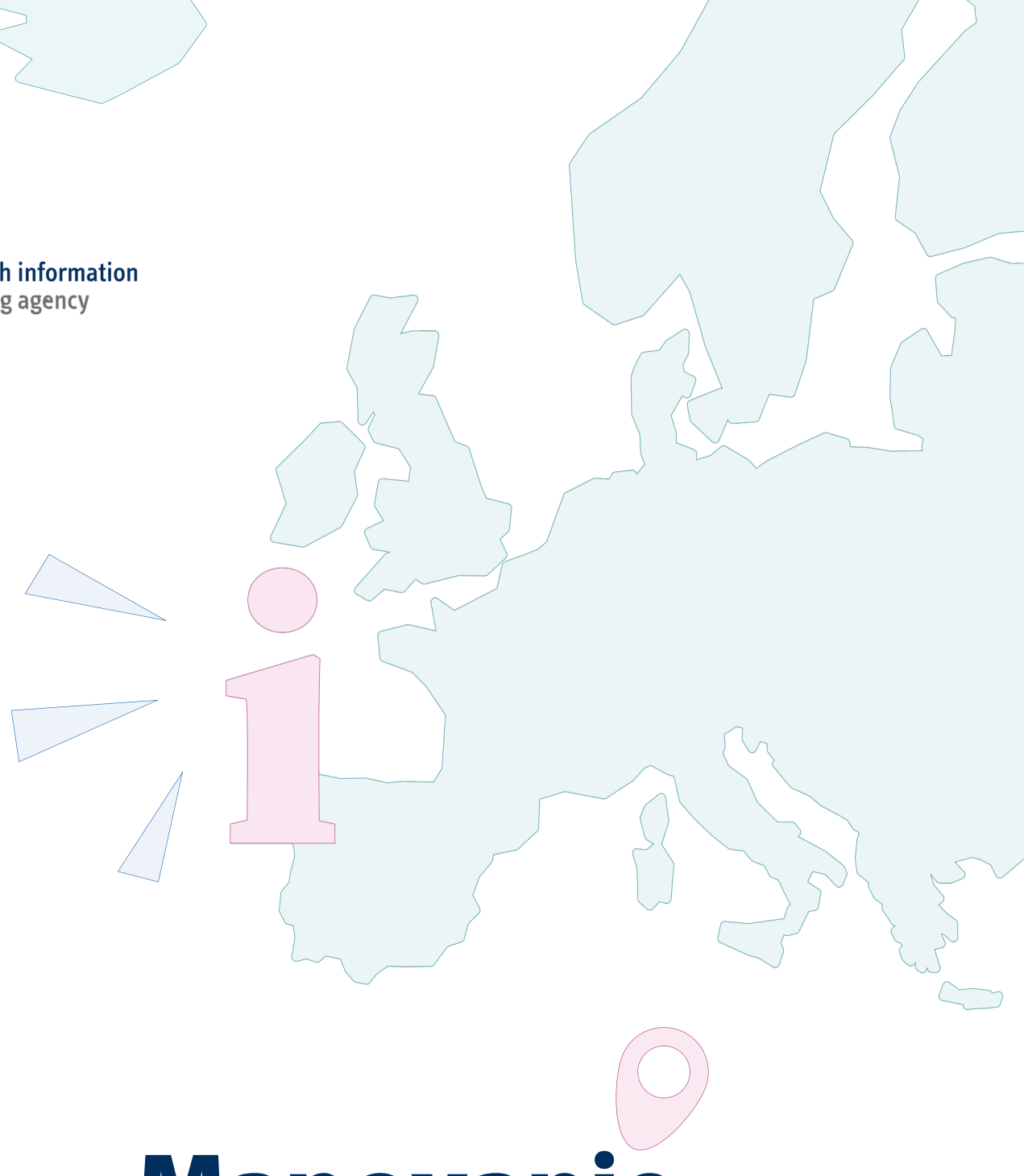




european youth information
and counselling agency



Mapovanie informačných služieb pre mládež v Európe

SPRÁVA O PRIESKUME

Informácie a poradenstvo pre mládež v Európe 2023

Mapovanie informačných služieb pre mládež v Európe

SPRÁVA O PRIESKUME

Autori: Angelina Pereira Gonçalves, Marie-Hélène Bougeard

Šéfredaktor: Imre Simon

Jazyková korektúra: Jessica Walker

Grafická úprava: Sara Felgueiras

Vydavateľ: ERYICA a. s. b. l.

Táto publikácia ponúka prehľad informačných služieb pre mládež v Európe na vysokej úrovni na základe údajov a informácií od organizácií, ktoré sa v nej objavujú. Mohla by sa vykonať ďalšia podrobná analýza s cieľom získať viac poznatkov a konkrétnych odporúčaní prispôbených jednotlivým krajinám alebo typom organizácií. Vyvinuli sme maximálne úsilie, aby sme poskytli presné informácie, vystopovali odkazy na texty a údaje ich autorom a dali im za pravdu. Ospravedľujeme sa za prípadné vynechania alebo chyby a v ďalšom vydaní ich radi opravíme.

PodĎakovanie

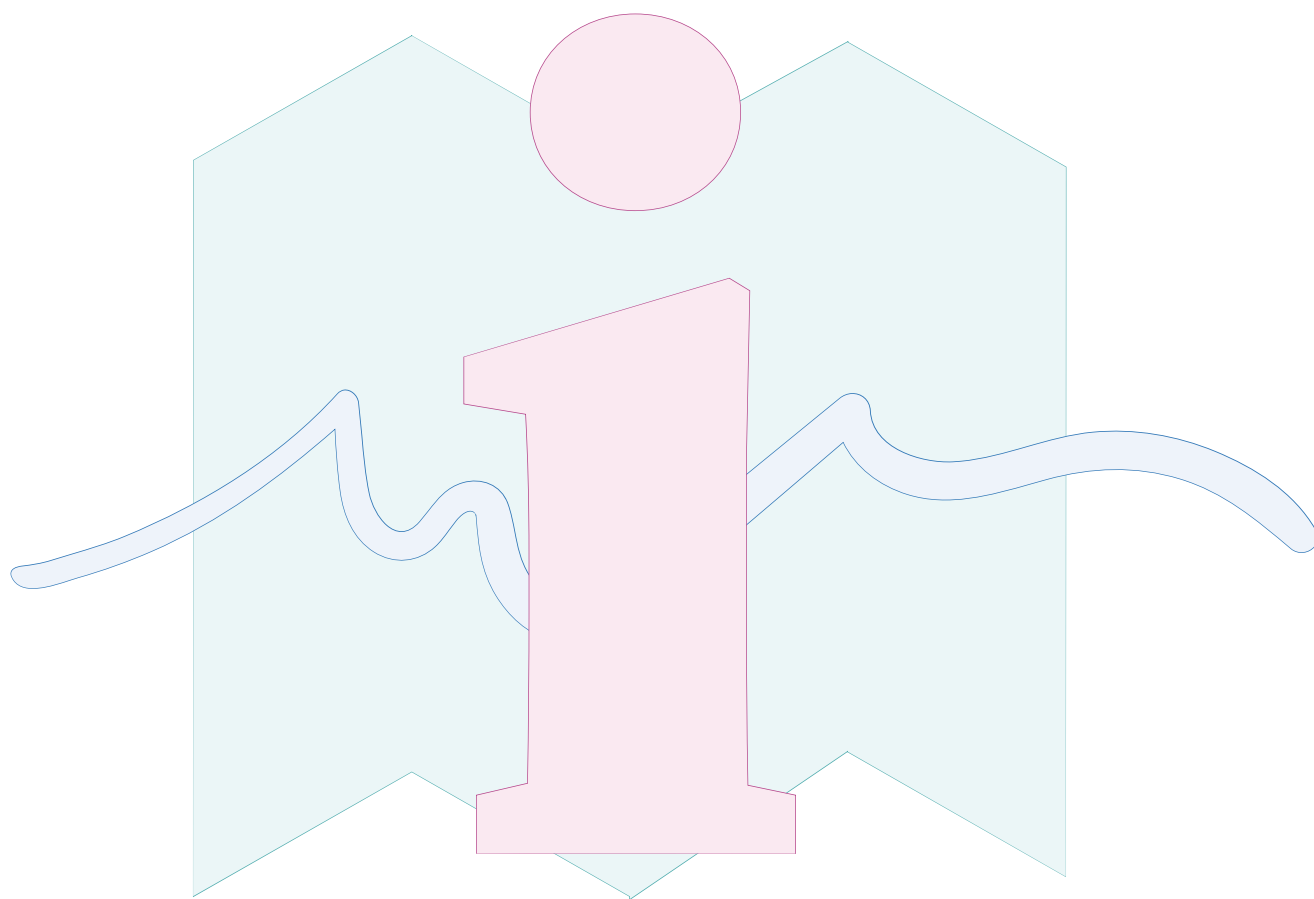
Ďakujem všetkým organizáciám, ktoré sa zúčastnili prieskumu a prispeli k dôležitému procesu mapovania informačných služieb pre mládež v Európe.



European youth information
and counselling agency

Úvod	4
Čo je ERYICA	5
Čo sú informácie pre mládež	5
Princípy informácií pre mládež	6
O prieskume	7
Poskytovatelia informácií pre mládež v Európe	8
Zúčastnené organizácie	9
Poskytovatelia informácií pre mládež - oblasti	10
Kapacita poskytovateľov informácií pre mládež	12
Poskytovanie informácií pre mládež v roku 2023	13
Témy pokryté informačnými službami pre mládež	14
Osobné služby	16
Digitálne a online služby	18
Účasť mládeže na informačných službách pre mládež	21
Závery	22
Prehľad v skratke	23

obsah



kapitola 1

úvod

- 1. Čo je ERYICA**
- 2. Čo sú informácie pre mládež**
- 3. Princípy informovania mládeže**
- 4. O prieskume**

1.1. Čo je ERYICA

Európska informačná a poradenská agentúra pre mládež (ERYICA) je nezávislá organizácia, ktorá zahŕňa 42 národných a regionálnych orgánov a sietí na koordináciu informácií pre mládež z 27 krajín.

Veríme v budovanie spoločnosti, v ktorej budú mať mladí ľudia prístup k mladeži-priateľským, spoľahlivým a komplexným informáciám, ktoré podporujú ich autonómiu a blahobyt a zároveň podporujú ich aktívnu účasť v spoločnosti.

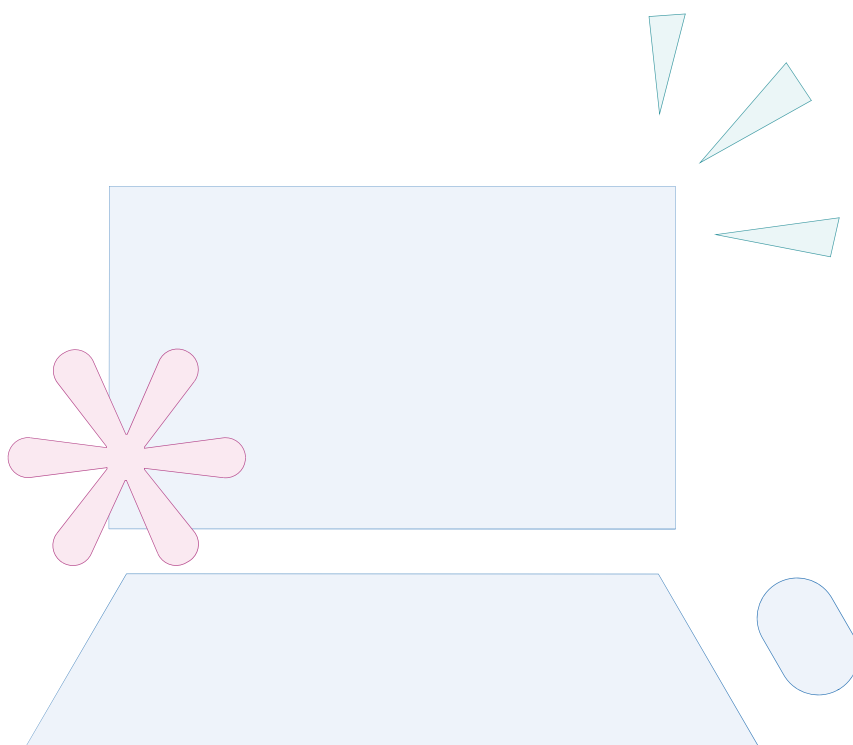
ERYICA sa snaží zintenzívniť európsku a medzinárodnú spoluprácu v informačnej práci a službách pre mládež podporovaním miestnych, národných a medzinárodných iniciatív a poskytovaním príležitostí na profesionálny rozvoj, výmenu a inovácie svojim členom. Viac informácií o aktivitách a projektoch ERYICA nájdete na www.eryica.org.

1.2. Čo sú informácie pre mládež

Informácie pre mládež (YI) sú bezplatné kvalitné informácie, ktoré umožňujú mladým ľuďom uplatňovať svoje práva, robiť informované rozhodnutia a zapájať sa do spoločnosti. Informačné služby pre mládež sú zamerané na podporu a posilnenie postavenia mladých ľudí úplnými a spoľahlivými informáciami o ich právach a možnostiach s cieľom riešiť ich potreby, záujmy a blahobyt.

Odborníci na informácie pre mládež poskytujú tieto služby v rôznych prostrediach. Zabezpečujú, aby boli informačné služby dostupné, financované a vítané pre mladých ľudí, a organizujú osvetové aktivity pre jednotlivcov a skupiny.

Viac o oblasti informácií pre mládež sa dozviete na <https://www.eryica.org/who-we-are>.



1.3. **Zásady informovania mládeže**

NEZÁVISLÉ

Poskytovatelia informácií pre mládež si zachovávajú svoju nezávislosť poskytovaním komplexných a nezaujatých informácií bez ohľadu na zdroje financovania.

DOSTUPNÉ

Informačné služby a centrá pre mládež sú pre mladých ľudí ľahko dostupné, atraktívne a viditeľné.

INKLUZÍVNE

Inkluzívne informačné služby pre mládež nediskriminujú na základe rasy, farby pleti, etnickej príslušnosti, pohlavia, veku, jazyka, náboženstva, politického alebo iného názoru, národného, sociálneho alebo geografického pôvodu, zdravotného postihnutia, narodenia, sexuálnej orientácie, rodovej identity, rodového prejavu, príp. akúkoľvek inú charakteristiku stanovenú normami ľudských práv.

ZALOŽENÉ NA POTREBÁCH

Informačné služby pre mládež sú postavené na potrebách mladých ľudí. Poskytovatelia informácií pre mládež skúmajú potreby mladých ľudí a spolu s nimi identifikujú najlepšie nástroje a kanály na splnenie týchto potrieb.

POSILŇOVANIE

Mládežníckych informácií umožňuje mladým ľuďom realizovať ich plný potenciál tým, že im pomáhajú identifikovať ich vlastné túžby a robiť informované životné rozhodnutia.

PARTICIPATÍVNE

Participatívne informačné služby pre mládež zapájajú mladých ľudí do navrhovania a poskytovania služby.

ETICKÉ

Informačné služby pre mládež sa opierajú o celý rad práv identifikovaných medzinárodným právom (napr. Dohovor o právach dieťaťa z roku 1989). Základom služby je úcta k mladému človeku.

PROFESIONÁLNE

Informačné služby pre mládež poskytujú vyškolení profesionáli s rešpektom. Zabezpečenie presnosti a spoľahlivosti všetkých vytvorených a zdieľaných informácií je najvyššou prioritou.

PROAKTÍVNE

Proaktívni poskytovatelia informácií pre mládež sa snažia byť kreatívni, inovatívni a otvorení experimentom v tom, ako pracujú s mladými ľuďmi.

Podrobnejšie sa o každom princípe dozviete v Európskej charte informácií pre mládež



1.4. O prieskume

ERYICA pravidelne robí prieskum u svojich členov, aby zhromaždila poznatky o poskytovaní informácií pre mládež v celej Európe. Najnovší prieskum, ktorý sa uskutočnil v roku 2023, zhromaždil odpovede z rôznych informačných služieb pre mládež vo viacerých krajinách.

Organizácie uvedené v tejto brožúre predstavujú vzorku širšieho európskeho informačného prostredia pre mládež. Údaje z prieskumu zahŕňajú podrobnosti o organizáciách, integrácii do národných alebo regionálnych stratégií mládeže a rozsahu ponúkaných služieb.

Predchádzajúci prieskum sa uskutočnil v rokoch 2018 – 2019 a jeho výsledky boli uverejnené v „Informácie a poradenstvo pre mládež v roku 2020“. Súčasná správa poskytuje niektoré body porovnania medzi novými údajmi a zisteniami predchádzajúceho prieskumu, pričom zdôrazňuje trendy a zmeny v informačnom sektore pre mládež za posledných niekoľko rokov.

Okrem toho boli niektoré porovnania v správe vykonané s použitím údajov zozbieraných v YouthInfoQuest, prieskume uskutočnenom agentúrou ERYICA zameranom na mladých ľudí do 30 rokov. YouthInfoQuest, ktorý sa uskutočnil medzi 14. novembrom 2023 a 15. marcom 2024, zhromaždil viac ako 1 300 odpovedí, ktoré poskytli cenné informácie o mladých ľuďoch a ich spotrebe informácií a preferenciách.

Viac o výsledkoch
predchádzajúceho prieskumu
v Informáciách a poradenstve
pre mládež v roku 2020



Zistite viac o výsledkoch
prieskumu
YouthInfoQuest





kapitola 2

Poskytovatelia informácií pre mládež v Európe

1. Zúčastnené organizácie
2. Poskytovatelia informácií pre mládež - oblasti
3. Kapacita poskytovateľov informácií pre mládež

2.1. Zúčastnené organizácie

ALBÁNSKO

- Youth Voice Network of Organizations

ANDORRA

- Oblasť podpory mládeže a dobrovoľníctva

RAKÚSKO

- Spolková sieť Rakúske informácie pre mládež

BELGICKO

- Infor Youth Federation Valónsko-Brusel
- Jugendinfo Ostbelgien Federácia informačných a dokumentačných centier pre mladých ľudí

CHORVÁTSKO

- Asociácia informačných centier pre mladých v Chorvátsku

CYPRUS

- Rada mládeže Cypru

ESTÓNSKO

- Harno – Rada pre vzdelávanie a mládež

FÍNSKO

- Koordinátor – národný expert na informačnú a poradenskú prácu pre mládež
- Fínska aliancia pre spoluprácu s mládežou

FRANCÚZSKO

- Informačné a dokumentačné centrum pre mládež

NEMECKO

- Odborný úrad pre medzinárodnú prácu s mládežou Spolkovej republiky Nemecko e.V
- Jugendstiftung Baden-Württemberg

ÍRSKO

- Youth Work Ireland
- spunout

TALIANSKO

- Eurodesk Italy

LICHTENŠTAJNSKO

- aha - tipy a informácie pre mladých

LITVA

- Rada litovských mládežníckych organizácií

LUXEMBURSKO

- Národná agentúra pre informácie o mládeži

MALTA

- Agentúra pre mládež

SEVERNÉ MACEDÓNSKO

- Poraka Novu

NÓRSKO

- Fórum pre informačnú kanceláriu pre mládež

PORTUGALSKO

- Portugalský inštitút športu a mládeže

RUMUNSKO

- Národná nadácia pre mládež

SLOVENSKO

- Národný inštitút vzdelávania a mládeže

SLOVINSKO

- Inštitút Združenie MISSS
- ŠKUC - Ljubljana Network of Info Points - L'MIT

ŠPANIELSKO

- Katalánska agentúra pre mládež
- Regionálne informačné a dokumentačné centrum pre mládež v Madride
- Región Murcia - D.G. Mládežnícka vláda Kantábie -
- Generálne riaditeľstvo pre mládež, rozvojovú spoluprácu a dobrovoľníctvo

Xunta de Galicia

- Andalúzsky inštitút mládeže
- Baleársky inštitút mládeže
- Navarro Inštitút mládeže
- Valencià Inštitút mládeže Generalitat Jove
-

UKRAJINA

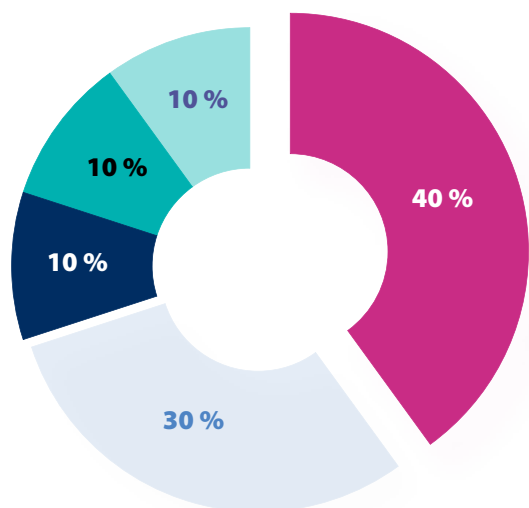
- Národné ukrajinské združenie mládeže

SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

- Young Scot Enterprise
- Promo Cymru

2.2. Poskytovatelia informácií pre mládež - oblasti

Typ organizácie



- Národný orgán pre koordináciu informácií pre mládež
- Regionálny orgán pre koordináciu informácií pre mládež
- Asociácia poskytovateľov informácií pre mládež
- Mimovládna organizácia poskytujúca informačné služby pre mládež okrem iných aktivít v oblasti práce s mládežou
- Iné

Prieskum predstavuje rôznorodú škálu poskytovateľov informácií pre mládež v celej Európe. Národné a regionálne orgány na koordináciu informácií pre mládež tvoria väčšinu so 40 % a 30 % odpovedí.

Združenia poskytovateľov informácií pre mládež a mimovládne organizácie poskytujúce informačné služby pre mládež v rámci svojich širších aktivít predstavujú 10 % respondentov.

Okrem toho prieskum odhalil, že informácie pre mládež sú začlenené do národných alebo regionálnych mládežníckych stratégií pre 75 % respondentov, čo naznačuje silný politický rámec podporujúci tieto služby.

Sú informácie a poradenstvo pre mládež súčasťou vašej národnej/regionálnej stratégie pre mládež?

ÁNO

75 %

NIE

22,50 %

neviem

2,50 %

Viac o kompetenciách
informačných
pracovníkov pre mládež
v YouthInfoComp

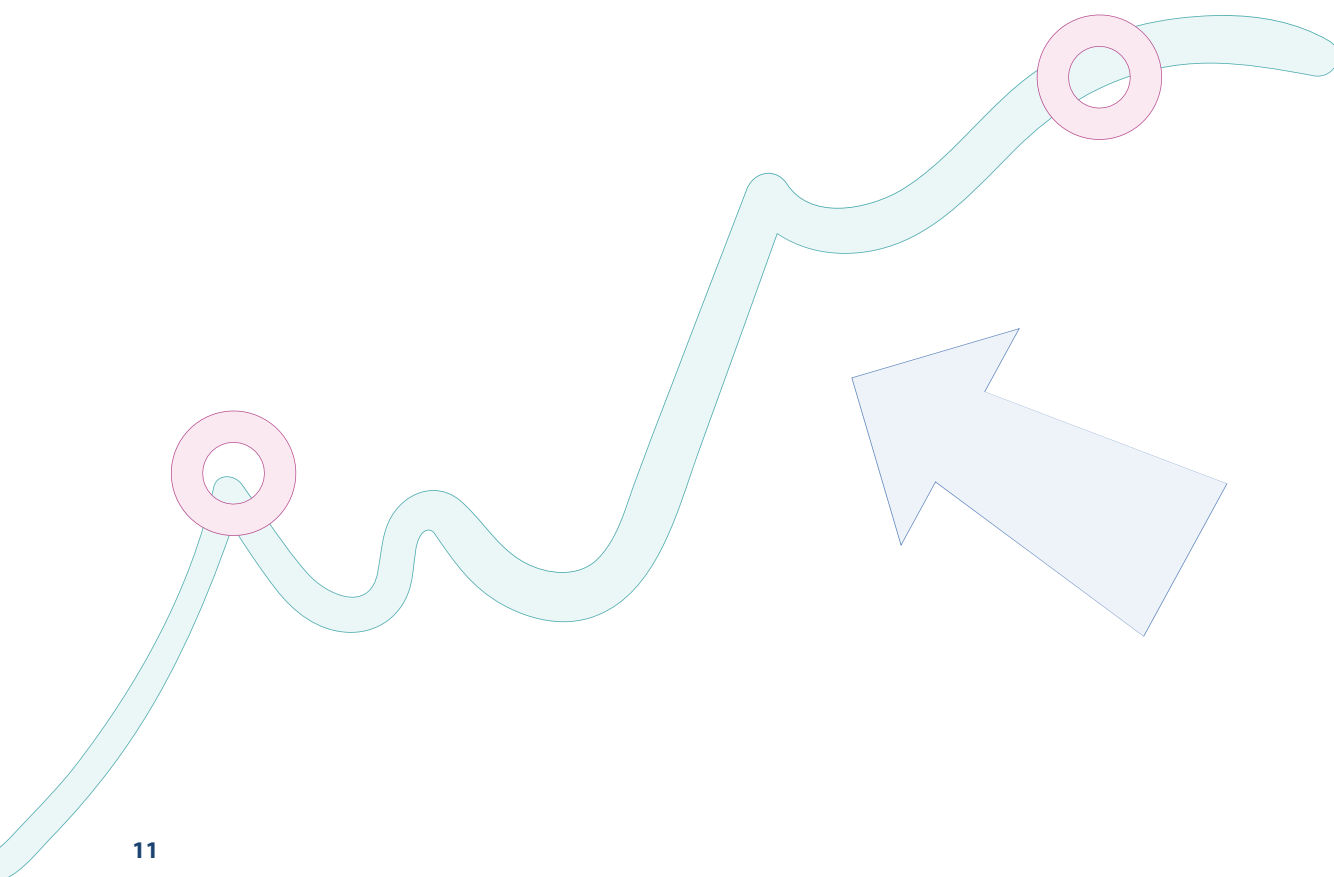


Len 42,5 % krajín zastúpených respondentmi však formálne uznáva úlohu „informačného pracovníka pre mládež“ ako profesiu. Tento rozdiel naznačuje, že zatiaľ čo informačné služby pre mládež sú oceňované a začlenené do širších stratégií, povolanie „informačného pracovníka pre mládež“ nemusí byť univerzálne zavedené. Namiesto toho, jeho zodpovednosti môžu vykonávať rôzne typy pracovníkov s mládežou.

Je „informačný pracovník pre mládež“ uznávanou profesiou/povoláním vo vašej krajine?



Táto variácia zdôrazňuje rôznorodé štruktúry a prístupy k informačným službám pre mládež v rôznych regiónoch, zlepšenie nášho chápania európskeho informačného prostredia pre mládež.



2.3. Kapacita poskytovateľov informácií pre mládež

Informácie pre mládež sú uvedené v



Prieskum poskytuje významný pohľad na kapacitu poskytovateľov informácií pre mládež. V rámci skúmaných organizácií podporuje 3 949 fyzických informačných služieb pre mládež 6 224 zamestnancov a viac ako 6 021 rovesníkov a dobrovoľníkov.

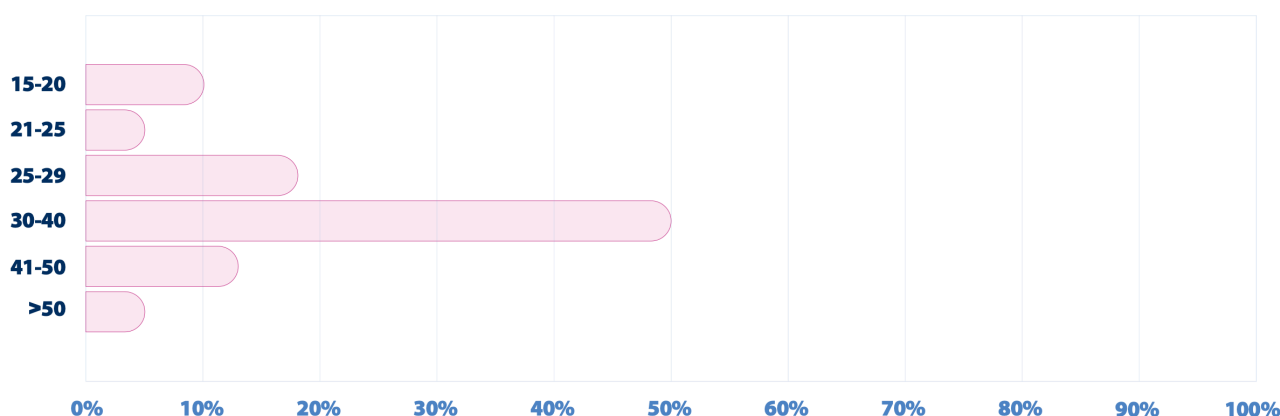
Práca informačných služieb pre mládež je podporovaná

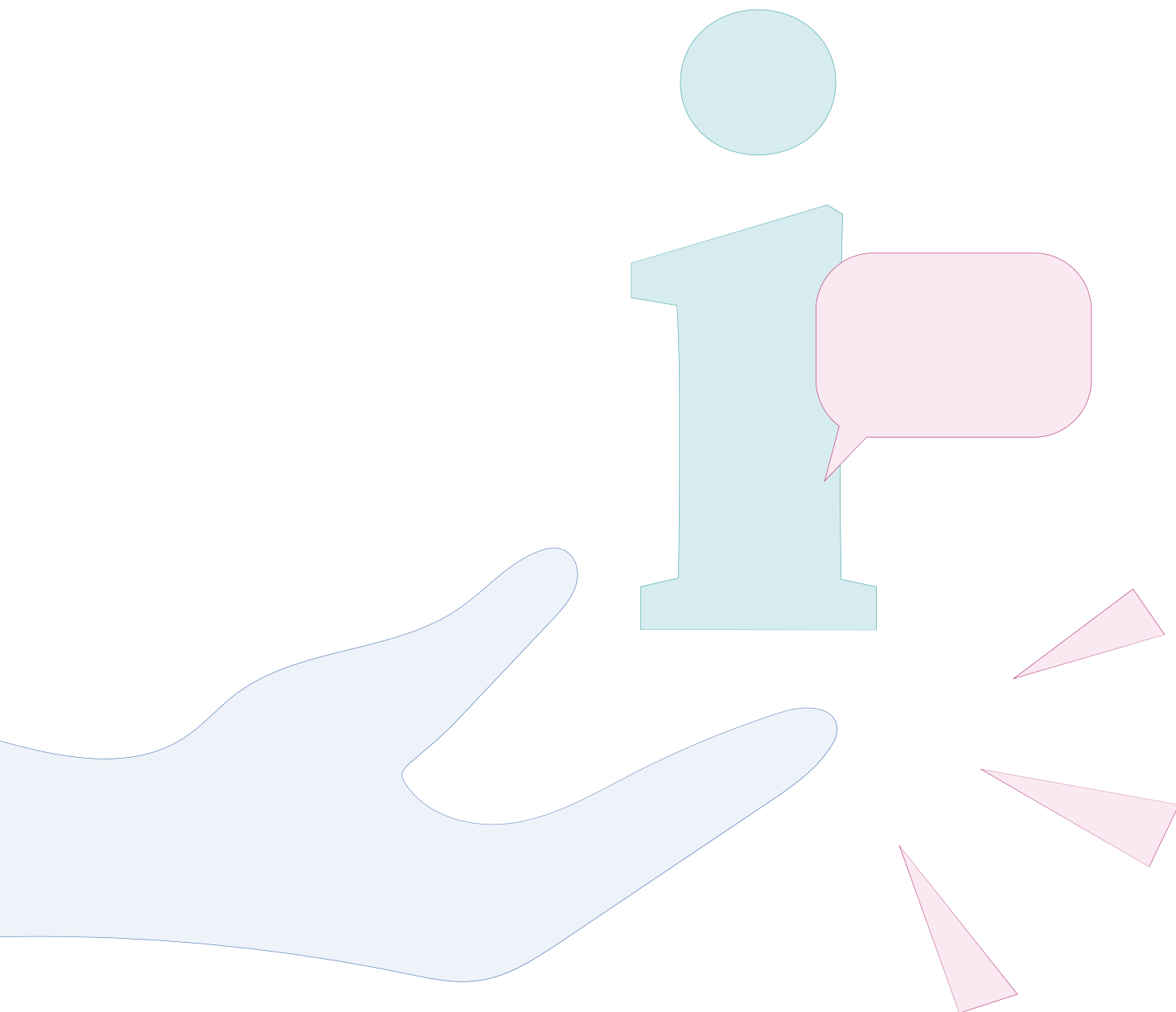
>12 000
zamestnancov a dobrovoľníkov

Údaje o dobrovoľníkoch poskytlo 30 zo 40 respondentov, pričom ďalšie metódy zberu údajov potvrdili, že celkový počet dobrovoľníkov vo všetkých členoch siete ERYICA a ich pridružených sieťach presahuje 30 000. Väčšina informačných pracovníkov pre mládež patrí do vekového rozpätia 30 až 40 rokov, hoci ich vek je od 15 do viac ako 50 rokov, čo odráža široké spektrum skúseností a perspektív v rámci pracovnej sily. Táto rôznorodosť prináša mnoho skúseností a pohľadov, integruje rôzne skupiny obyvateľstva v rámci profesie. Je tiež povzbudivé vidieť, že táto oblasť naďalej priťahuje nové talenty a zabezpečuje silnú a živú budúcnosť pre informačné služby pre mládež.

Údaje poukazujú na podstatné rozdiely v počte služieb, personálu a dobrovoľníkov v rôznych krajinách, čo odráža rôzne kapacity a zdroje. Táto rôznorodosť podčiarkuje škálu prístupov k poskytovaniu informácií pre mládež v celej Európe.

Aká je prevládajúca veková skupina medzi mládežníckymi (informačnými) pracovníkmi vašej organizácie/siete?





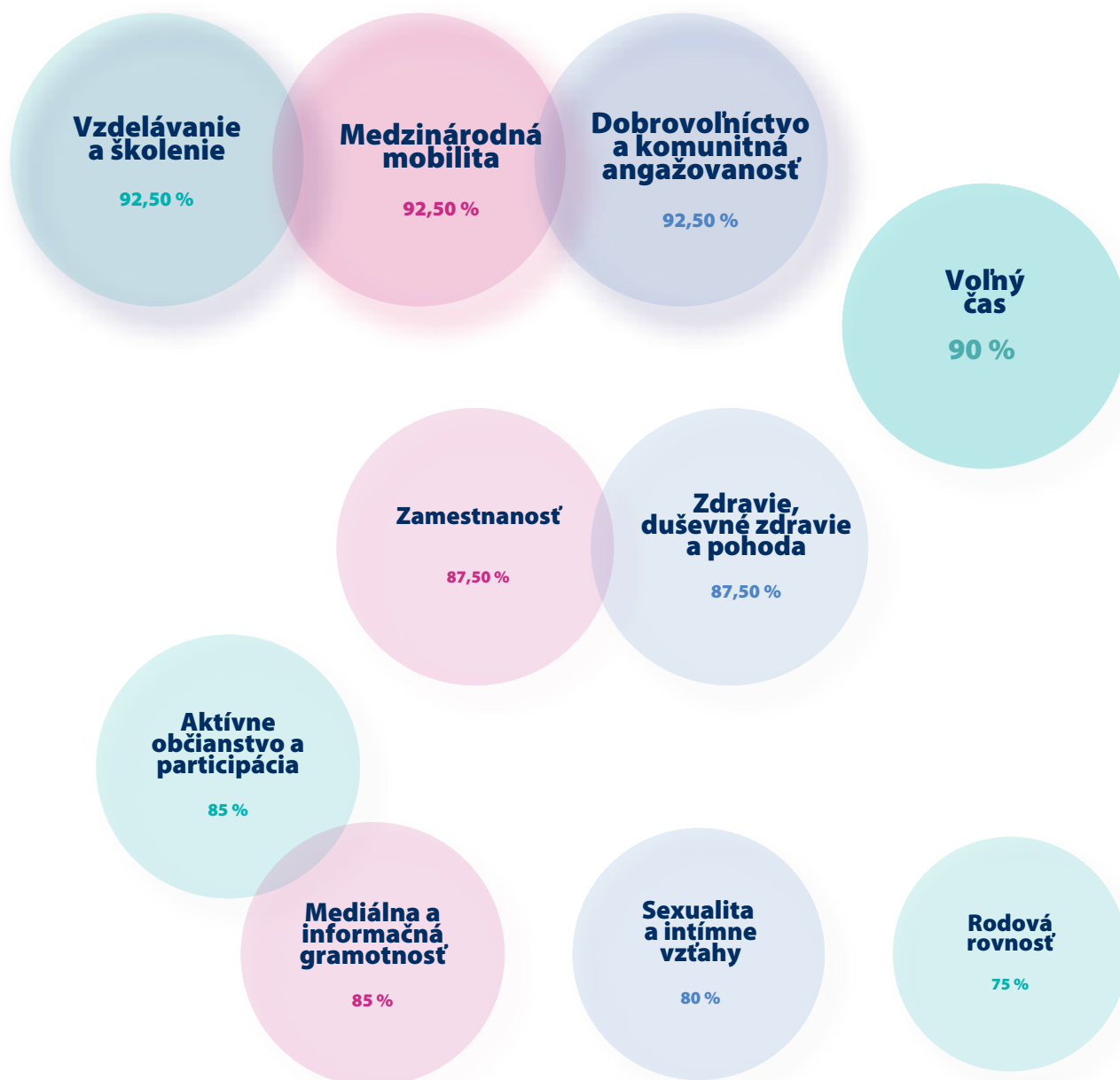
kapitola 3

poskytovanie informácií pre mládež v roku 2023

1. Témy, na ktoré sa vzťahujú informačné služby pre mládež
2. Osobné služby
3. Digitálne a online služby
4. Účasť mládeže na informačných službách pre mládež

3.1. Témy, ktoré pokrývajú informačné služby pre mládež

Údaje zozbierané prostredníctvom prieskumu poukazujú na rôznorodú škálu tém, ktorým sa venujú informačné služby pre mládež. Medzi hlavné témy patrí vzdelávanie a odborná príprava, medzinárodná mobilita a dobrovoľníctvo a zapojenie komunity, pričom každú z nich riešilo 92,5 % respondentov. Aktivity vo voľnom čase rieši 90 % organizácií, pričom zdraviu, duševnému zdraviu a pohode spolu so zamestnaním sa venuje 87,5 % respondentov.



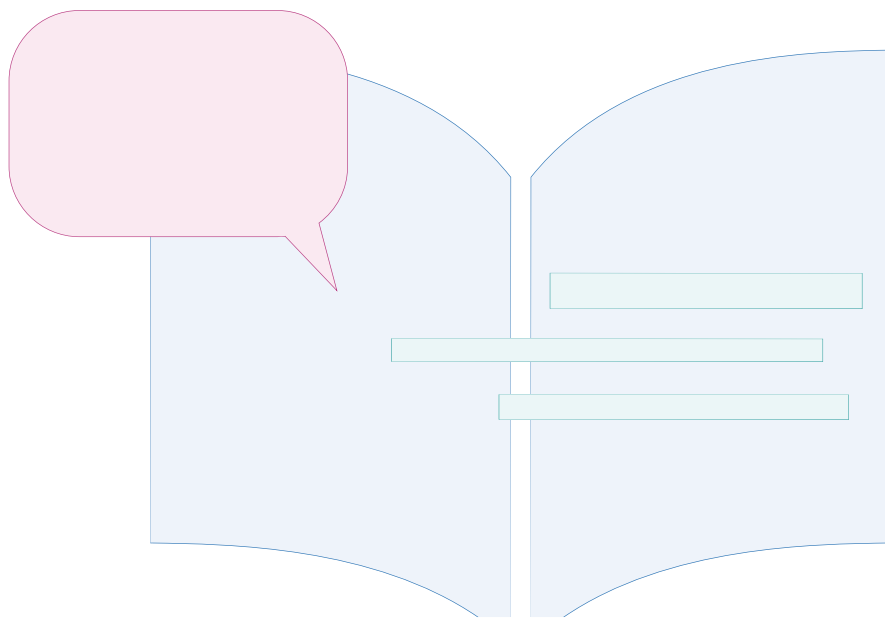
Tieto výsledky demonštrujú silné zameranie na poskytovanie príležitostí na osobný rozvoj, vzdelávanie a aktívnu účasť v spoločnosti. Dôraz na vzdelávanie a odbornú prípravu, medzinárodnú mobilitu a dobrovoľníctvo je v súlade s potrebami mladých ľudí pre rast a angažovanosť.

Význam voľnočasových aktivít a tém súvisiacich so zdravím navyše odzrkadľuje holistický prístup k podpore blaha mládeže a vyváženého rozvoja. Pri porovnaní údajov za rok 2023 s predchádzajúcim prieskumom z rokov 2018 – 2019 zostáva päť hlavných tém konzistentných, čo naznačuje stabilné kľúčové oblasti zamerania.

Celkovo sú témy, na ktoré sa vzťahujú informačné služby pre mládež, v súlade s potrebami a záujmami mladých ľudí. Podľa prieskumu YouthInfoQuest sú témy, ktoré mladých ľudí najviac zaujímajú, zamestnanosť, vzdelávanie a odborná príprava, (duševné) zdravie a pohoda, bývanie, voľný čas a zábava a medzinárodná mobilita. Konzistentnosť medzi prieskumami zdôrazňuje význam a schopnosť informačných služieb pre mládež reagovať na meniace sa potreby mladých ľudí v celej Európe.

Iné témy

- Bývanie
- Prístup k (sociálnym) právam
- Podnikanie
- Podpora znevýhodneného prostredia mládeže
- Násilie
- Trvalá udržateľnosť a environmentálne otázky
- LGBTQIA+
- Rodinné vzťahy a priateľstvá
- Podpora mladých migrantov a utečencov
- Integrácia mladých ľudí so zdravotným postihnutím
- Riadenie financií a finančná gramotnosť
- Právne poradenstvo
- Bezpečnosť na cestách
- Mládežnícke ubytovne



3.2. Osobné služby

Údaje z prieskumu naznačujú, že informačné služby pre mládež poskytované zúčastnenými organizáciami spoločne vybavujú odhadovaný priemer 1 976 824 osobných otázok ročne. Tento údaj je založený na údajoch, ktoré predložilo 25 zo 40 respondentov. Hoci to predstavuje významný dosah, skutočný súčet je vyšší v dôsledku chýbajúcich údajov od niektorých organizácií.

>4 milióny mladých ľudí



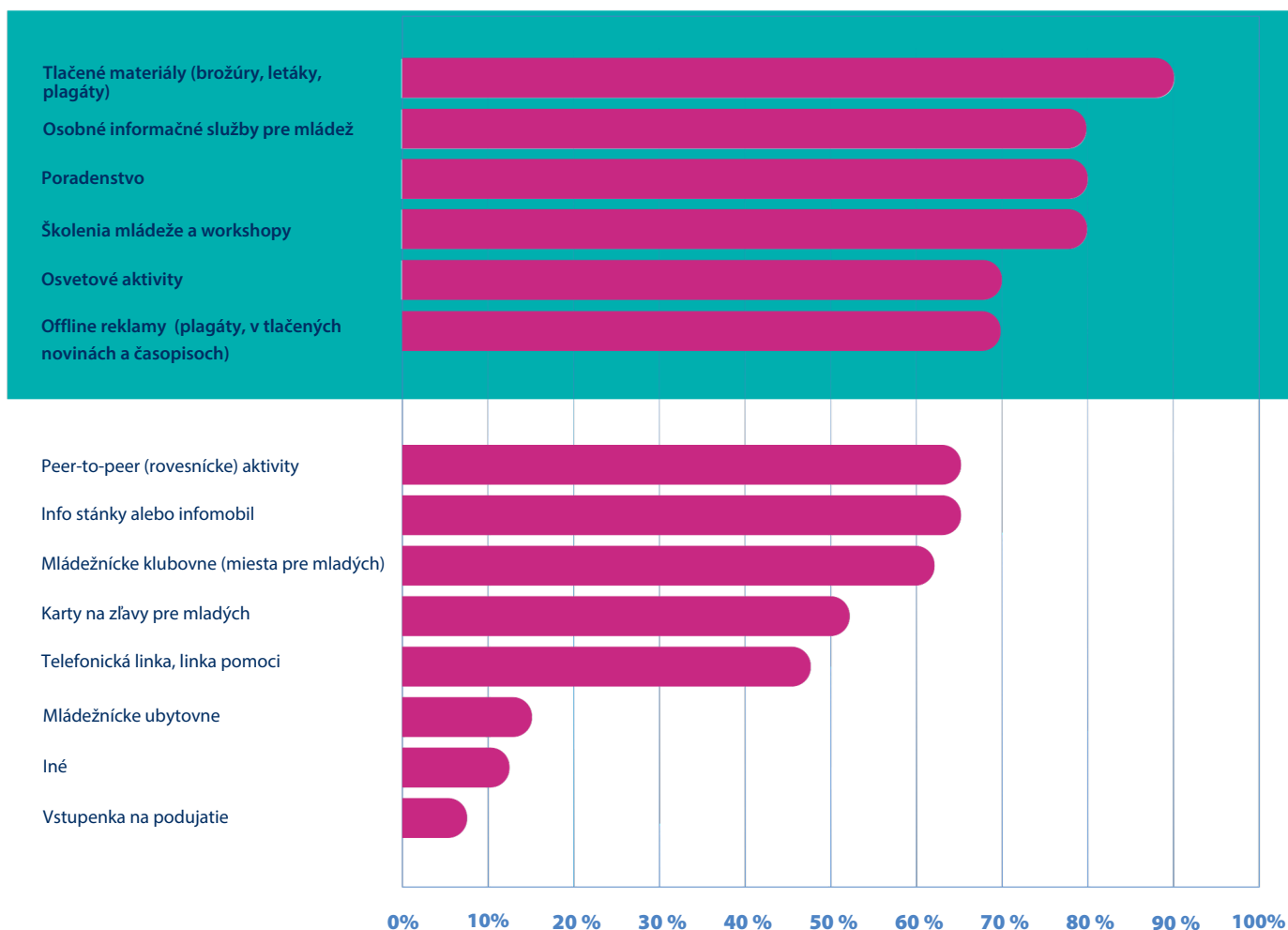
zasiiahnutých prostredníctvom osobných dotazov a offline osvetových aktivít každý rok

V súvislosti s predchádzajúcim prieskumom spoločnosti ERYICA a ďalšími snahami o zber údajov sa odhaduje, že celkový dosah osobných dotazov by mohol presiahnuť 5 miliónov ročne. Podobne tieto organizácie oslovia v priemere 2 071 020 mladých ľudí ročne prostredníctvom offline osvetových aktivít, ako sú školské programy, infomobily a podujatia. Toto číslo pochádza z odpovedí od 31 zo 40 organizácií, čo naznačuje, že skutočný dosah by mohol byť ešte rozsiahlejší. Vzhľadom na to, že nie všetky zúčastnené organizácie mohli poskytnúť úplné údaje, tieto čísla by sa mali interpretovať ako konzervatívne odhady, ktoré zdôrazňujú pôsobivý rozsah služieb aj pri neúplnom vykazovaní.

Osobná interakcia zostáva kľúčovým a vysoko ceneným aspektom informačných služieb pre mládež. Toto priame zapojenie umožňuje mládežníckym informačným pracovníkom lepšie porozumieť otázkam mladých ľudí, odhaľovať základné problémy a poskytovať personalizovanú podporu, ktorá uľahčuje informovanejšie rozhodovanie. Podľa prieskumu YouthInfoQuest sú interakcie tvárou v tvár druhým najpreferovanejším spôsobom získavania informácií medzi respondentmi, pričom viac ako 55 % uprednostňuje tento prístup. Napriek aktívnemu využívaniu online zdrojov a tvorbe online obsahu mladí ľudia uznávajú, že osobné interakcie ponúkajú väčšiu spoľahlivosť a hĺbku ako online zdroje.

Sprievodná tabuľka ďalej ilustruje typy poskytovaných offline služieb, pričom prvých päť sú tlačené materiály, školenia a workshopy pre mládež, poradenstvo, osobné informačné služby pre mládež a osvetové aktivity. Tento komplexný prístup ukazuje odhodlanie týchto služieb uspokojovať rôznorodé potreby mladých ľudí. Tieto snahy odrážajú pretrvávajúcu hodnotu a nevyhnutnosť osobnej interakcie pri účinnej podpore mládeže.

Aké offline služby poskytuje vaša sieť/organizácia?



3.3. Digitálne a online služby

Prieskum odhaľuje rozmanitú škálu digitálnych a online služieb medzi poskytovateľmi informácií pre mládež. Údaje o unikátnych návštevníkoch webu poskytlo 28 zo 40 respondentov, čo naznačuje, že celkový počet unikátnych návštevníkov presahuje ročne 40 miliónov.

Pre kontext, predchádzajúci prieskum spoločnosti ERYICA a ďalšie snahy o zber údajov odhadujú, že celkový počet jedinečných návštevníkov webových stránok by mohol presiahnuť 70 miliónov. Okrem toho údaje z prieskumu ukazujú, že viac ako 60 miliónov mladých ľudí je oslovených prostredníctvom kanálov sociálnych médií, na základe odpovedí od 31 zo 40 respondentov. Tieto čísla dokazujú významný digitálny dosah zúčastnených organizácií, hoci by sa mali považovať za konzervatívne odhady z dôvodu neúplných údajov od niektorých respondentov.



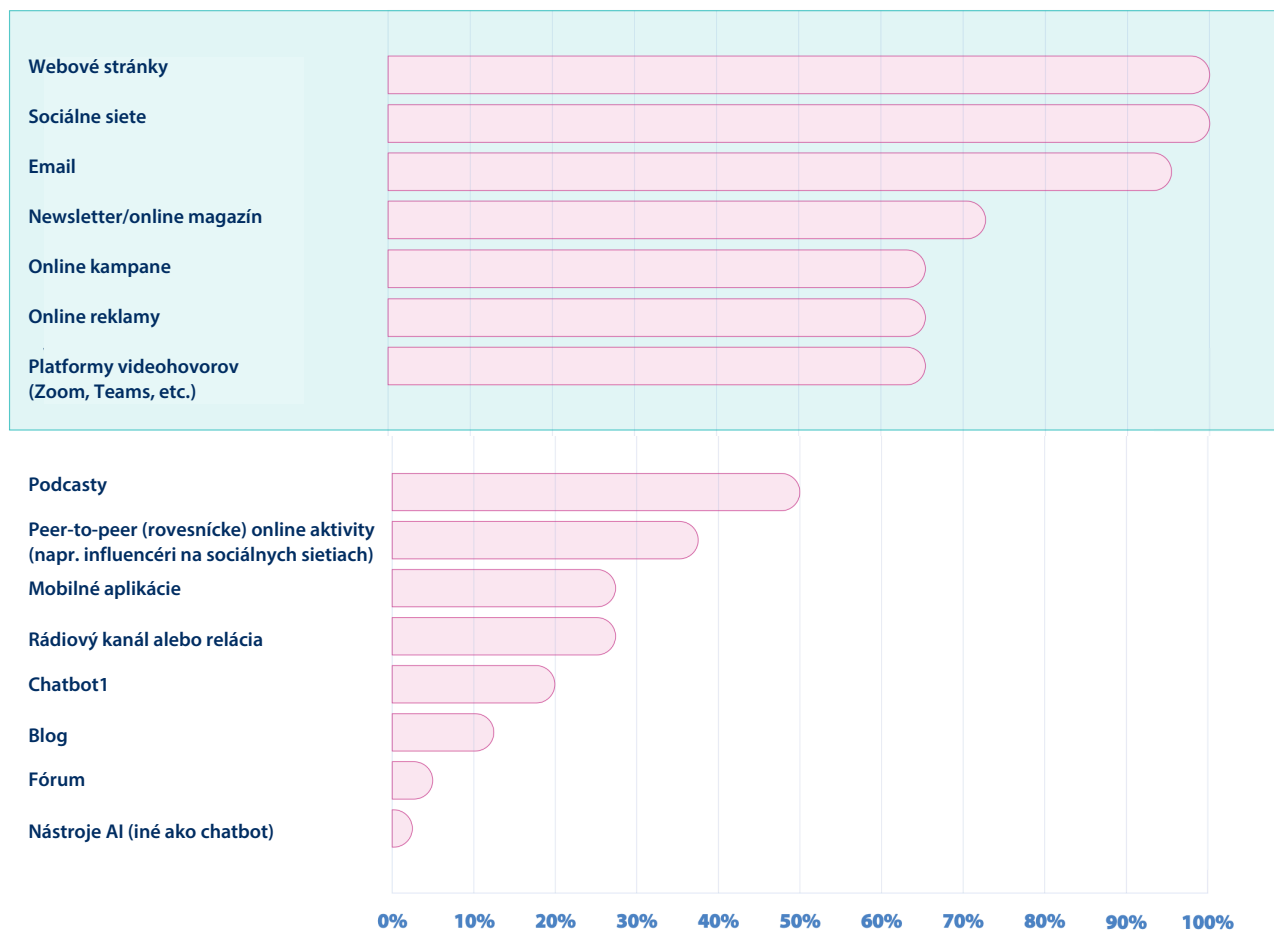
Metódy digitálnej komunikácie zahŕňajú webové stránky alebo blogy, proaktívny dosah prostredníctvom e-mailu, bulletinov, podcastov, aplikácií na odosielanie správ a interaktívnych stretnutí prostredníctvom fór, webových seminárov alebo videokonferencií. Pri skúmaní primárnych kanálov sociálnych médií, ktoré organizácie používajú na spojenie s mladými ľuďmi, sa objavuje výrazný nesúlad medzi vybranými platformami a cieľovým publikom. Zatiaľ čo Instagram, YouTube a TikTok sú dobre zastúpené a zodpovedajú preferenciám mladšej populácie, je prekvapujúce vidieť Facebook na vrchole zoznamu. Prieskum YouthInfoQuest potvrdil obľúbenosť Instagramu, YouTube a TikToku u mladších divákov vďaka ich vizuálnemu a pútavému obsahu. Na rozdiel od toho sa zdá, že Facebook s priemerným vekom používateľa 32 rokov nepatrí do cieľovej demografickej skupiny. Tradičné nástroje, ako sú telefonické linky a rádiové kanály, sa stále používajú, zatiaľ čo chatboti a nástroje AI, hoci sú menej bežné, sa objavujú a vyvíjajú.

Aj keď mladí ľudia dôverujú priamym informáciám od kompetentných odborníkov, konzumujú informácie predovšetkým online a často zápasia s informačným preťažením. Informačné služby pre mládež zohrávajú kľúčovú úlohu pri poskytovaní spoľahlivých informácií, ktoré možno ľahko rozpoznať, napríklad **Európskou značkou kvality informácií pre mládež**. Informačné služby pre mládež sú kľúčové aj pri rozvíjaní mediálnej a informačnej gramotnosti mladých ľudí, aby mohli preosiať a posúdiť spoľahlivosť informácií. Pandémia COVID-19 zdôraznila dôležitosť online služieb, pretože poskytovatelia sa rýchlo prispôbili, aby mohli ponúkať praktické rady, rozširovať chatovacie služby, overovať si informácie a podporovať duševné zdravie. Integrácia online aj offline služieb je nevyhnutná na uspokojenie rôznorodých potrieb mladých ľudí.

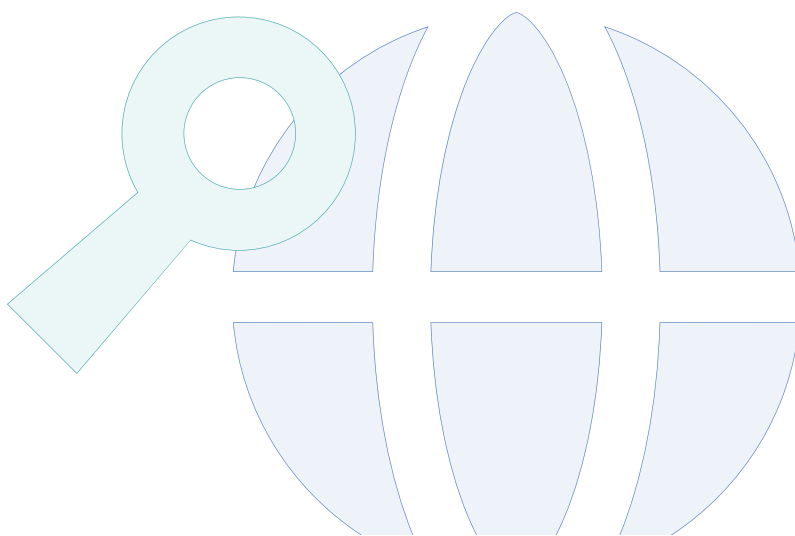
Získajte viac informácií
o Európskej značke
kvality informácií pre
mládež



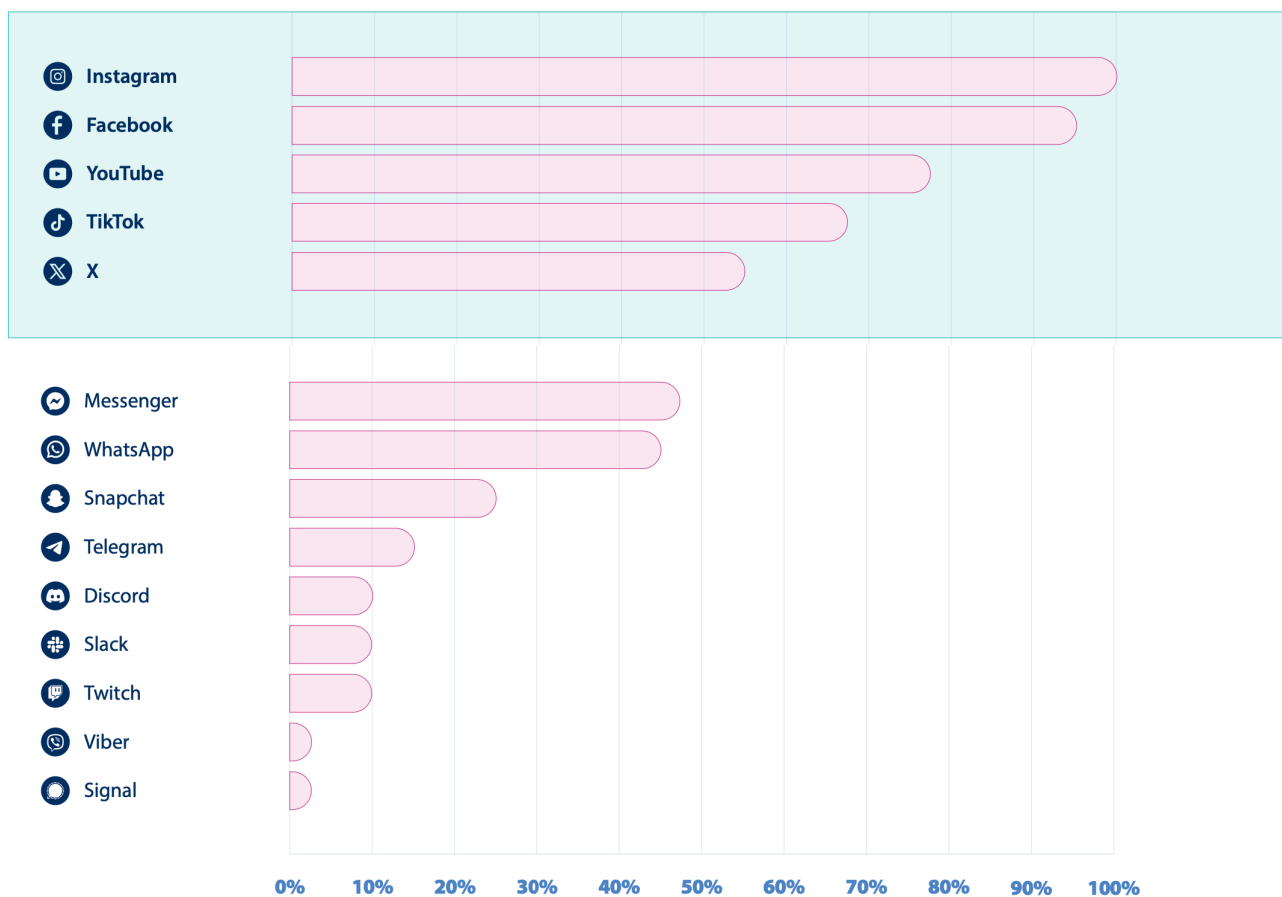
Ktoré online/digitálne nástroje/kanály/metódy používa vaša sieť/organizácia na informovanie/oslovovanie/komunikáciu s mladými ľuďmi?



¹ also known as a talkbot, chatterbot, Bot, IM bot, interactive agent, or Artificial Conversational Entity



Ktoré platformy sociálnych médií a aplikácie na odosielanie správ používa vaša sieť/organizácia na informovanie/oslovovanie/komunikáciu s mladými ľuďmi?



3.4. Účasť mládeže na informačných službách pre mládež

Prieskum odhaľuje rôzne modely a formáty, ktoré používajú poskytovatelia informácií pre mládež na zapojenie mladých ľudí do procesu poskytovania informácií. Najčastejším prístupom sú peer-to-peer aktivity, ktoré využíva 70 % opýtaných. 65 % organizácií zapája mladých ľudí do spolupráce mládežníckych informačných kampaní, materiálov a projektov. Hodnotenie služieb a spätnú väzbu spolu s osvetovými aktivitami využíva 62,5 % respondentov, pričom 60 % zapája mladých ľudí ako tvorcov obsahu.

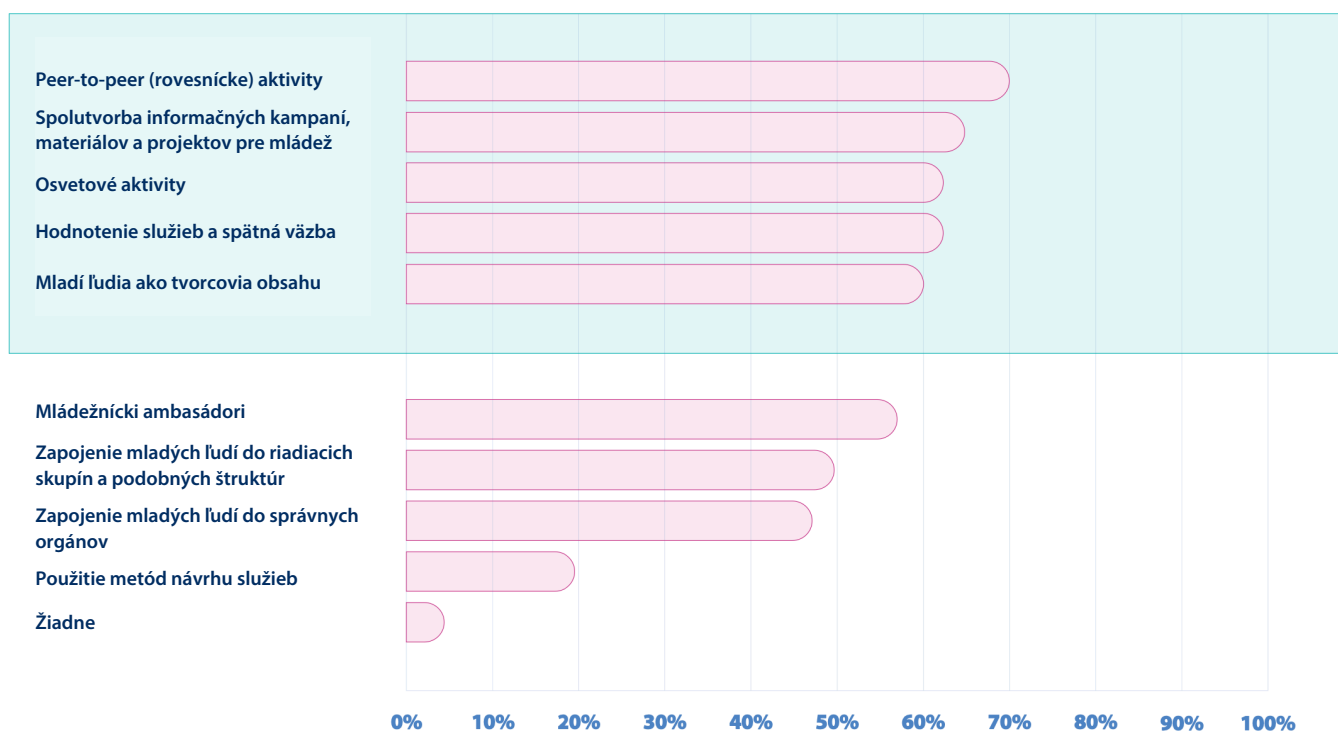
Výsledky odrážajú silný záväzok zapojiť mladých ľudí prostredníctvom rôznych metód participácie. Peer-to-peer aktivity sú uprednostňované pre ich efektívnosť v príbuznosti a budovaní dôvery. Široké používanie spoločného návrhu a hodnotenia služieb zdôrazňuje dôležitosť vstupov mládeže pri vytváraní relevantných služieb a neustáleho zlepšovania. Vysoká angažovanosť v dosahu a tvorbe obsahu ukazuje aktívnu a tvorivú účasť.

Zistite viac v
Sprievodcovi
participáciou mládeže v
informáciách pre mládež



Metódy zapájania mladých ľudí sa od prieskumu v rokoch 2018 – 2019 stali rôznorodejšími, pričom viac organizácií zapája mládež do vedúcich a rozhodovacích úloh, čím sa premostuje priepasť medzi mládežou a poskytovateľmi informačných služieb pre mládež. Metódy navrhovania služieb, ktoré boli kedysi menej bežné, sa v súčasnosti viac prijímajú, čo odráža rastúce uznanie ich hodnoty pri vytváraní inkluzívnych informačných služieb pre mládež. Zatiaľ čo niektoré organizácie ešte musia plne prijať tieto metódy, trend smeruje k inovatívnejšiemu a participatívnemu zapojeniu mladých ľudí.

Ako zapájate mladých ľudí do svojich informačných služieb pre mládež?



kapitola 4

závery

Prieskum ERYICA 2023 poskytuje dôkladný prehľad o súčasnom prostredí, kapacite a službách poskytovateľov informácií pre mládež v celej Európe. Výsledky poukazujú na rôznorodý, dynamický a vyvíjajúci sa charakter týchto služieb v Európe, na ktorých sa podieľa 40 organizácií z 25 krajín. Odráža škálu štruktúr a prístupov prispôsobených miestnym potrebám v rámci silného politického rámca.

Formálne uznanie profesie „informačný pracovník pre mládež“ však zostáva obmedzené, čo si vyžaduje ďalšie presadzovanie a štandardizáciu. Toto úsilie by mohlo výrazne podporiť ďalšie šírenie a využívanie rámca kompetencií YouthInfoComp.

Prieskum odhaľuje značnú kapacitu medzi poskytovateľmi informácií pre mládež. Táto rozsiahla sieť umožňuje široký a efektívny dosah a demonštruje odhodlanie týchto organizácií podporovať mladých ľudí. Tento participatívny prístup zaisťuje, že služby zostanú relevantné a efektívne, pričom medzi mladými ľuďmi podporuje pocit zodpovednosti a angažovanosti.

Získajte viac informácií o
YouthInfoComp – rámci
kompetencií informačných
pracovníkov pre mládež



Primárne témy, ktorým sa venujú informačné služby pre mládež, zostávajú v súlade s predchádzajúcimi prieskumami, pričom zdôrazňujú stabilné kľúčové oblasti zamerania. Silný dôraz na osobný rozvoj a aktívnu účasť je v súlade s potrebami a záujmami dnešných mladých ľudí.

Poskytovatelia informácií pre mládež čoraz viac využívajú digitálne platformy na oslovenie mladých ľudí. Stratégie sociálnych médií, webové stránky a ďalšie digitálne nástroje sa stali neoddeliteľnou súčasťou ich služieb. Existuje však rastúca potreba zlepšiť analytiku na meranie vplyvu a vyvinúť nové technológie, ako sú chatboty a nástroje AI. Napriek rastúcej prevahe digitálnej komunikácie, dôveryhodnosť a spoľahlivosť robia osobné interakcie ešte dôležitejšími pre efektívne poskytovanie informácií pre mládež.

Prieskum poukazuje na rastúci záväzok zapájať mladých ľudí prostredníctvom širšej škály participatívnych metód, vrátane aktivít typu peer-to-peer, spoločného navrhovania a vedúcich úloh, čo odráža vyvíjajúci sa prístup k zapájaniu mládeže.

Na záver, výsledky prieskumu z roku 2023 potvrdzujú kľúčovú úlohu informačných služieb pre mládež pri posilňovaní postavenia mladých ľudí v celej Európe. Aj keď existujú oblasti na zlepšenie, najmä v profesionálnom uznávaní a digitálnej analýze, celkovým prostredím je robustné a špecializované poskytovanie služieb. Pokračujúce úsilie o integráciu informačných služieb pre mládež do širších stratégií pre mládež, zlepšenie digitálnych schopností a podpora participatívnych praktík zabezpečí, že tieto služby zostanú životne dôležitými zdrojmi pre rozvoj mladých ľudí.

kapitola 5

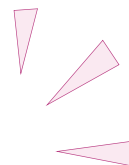
prehľad na prvý pohľad

Informácie pre mládež sú poskytované v



3949

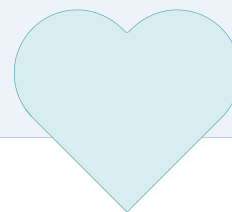
**fyzických
informačných
službách pre
mládež**



Prácu informačných služieb pre mládež vykonávaná

>12 000

zamestnancov a dobrovoľníkov



Vzdelávanie, mobilita a dobrovoľníctvo

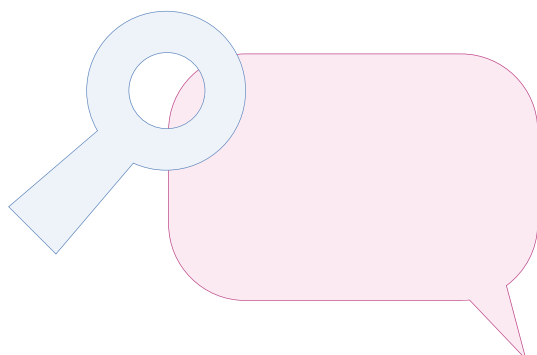
Najdôležitejšie témy, ktorým sa venuje 92,5 % informačných služieb pre mládež.

Interakcia tvárou v tvár

zostáva kľúčovým a vysoko ceneným aspektom informačných služieb pre mládež.

Webové stránky a sociálne siete

sa najviac využívajú na oslovenie mladých ľudí online informačnými službami pre mládež.



>4

**milión
mladých
ľudí**



zasiahnutých prostredníctvom osobných dotazov a offline osvetových aktivít každý rok



>

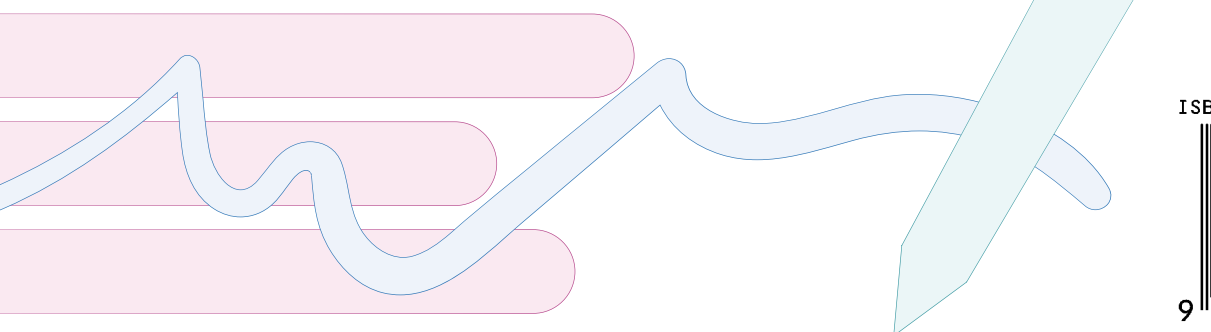
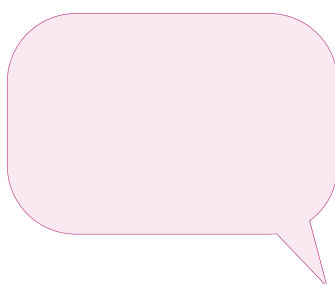
100

**milión
mladých
ľudí**

zasiahnutých prostredníctvom webových stránok služieb pre mládež a ich kanálov sociálnych médií za jeden rok



eryica a.s.b.l.
secretariat@eryica.org
www.eryica.org



ISBN 978-2-919810-86-4



9 782919 810864