktoré môžu zlepšiť podmienky zraniteľných jednotlivcov alebo skupín.
Cítim sa...	» Zodpovedný za to, že som inkluzívny, tolerantný a otvorený rozdielom v sebe aj v iných.

Chápem...

- » Dôležitosť dôvernosti a anonymity pri práci s mládežou.
- » Požiadavky na ochranu osobných údajov vrátane organizačného „vyhlásenia o ochrane osobných údajov“ a procesov na zhromažďovanie a zdieľanie akýchkoľvek osobných údajov.
- » Ako konať a ako požiadať o radu v prípade akéhokoľvek porušenia údajov.

Môžem...

- » Používať organizačné systémy na ochranu digitálnych/online zariadení a iných fyzických záznamov, ktoré obsahujú osobné informácie.
- » Informovať mladých ľudí o ochrane ich súkromia, dôvernosti a anonymite.
- » Informovať členov tímu a kolegov o tom, ako sa požiadavky organizácie na súkromie, dôvernosť a anonymitu vzťahujú na prácu s informáciami pre mládež.

Cítim...

- » Rešpektovanie práva mladých ľudí na súkromie, dôvernosť a anonymitu.

A3. DOSAH a KOMUNIKÁCIA



Pracovníci s informáciami pre mládež realizujú efektívne komunikačné aktivity s cieľom budovať vzťahy s mladými ľuďmi a maximalizovať dosah ich služieb. Tieto kompetencie sa zameriavajú na osobnú interakciu, ako aj na používanie multimediálnych nástrojov a kanálov na zvýšenie vplyvu a dosahu informačných služieb pre mládež.

Vzdelávacie výsledky sú vyjadrené vedomosťami (rozumiem...), zručnosťami (dokážem...) a postojmi (cítim...).

C9 Budujte vzťahy

Poskytujte podporu a informácie osobným, pútavým spôsobom, aby ste zabezpečili, že sa mladý človek bude cítiť splnomocnený, vypočutý a v bezpečí.

Chápem...

- » Techniky pre podpornú a posilňujúcu interakciu a dialóg s jednotlivými mladými ľuďmi a skupinami.
- » Úlohu empatie a sebaempatie pri pochopení emócií, skúseností a perspektívy inej osoby.
- » Úlohu sebaregulácie, vrátane sebauvedomenia, regulácie reakcií a účelu pri budovaní pozitívnych vzťahov.

Môžem...

- » Navrhnuť a uľahčiť príjemné, pre mládež priateľské a bezpečné prostredie.
- » Rozvíjať a udržiavať pozitívny vzťah s každým mladým človekom.
- » Upraviť komunikačný štýl a reč tela tak, aby ste sa úspešne zapojili s každým mladým človekom.
- » Zvládať akékoľvek konfliktné situácie s rešpektom a nájsť kompromisy, ktoré reagujú na potreby všetkých strán.

Cítim...

- » Zaviazanosť budovať pozitívny vzťah s každým mladým človekom v bezpečnom prostredí, kde môžu byť pocity a emócie voľne a s rešpektom vyjadrené.

C10 Komunikujte efektívne	Využívajte inovatívne, efektívne a vhodné spôsoby komunikácie na navrhovanie a poskytovanie atraktívnych informácií prispôsobených mladým ľuďom.
Chápem...	» Mediálnu a informačnú gramotnosť pre návrh a dodávku vhodných, atraktívnych informácií a komunikáciu zameranú na mladých ľudí. » Pravidlá tvorby obsahu vrátane autorských práv a licencovania. » Netiketu (priateľné správanie na internete) a ako chrániť svoje osobné údaje online.
Môžem...	» Navrhnuť a zrealizovať komunikačné aktivity, webové stránky a publikácie v súlade s organizačnými cieľmi a prioritami. » Písať jasný, cielene stručný obsah a dodávať informácie ústne (ak je to možné aj v cudzích jazykoch) pre rôzne skupiny mladých ľudí. » Spolunavrhovať a šíriť komunikačný materiál v partnerstve s mládežou.
Cítim...	» Motivovanosť komunikovať a poskytovať informácie mladým ľuďom pútavým spôsobom.
C11 Spolupráca a sieť	Proaktívne identifikovať a rozvíjať možnosti presadzovania, vytvárania sietí a spolupráce s inými relevantnými službami a zainteresovanými stranami.
Chápem...	» Potrebu spolupráce a zdieľania zdrojov medzi službami na podporu mladých ľudí. » Škálu zainteresovaných strán, aktérov a systémov na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni, ktoré pracujú v záujme mladých ľudí. » Potenciál pre synergie a spoluprácu medzi informačnými službami pre mládež a inými službami, ktoré fungujú v záujme mladých ľudí na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni.
Môžem...	» Identifikovať možnosti spolupráce a obhajoby, iniciovať kontakt, rozvíjať a udržiavať strategické pracovné vzťahy s príslušnými službami, organizáciami a zainteresovanými stranami. » Rozvíjať správy a písať jasný a stručný obsah pre zainteresované strany a skupiny (v cudzích jazykoch, ak je to možné). » V prípade potreby reprezentovať svoju organizáciu, profil a záujmy informačnej práce pre mládež vrátane verejného vystupovania, projektov a vytvárania sietí.
Cítim...	» Oceňujem pridanú hodnotu nových partnerstiev a príležitostí na spoluprácu a som motivovaný prevziať reprezentatívnu a sieťovú zodpovednosť.

C12 Dosah	Implementovať efektívne, inovatívne stratégie pre informačné služby pre mládež s cieľom osloviť čo najviac mladých ľudí.
Chápem...	» Ako používať komunikačné kanály, zapojiť zainteresované strany (vrátane mladých ľudí) a multiplikátorov (vrátane veľvyslancov) s cieľom maximalizovať dosah a povedomie o informačných službách pre mládež. » Ako rozvíjať a udržiavať databázu zainteresovaných strán a spravovať ju. » Ako stanoviť ciele dosahu, monitorovať vplyv a konať na základe výsledkov s cieľom zlepšiť dosah.
Môžem...	» Navrhnuť a zrealizovať komunikačné aktivity v súlade s cieľmi a prioritami organizácie » Jasne komunikovať účel a pridanú hodnotu informačných služieb pre mládež širším cieľovým skupinám. » Pravidelne mapovať priestory a prostredia pre mládež. Identifikovať a prepojiť s inými relevantnými komunikačnými kampaňami a online trendmi s cieľom maximalizovať viditeľnosť a vplyv.
Cítim...	» Zaviazal som sa zabezpečiť dostupnosť informačných služieb pre mládež, aby boli viditeľné a atraktívne pre čo najviac mladých ľudí, najmä pre zraniteľnú mládež a pre tých, ktorí majú menej príležitostí.





European youth information
and counselling agency

eurodesk

eryica.org
eurodesk.eu

